

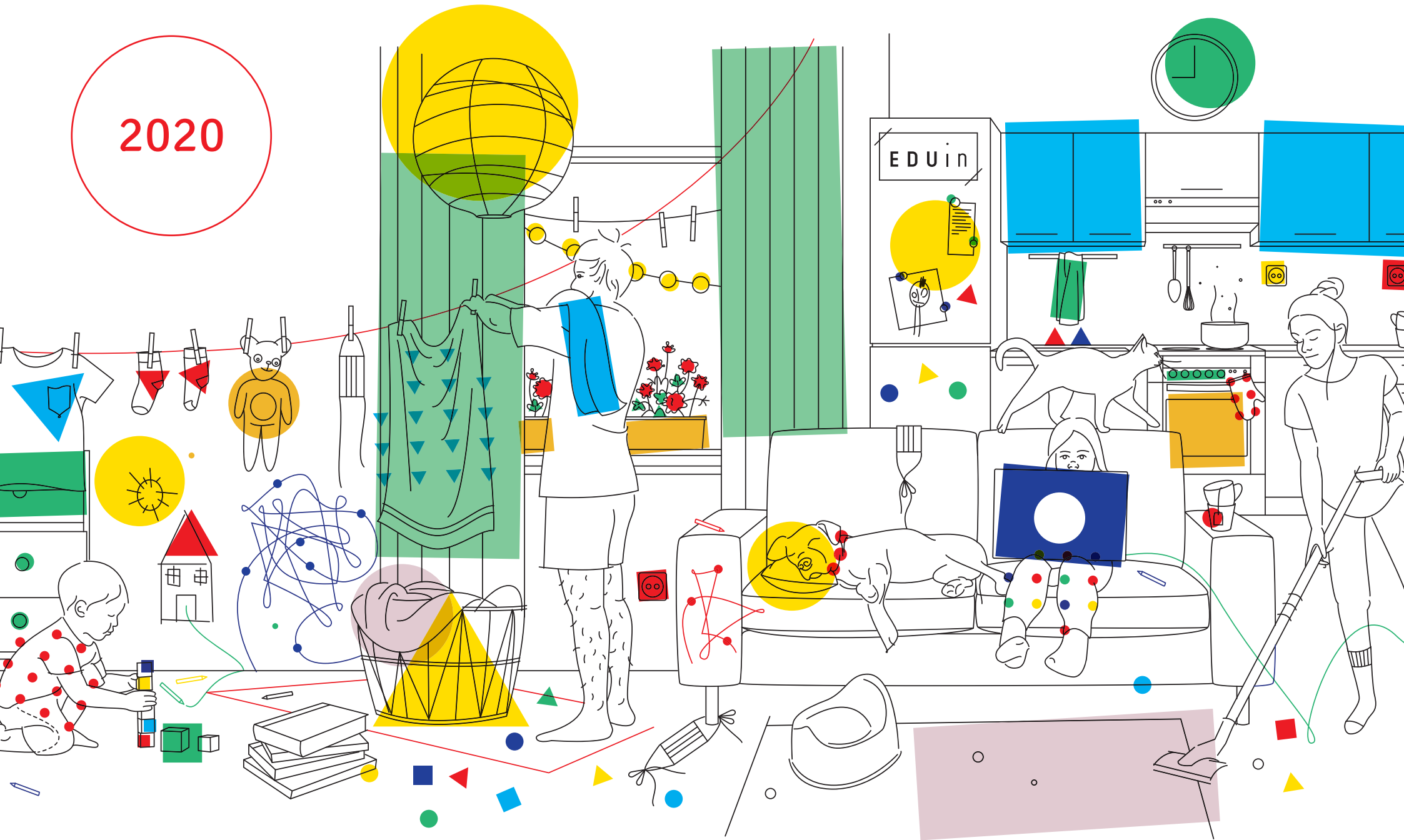
EDUin

VÝROČNÍ
ZPRÁVA
2020

10 LET
EXISTENCE

INFORMAČNÍ
CENTRUM
O VZDĚLÁVÁNÍ

2020



1	ÚVOD	
1.1	Úvodní slovo	05
1.2	Proč EDUin?	06
1.3	Ohlédnutí za 10 lety existence EDUinu	07
1.4	Základní informace o organizaci	11
1.5	Tým EDUinu	12
2	PROBLÉM A NAŠE ŘEŠENÍ S DOSAVADNÍMI DOPADY	
2.1	Jaké problémy řešíme?	14
2.2	Jak přispíváme k řešení problémů?	15
2.3	Cílové skupiny a dopady naší práce	18
2.4	Jak vidí EDUin a jeho práci osobnosti českého vzdělávání	24
3	ČINNOST V ROCE 2020	
3.1	Co bylo k dispozici	35
3.2	Co jsme dělali	36
3.3	Meziroční srovnání aktivit a výsledky v roce 2020	48
4	PARTNEŘI A DÁRCI V ROCE 2020	
4.1	Partneři a finanční dárci v roce 2020	53
4.2	Partneři a spolupracovníci	54
5	FINANCE A ÚČETNICTVÍ	
5.1	Vedení účetnictví	56
5.2	Výkaz zisků a ztrát a rozvaha	57
5.3	Příjmy a výdaje	66
5.4	Plán dalšího hospodaření a vyjádření auditora	67



1 ÚVOD

1.1 ÚVODNÍ SLOVO

Dámy a pánové,

děkuji za pozornost, kterou právě věnujete aktuální výroční zprávě EDUinu. Vážíme si toho všichni o to více, protože tak činíte skrze svůj monitor nebo displej. Poslední rok nás před různé obrazovky doslova přikoval a nikdo by se nemohl divit, že si pro příští měsíce budete chtít od charakteristické modré záře trochu odpočinout. Jsem rád, že Vás úsilí a výstupy EDUinu zajímají. Je to pro nás velmi důležité.

Hodnotit rok **2020** není snadné. Je zřejmé, že pandemie koronaviru je tu stále s námi, a tak se na nějaké shrnutí nebo závěrečný účet rozhodně necítím. Samozřejmě jako všem, i nám nekonečný nouzový stav něco dal a něco vzal.

EDUin neoslavil 10. narozeniny. Jistě chápete proč. Alespoň prostřednictvím výroční zprávy se tedy ohlížíme za důležitými milníky naší historie od narození v roce 2010 až po uzavření první dekády v roce **2020**. Společně s námi bilancuje 10 osobností českého vzdělávání nebo veřejného života s jasnou vazbou na agendu, kterou EDUin tvořil nebo na ní nějak participoval.

Osobně bych rád poděkoval celému týmu interních i externích spolupracovníků, protože pracovat pro EDUin ve prospěch českého vzdělávání je radost, ale také velký závazek. Laťka profesionality a kvality,

kteřou do virtuální kanceláře (neb EDUin de facto na distančním fungování vyrostl) přivrtali naši předchůdci, je skutečně hodně vysoko.

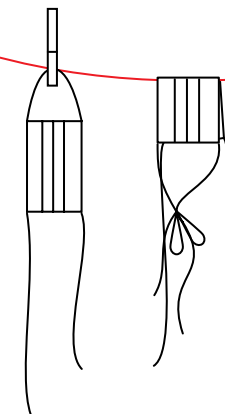
Stejný dík patří našim současným i předchozím dárcům a partnerům, protože nezávislost a tvůrčí svoboda, kterou EDUin má díky nim, je k nezaplacení.

Milí kolegové, spolupracovníci, čtenáři, diváci, posluchači, děkuji také Vám za pozornost, kterou nám věnujete, a to nejen dnes, ale po celý rok. Kéž bude o hodně více prezenční než ten uplynulý.



Honza Dolínek – ředitel společnosti EDUin
honza.dolinek@eduin.cz / +420 724 825 933

2021/2022
Kéž bude o hodně
více prezenční než
ten uplynulý.



1.2 PROČ EDUIN?

Protože je důležité, aby existovala organizace, která se systematicky věnuje propagaci vzdělávání a nabízí veřejnosti srozumitelný přehled o všem, co se ve vzdělávání děje.

Protože je užitečné a pro občanskou společnost důležité nezávisle komentovat události ve školství a vzdělávání a dávat prostor odborníkům z celého názorového spektra.

Protože rodiče dětí školou povinných a laická veřejnost potřebuje dostávat informace o trendech současného vzdělávání srozumitelnou formou.

Protože experti na vzdělávání a vzdělávací politiku přinášejí mnoho různých pohledů na vzdělávání, ale k širší veřejnosti se zpravidla již nedostanou.

Protože politici na všech úrovních dají tématu vzdělávání větší pozornost, pokud veřejnost (voliči) bude mít reálnou představu, co po svých zastupitelích a poslancích (senátorech) žádat.

Protože zkušenosti z jiných zemí ukazují, že změna k vyšší efektivitě vzdělávacího systému je možná, ale musíme jí dát čas a porozumět jí.

Posláním EDUinu je dlouhodobě a systematicky informovat veřejnost a média o proměnách světa vzdělávání a vzdělávací politiky, propojovat odbornou a širokou veřejnost a kultivovat debatu o těchto tématech ve veřejném prostoru.

Pomáháme lidem, aby porozuměli světu vzdělávání.

The logo for EDUin is a dark blue circle containing the text 'EDUin' in white, uppercase letters. The 'i' has a small white dot above it.

EDUin

1.3 OHLÉDNUTÍ ZA 10 LETY EXISTENCE EDUINU



2010

- S fungováním vzdělávacího systému je spokojeno 74 % české veřejnosti i přes jasné nedostatky. Vzdělávání potřebuje silného ambasadora. Vzniká **EDUin**, obecně prospěšná společnost.
- Svou pouť krajinou českého vzdělávání startuje **bEDUin**, týdenní zpravodajství formou newsletteru vycházející dodnes.



2011

- Ministr školství Dobeš rozjíždí státní maturity. EDUin je jejich hlasitým kritikem.
- V partnerství s Yinachi vzniká značka **Rodiče vítáni**, kterou získávají školy vstřícné k rodičům.
- V červnu spouští EDUin portál **DVPP.info** pro vzdělávací organizace a lektory.





2012

- Vznikl program **Extra třída**, určený pro školy se značkou Rodiče vítáni.
- EDUin realizoval roční projekt **Dejme českému školství vizi a stabilitu**, který se věnoval problematice Národního programu vzdělávání.



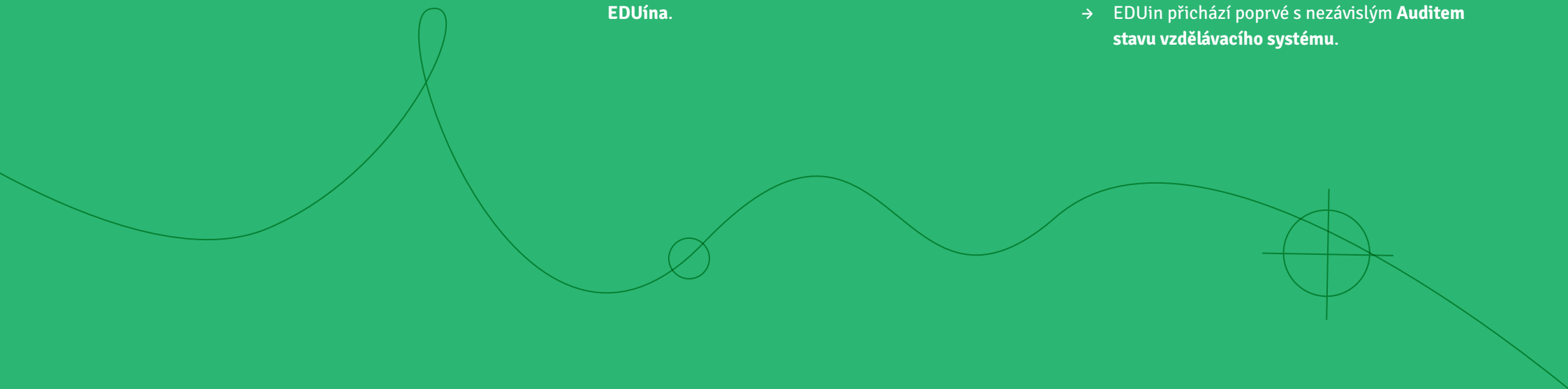
2013

- Odstartovala půlroční kampaň **Česko mluví o vzdělávání**, která zkoumala, k čemu je vzdělávání a jaké cíle si máme klást.
- EDUin zahájil projekt **Města vzdělávání** (Dvůr Králové nad Labem, Kutná Hora, Svitavy a Žďár nad Sázavou)
- Společně s českým Googlem vyhlašuje EDUin **první ročník** ceny za inovace ve vzdělávání **EDUína**.



2014

- EDUin zpřístupnil elektronickou aplikaci **Co umím** k zachycení toho, co děti v různých fázích života dokáží. (O rok později aplikace získala Národní cenu kariérového poradenství).
- První členkou **Auly slávy Ceny EDUína** se stává psycholožka PhDr. Jana Nováčková, CSc., zakladatelka programu Respektovat a být respektován.
- EDUin přichází poprvé s nezávislým **Auditem stavu vzdělávacího systému**.





2015

- EDUin sestavuje a pilotuje pro Multikulturní centrum **metodiku** proti nenávistné komunikaci na sociálních sítích **Hate Speech**.
- Koná se 1. ročník soutěže školních webů **sCOOLweb**.
- Ve spolupráci se Stream.cz vznikl úspěšný seriál **Vši ve škole**, který zaznamenal přes 3 miliony zhlédnutí.
- S podporou Open Society Fund vytváří EDUin zázemí pro **otevřené vzdělávání** – vznikají publikace a web, který síťuje důležité aktéry v této oblasti v **Alianci pro otevřené vzdělávání**
- EDUin se účastní mezinárodních setkání, vyhledává partnery a přenositelné zahraniční zkušenosti



2016

- Vznikl portál pracovní inzerce ve školství **EDUjob**, šitý na míru školám i vyučujícím.
- Aplikace **Edumapa** měla přinést přehled vzdělávacích příležitostí v regionech, ale tento záměr se nepodařilo zcela naplnit.
- Ve spolupráci s Národním kontaktním místem pro EHP a Norské fondy v ČR a Agenturou pro sociální začleňování uspořádal EDUin konferenci **Škola pro všechny** s návodem, jak vytvářet inkluzivní školu v našich podmínkách.



2017

- EDUin se stává oficiálním partnerem Varkey Foundation pro pořádání národní varianty ceny **Global Teacher Prize Czech Republic**.
- Na doméně rodicevitani.cz vznikl **online magazín** o všem podstatném ve vzdělávání.
- Za publikovanou výroční zprávu EDUin získal první cenu v soutěži **Sleduj dopad** od české pobočky Ashoka.
- EDUin uspořádal v rámci projektu Města vzdělávání první ročník **konference pro zřizovatele** – zástupce měst a obcí a nabízí jim formou členství v Klubu zřizovatelů dlouhodobou podporu.
- EDUin představil iniciativu **Vzdělávání přede-vším**, která spojila organizace z oblasti vzdělávání. Společným úsilím vznikla programová vize kvalitního školství jako inspirace pro volební programy politických stran a hnutí pro parlamentní volby.





2018

- EDUin pokračuje v advokační iniciativě **Vzdělávání přede-vším v každém regionu** a nabízí praktické inspirace pro dobrý volební program do komunálních voleb.
- Cena EDUína otevírá novou kategorii **EDUína Media** pro odborné novináře z periodických médií, kteří systematicky a kvalifikovaně informují o vzdělávání a vzdělávací politice.
- EDUinu se daří prosazovat systémové změny, je iniciátorem **novely konkurzní vyhlášky** ve spolupráci s MŠMT a ČŠI.



2019

- **EDUin prochází strukturální proměnou** a ukončuje, resp. předává řadu realizovaných aktivit (např. DVPP info, Co umím, certifikaci Rodiče vítání, sCOOLweb, Extra třída, EDUjob).
- Klíčovou oblastí dalšího působení zůstává **mediální práce se silným expertním zázemím**.
- Vítěz Global Teacher Prize Czech Republic **Tomáš Chrobák** se probojoval do **TOP 50 na celosvětové úrovni Global Teacher Prize**.



2020

- EDUin vstupuje do generálního **partnerství se společností Livesport**, která současně přebírá roli „zakladatele“ obecně prospěšné společnosti. Nově do správní rady EDUinu vstupují Jana Vohralíková, kancléřka Senátu ČR a novinář Martin Veselovský. Předsedou správní rady zůstává novinář Tomáš Feřtek, jeden z původních zakladatelů EDUinu.
- EDUin pořádá poprvé **Letní školu Global Teacher Prize** pro finalisty všech předchozích ročníků této ceny.
- Magazín Rodiče vítání se mění na **EDUzín**, nejčtenější text za rok má přes **290 000 čtenářů**.
- EDUin se stává členem iniciativy **Partnerství pro vzdělávání 2030+**.
- Po 10 letech pro EDUin a Nadaci České spořitelny prozkoumal aktuální postoje rodičů ke vzdělávání v ČR PAQ Research a zjistil, že **8 z 10 rodičů považuje za ideální školu takovou, která jejich dětem zajistí učitele s vysokými lidskými a morálními (tedy nejen odbornými) kvalitami**.

1.4 ZÁKLADNÍ INFORMACE O ORGANIZACI

název organizace

EDUin, o. p. s.

sídlo organizace

Bucharova 2928/14a
158 00 Praha 5 – Stodůlky

kancelář organizace

Pražské kreativní centrum
Staroměstské nám. 4/1
110 00 Praha

vznik organizace

4. 8. 2010

právní forma

Obecně prospěšná společnost

registrace

Společnost je zapsána v rejstříku obecně
prospěšných společností, vedeného Městským
soudem v Praze, oddíl O, vložka 738
dne 4. srpna 2010

zakládací smlouva



zakladatel

Livesport s.r.o. (IČ 27433722)

předseda správní rady

Tomáš Feřtek

členové správní rady

Jana Straková
Jana Vohralíková
Martin Veselovský
Lenka Prchalová
Petr Vavrik

statutární orgán – ředitel společnosti

Jan Dolínek

předsedkyně dozorčí rady

Pavčina Maierová

členky dozorčí rady

Věra Vosecká
Eva Frankotová

Kontrolu účetnictví za rok 2020 provedla nezávislá
auditorská společnost Grant Thornton Audit s.r.o.

e-mail / mobil / web



1.5 TÝM EDUINU

Monika Bartoníčková

koordinátorka cen Global Teacher Prize a EDUína

Jan Dolínek

výkonný ředitel

Tomáš Drozd

projektový manažer Klubu zřizovatelů a projektu periferních škol → od srpna 2021

Petr Cieslar

správce sociálních sítí

Tomáš Feřtek

odborný konzultant, předseda správní rady

Lucie Fialová

redaktorka magazínu eduzin.cz

Karel Gargulák

konzultant a analytik

Radka Hrdinová

redaktorka bEDUin a eduzin.cz

Miroslav Hřebecký

programový ředitel, odborný konzultant

Martina Kaděrová

finanční manažerka

Štěpán Kment

analytik a redaktor

Lucie Kocurová

redaktorka magazínu eduzin.cz

Petr Kulíšek

odborný konzultant, expert pro spolupráci s Nadačním fondem Eduzměna

Kateřina Lánská

redaktorka webů

Pavla Lioliasová

tisková mluvčí a vedoucí komunikace

Hana Matoušů

manažerka cen Global Teacher Prize a EDUína

Bára Procházková

editorka a koordinátorka magazínu eduzin.cz

Jitka Polanská

redaktorka magazínu eduzin.cz

Martin Urbanczyk

programátor a správce webových stránek

Luboš Vedral

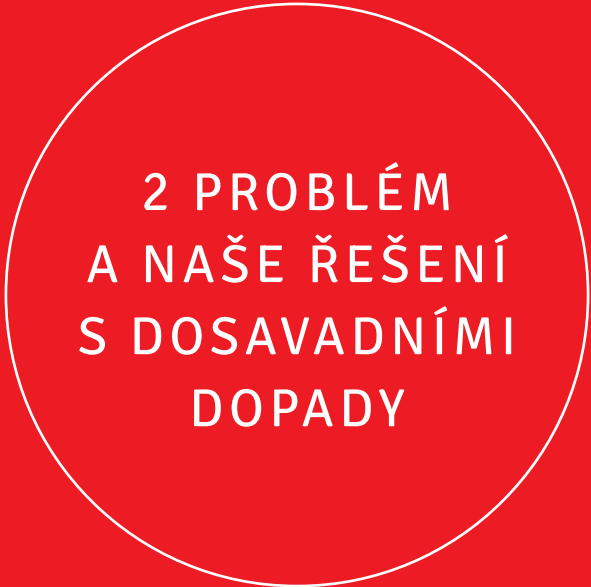
webeditor magazínu eduzin.cz

Barbora Vobořilová

office manažerka



patřím do týmu EDUin



2 PROBLÉM
A NAŠE ŘEŠENÍ
S DOSAVADNÍMI
DOPADY

Základní slabiny českého vzdělávání se bohužel dlouhodobě nemění.

Školský systém mladé lidi nedostatečně připravuje na život ve 21. století.

Čeští žáci jsou (při srovnání s vrstevníky ze zahraničí) méně kreativní a mají menší schopnost kritického myšlení.

České děti chodí do škol nejméně rády (srovnání v rámci zemí OECD).

Velká část učitelů čelí silnému stresu a syndromu vyhoření.

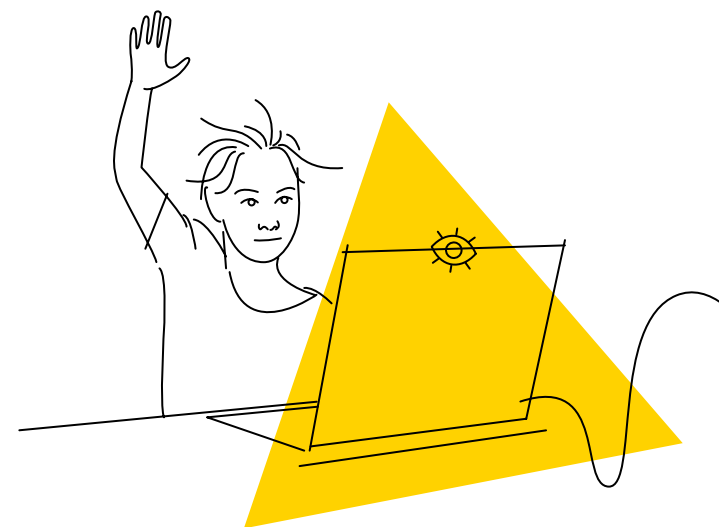
Spokojenost rodičů s úrovní škol klesá.

Česká republika potřebuje střední článek mezi státem (MŠMT) a zřizovateli či řediteli škol.

Zřizovatelům zejména základních škol chybí odborné znalosti v pedagogické oblasti.

V České republice se zhoršuje i společenská koheze a rostou regionální nerovnosti ve vzdělávání. Kvalitu vzdělávání českých dětí silně ovlivňuje rodinný původ i lokalita, ve které žijí.

Většinu uvedených problémů navíc silně ovlivnila pandemie Covid-19, která pochopitelně zasáhla nejen segment školství a vzdělávání. České děti byly ve srovnání se zbytkem Evropy doma nejdéle a tisíce z nich zcela vypadly ze vzdělávacího systému.



Dlouhodobá vize EDUinu

Kvalitní a smysluplné vzdělání pro každého.

•

Posláním EDUinu je dlouhodobě a systematicky informovat veřejnost a média o proměnách světa vzdělávání a vzdělávací politiky, propojovat odbornou a širokou veřejnost a kultivovat debatu o těchto tématech ve veřejném prostoru.

Pomáháme lidem, aby porozuměli světu vzdělávání.

Chceme, aby se o vzdělávání mluvilo všude tam, kde je to potřebné a důležité:

- ve škole i po škole,
- doma mezi rodiči (prarodiči) a dětmi,
- na obecním zastupitelstvu nebo v parlamentu,
- v kavárně, u kadeřníka, na pikniku s přáteli,
- v českých médiích i na sociálních sítích.

Pro každého, koho vzdělávání vzdělávání a česká vzdělávací politika zajímá, baví nebo zaměstnává, máme zajímavé a pozoruhodné informace, analýzy, data nebo články.

Pokud v EDUinu o vzdělávání něco nevíme, rozhodně známe někoho, kdo ví.



2.2 JAK PŘISPÍVÁME K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ?

Dlouhodobé cíle

- veřejnost (odborná i laická) má dostatek kvalitních informací o vzdělávání
- vzdělávání patří mezi top témata společenského i politického zájmu
- společenská prestiž učitelské profese je vysoko a roste
- města a obce (zřizovatelé) sdílí svoji praxi a na proměně vzdělávacího systému spolupracují
- stát vytváří a realizuje moderní strategii proměny vzdělávacího systému a vzdělávací politiky

Co dělá EDUin pro dosažení cílů



klíčové aktivity →

mediální oblast

- systematická PR činnost v oblasti vzdělávání (formálního i neformálního),
- usnadnění komunikace mezi médii a odbornou veřejností (mediální servis a vlastní publikační činnost na eduin.cz nebo eduzin.cz),
- posilování celospolečenské diskuse o otázkách efektivity, kvality a prestiže vzdělávání (Ceny EDUína a Global Teacher Prize ČR),
- popularizace informací o tom, jak se učíme a vzděláváme (tiskový servis, mediální vystupování).

odborná oblast

- síťování odborníků a dalších zájemců o téma vzdělávání (Klub zřizovatelů a jeho celostátní konference, Setkání osobností ve vzdělávání),
- popularizace závěrů výzkumů, studií a analýz (datová žurnalistika),
- vlastní studie a analýzy menšího rozsahu (Audit vzdělávání),
- participace a kooperace s decizní sférou
- realizace modelu regionální podpory vzdělávání (spolupráce s Nadačním fondem Eduzměna a jeho partnery).

základní výstupy →

mediální oblast

- **tiskové zprávy** → sledujeme a komentujeme aktuální dění v oblasti vzdělávání, s nepravidelnou periodicitou publikujeme jednu až několik tiskových zpráv týdně
- **bEDUin** → během školního roku vydáváme pravidelný týdeník (newsletter), který přináší a shrnuje klíčové události ve vzdělávání
- **EDUcast** → nad problémy ve vzdělávání se zamýšlíme v rozhovorech 1:1 v pravidelném podcastu
- **sociální sítě** → kromě klasických profilů na facebooku a twitteru, provozujeme facebookovou diskusní skupinu #eduzin
- **mediální servis** → jsme k dispozici médiím i jednotlivým novinářům, pokud se potřebují zorientovat v trendech vzdělávání nebo hledají ověřený zdroj či relevantní kontakt k tématu, na kterém pracují
- **veřejná vystoupení** → účastníme se veřejných akcí, poskytujeme a zprostředkujeme rozhovory pro jiná média, sami začínáme tvořit audiovizuální obsah
- **online magazín** → s denní periodicitou vydáváme online magazín EDUzín (dříve Rodiče vítáni), který se věnuje výchově a vzdělávání metodou solution journalism


2.2 JAK PŘISPÍVÁME K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ?

odborná oblast

- **Audit vzdělávacího systému v ČR** → vydáváme od roku 2014 a z pohledu nezávislé instituce hodnotíme stav vzdělávacího systému, trendů ve vzdělávací politice a tendence, jež tuto oblast ovlivňují
- Servis pro zřizovatele škol – **konference a Klub zřizovatelů** → členům klubu a účastníkům konferencí nabízíme srozumitelnou a praktickou formou kvalifikovaný náhled na vzdělávací politiku, metodickou podporu při mapování stavu vzdělávání v regionu, poradenství při implementaci změn a rozvoji místního vzdělávání, vyhledání a zprostředkování příkladů dobré praxe a vytipování zajímavých aktivit a příkladů odjinud
- **Kulaté stoly, setkání osobností** → v dlouhodobé spolupráci se SKAV (Stálá konference asociací ve vzdělávání), ale také samostatně realizujeme kulaté stoly, diskuze, besedy a různá pracovní setkání expertů ve vzdělávání,
- **pracovní skupiny** → jsme zváni do pracovních skupin na úrovni měst či obcí, ale také na národní úrovni v dialogu se zástupci různých odborů MŠMT, NPI, ČŠI, iniciujeme vznik ad hoc pracovních skupin k tématům, které zajímají odbornou veřejnost
- **analýzy, připomínky** → ve spolupráci s decizní sférou připomínkujeme relevantní návrhy opatření

vzdělávací politiky, předkládáme vlastní analýzy a komentáře

- jako jeden ze dvou zástupců neziskové sféry se účastníme expertní práce ve **Stálé konferenci ředitelů** v rámci Národního pedagogického institutu ČR
- jsme zapojeni v pracovní skupině Iniciativy **Úspěch pro každého žáka** a v pracovní skupině pro střední články v rámci iniciativy **Partnerství 2030+**
- **model regionální podpory vzdělávání** → ve spolupráci s Nadačním fondem **Eduzměna** a dalšími partnery spoluvytváříme na kutnohorsku pilotní model, který v praxi ověřuje, jak by měla vypadat podpora vzdělávání v konkrétním regionu, která povede ke kvalitnímu vzdělávání všech dětí a snižování rozdílů mezi školami.



Přirozenou synergií výstupů a aktivit mediální a odborné činnosti realizujeme **advokační práce**. Komunikujeme se zástupci ministerstva a dalších centrálních orgánů, s politiky na celostátní i regionální úrovni. Jsme součástí Partnerství pro vzdělávání 2030+, protože chceme, aby vzdělávání bylo celospolečenskou prioritou.

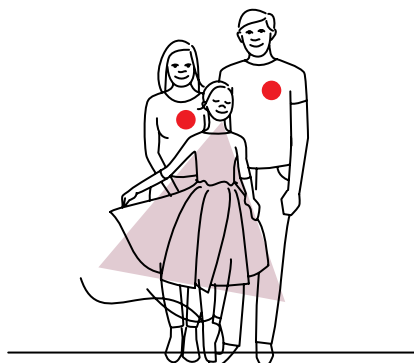
2.3 CÍLOVÉ SKUPINY A DOPADY NAŠÍ PRÁCE

Teorie šíření inovací říká, že pro změnu systému potřebujeme alespoň 16% inovátorů a raných osvojitelů (průkopníků), aby se systém začal překlápět směrem ke všeobecnému přijetí inovace.

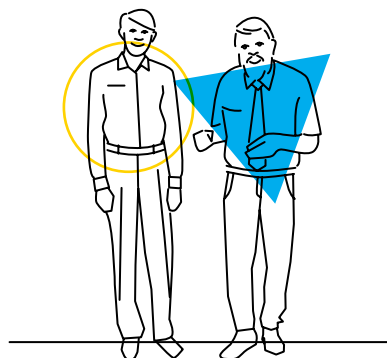
Potřebujeme myšlenku potřeby proměny vzdělávání rozšířit mezi přibližně 400 000 rodičů, 1 500 zřizovatelů, potažmo 32 poslanců a 13 senátorů.

Klíčové cílové skupiny, na které EDUin míří především, se dlouhodobě nemění:

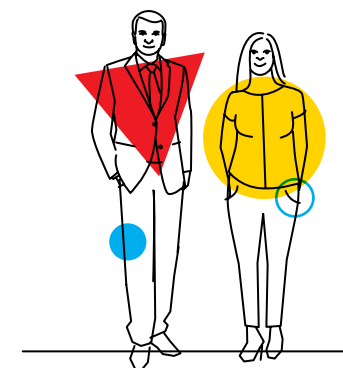
- rodičovská veřejnost,
- zřizovatelé škol (a další odborná veřejnost),
- ředitelé jako pedagogičtí leaderi,
- novináři a média,
- politici (na všech úrovních územní hierarchie).



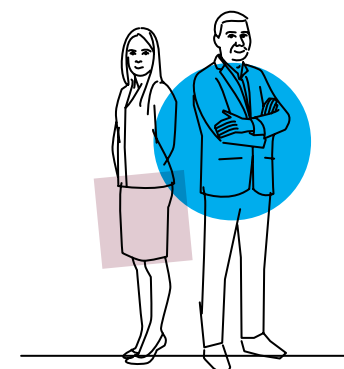
400 000 rodičů



1 500 zřizovatelů

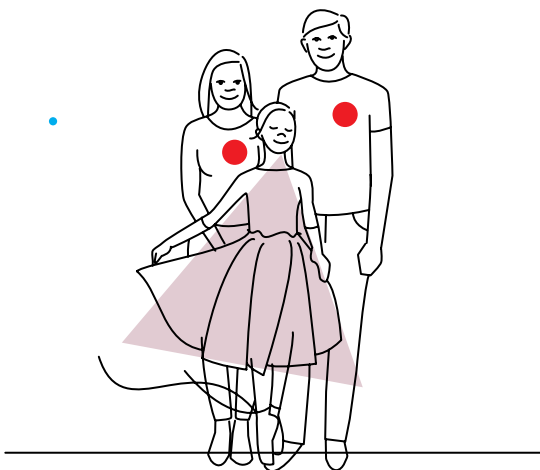


32 poslanců



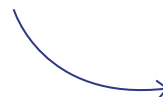
13 senátorů

rodiče



Čeho chceme dosáhnout

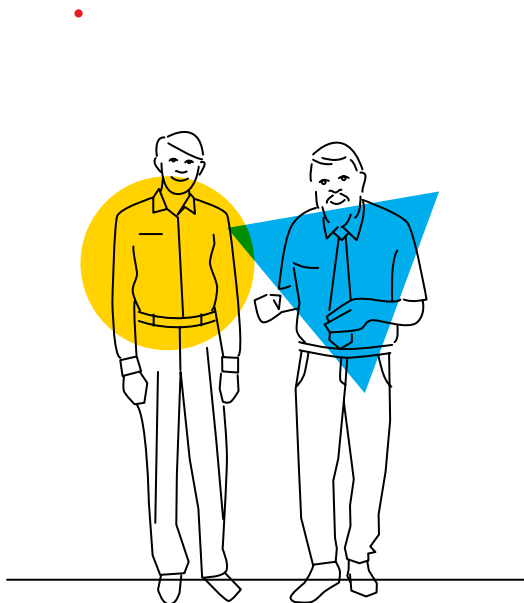
- mají respekt k dětem a jejich potřebám; chtějí, aby škola děti respektovala; poznají, jak vypadá dobrá škola,
- vědí, že pro život nebo úspěch ve škole jsou důležité nejen znalosti, ale také dovednosti a postoje; vědí, že odpovědnost za vzdělávání dětí mají především oni,
- vědí, na co mají a nemají nárok vůči škole, rozumí, kdo o čem ve škole rozhoduje, a mají pozitivní vztah se školou/učiteli a dalšími pracovníky školy
- jsou připraveni školu podpořit a pomoci jí v konkrétních aktivitách
- mají zájem o změnu celého veřejného školství a usilují o ni



Jak toho dosáhneme

- komunikací v online prostoru (magazín rodicevitani.cz, informační weby a projekty, sociální sítě)
- vydáváním podpůrných textů (manuály, návody, příklady otázek, které lze klást...)
- provozováním Poradny pro rodiče
- nabízením know-how (místa setkávání s odborníky a peer to peer komunikaci, besedami pro rodiče)
- realizováním projektů s cílem zvýšení informovanosti rodičů (Global Teacher Prize CZ, EDUína)
- spoluprací s ostatními médii, např. Seznam.cz, Aktuálně, Česká televize, publikování textů mimo primární prostor EDUinu, např. Chytré Česko

zřizovatelé



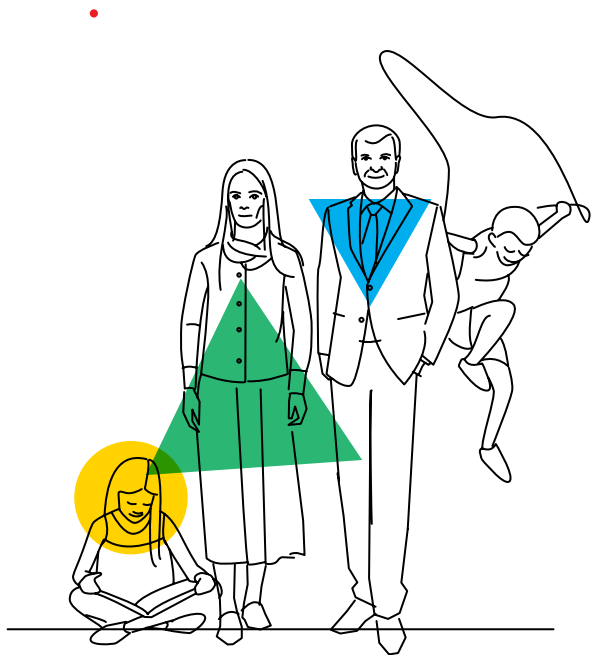
Čeho chceme dosáhnout

- vědí, že vzdělávání je skutečná priorita, nejen předvolební deklarace
- chápou, že změna ve vzdělávání (přechod od tradičního transmisivního modelu frontální metodou) je nevyhnutelná
- jsou kompetentní nejen v organizační, ale i pedagogické oblasti
- dokážou myslet do budoucna, mají strategii pedagogického rozvoje a podpory svých škol
- jsou školám účinnou podporou, nikoliv pouze kontrolou
- respektují a podporují ředitele v jejich pedagogické autonomii a dokáží je motivovat a ocenit
- propojují formální a neformální vzdělávání
- usilují o konsensus na hlavních cílech a směru vzdělávání ve spravovaném území
- zastávají princip rovného přístupu ke vzdělání, jde jim o úspěch každého dítěte

Jak toho dosáhneme

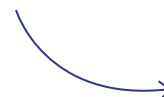
- nabízíme vzdělávání a konzultace, propojování a peer to peer sdílení, institucionální podporu a dobrou praxi (Klub zřizovatelů, EDUakademie, konference)
- nabízíme profesionální a efektivní pomoc při výběru ředitele (konkurzní balíček)
- poskytujeme informační servis (Zpravodaj pro zřizovatele, bEDUin)
- konzultujeme vzdělávací témata obdobně jako v případě práce s médii
- realizujeme odbornou konferenci zaměřenou přímo na zřizovatele
- potřeby zřizovatelů tlumočíme dále vůči decizní sféře a zohledňujeme při své další odborné práci (například při přípravě záměru vytvoření středního článku podpory školám)

ředitelé



Čeho chceme dosáhnout

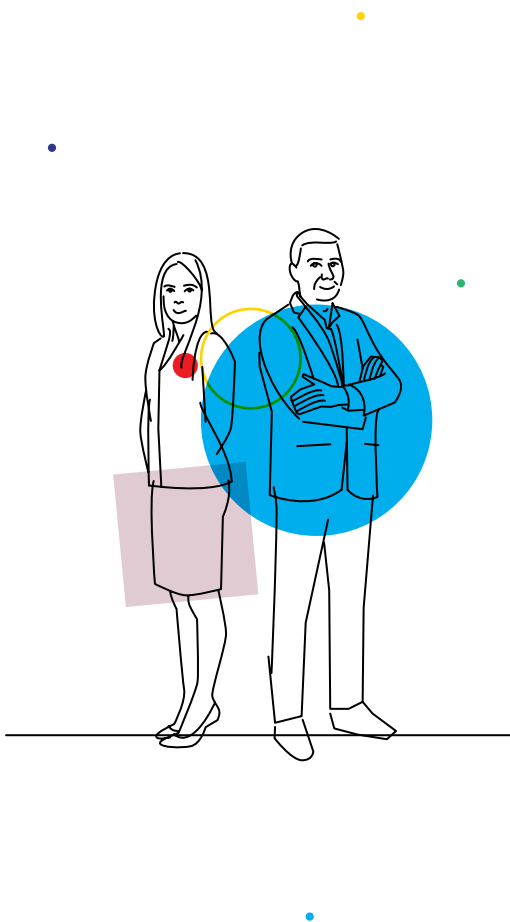
- vědí, že jsou nejdůležitější postavou ve směřování a rozvoji své školy, uvědomují si svoji klíčovou roli při inovacích,
- jsou lídry pedagogického procesu, znají své silné a slabé stránky, pracují na sobě a umí požádat o pomoc,
- mají pedagogickou vizi školy a umějí ji komunikovat navenek,
- vědí, jak dosáhnout změny, sdílejí své zkušenosti a podporují inovace a aktivitu učitelů,
- otevírají školu rodičům a veřejnosti, vytváří příležitosti pro propojení školy s komunitou



Jak toho dosáhneme

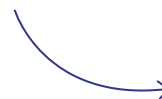
- poskytujeme informační servis (weby, bEDUin, Řízení školy apod.)
- organizujeme Kulaté stoly ve spolupráci se SKAV
- participujeme na specializovaných výcvicích a workshopech pro ředitele
- účastníme se aktivně expertní rady projektu Ředitel naživo
- advokační činností se snažíme zlepšit podmínky pro výběr ředitelů i jejich práci a odběremenění
- vytváříme prostor pro setkávání osobností ve vzdělávání
- účastníme se setkání s řediteli v rámci MAPů
- realizujeme projekty na zvýšení informovanosti a posilování prestiže pedagogů (Global Teacher Prize CZ, Eduína)

politici, stakeholderi ve vzdělávání



Čeho chceme dosáhnout

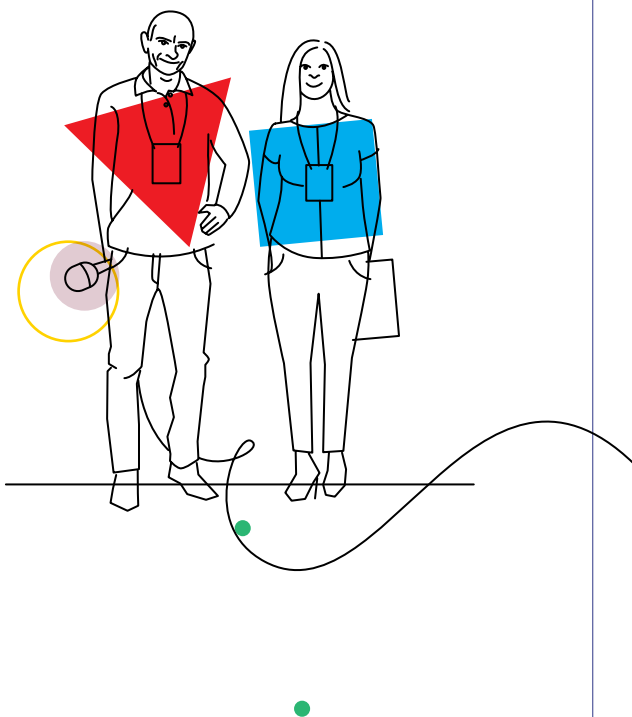
- existuje konsensus na cílech vzdělávání napříč politickým spektrem
- existuje dlouhodobá koncepce rozvoje vzdělávání, která je stabilní a nemění se s volebním obdobím
- rozhodují se na základě evidence based policy
- dokážou naplňovat přijaté strategické dokumenty a uvádět do praxe obsažené teze
- vnímají EDUin jako experty a dokážou využít jeho potenciálu k odborným konzultacím



Jak toho dosáhneme

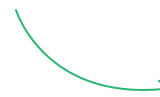
- konzultujeme vzdělávací témata a politiku obdobně jako v případě práce s médii
- předkládáme vlastní legislativní návrhy
- komunikujeme s politiky na všech úrovních státní správy a samosprávy
- připomínkujeme strategické dokumenty a koncepce

média a novináři



Čeho chceme dosáhnout

- jsme pro ně informačním centrem o vzdělávání, na něž se obracejí jako na rozcestník odborných informací
- vnímají EDUin jako experty a dokážou využít jeho potenciálu pro vlastní práci
- přebírají a citují publikované texty EDUinu
- zveřejňují výstupy EDUinu jako nezávislé expertní organizace



Jak toho dosáhneme

- vydáváme tiskové zprávy
- konzultujeme a komunikujeme s jednotlivými novináři
- poskytujeme kontakty na vhodné zdroje podle charakteru dotazu
- udělujeme cenu EDUína Média novinářům příštícím o vzdělávání
- zapojujeme novináře do práce odborných porot cen EDUína a Global Teacher Prize
- zveme novináře na všechny realizované akce a eventy
- upřednostňujeme komunikaci s novináři před běžnou agendou EDUinu

2.4 JAK VIDÍ
EDUIN A JEHO
PRÁCI OSOBNOSTI
ČESKÉHO
VZDĚLÁVÁNÍ



2010

2020



01

Jana Straková



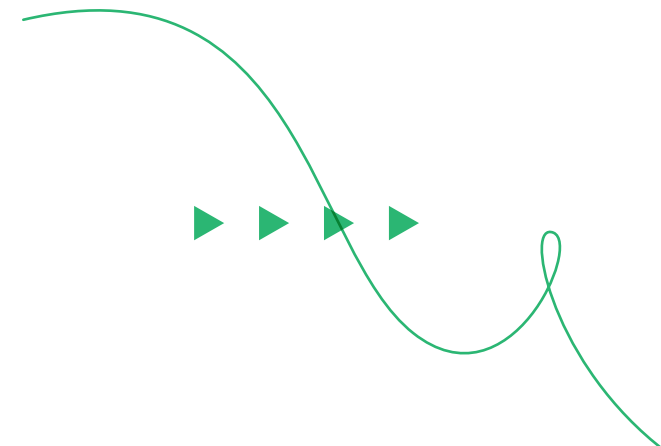
Ústav výzkumu a rozvoje
vzdělávání Pedagogické fakulty
Univerzity Karlovy,
členka správní rady EDUinu

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

V posledních deseti letech byly v českém vzdělávacím systému uskutečněny změny zejména v oblasti hodnocení výsledků vzdělávání: byla zavedena společná část maturitní zkoušky, jednotné přijímací zkoušky do maturitních středoškolských oborů, ČŠI zahájila pravidelné testování. Byla zavedena jednotná zadání pro závěrečné zkoušky v učebních oborech. Další změny se týkaly inkluzivního vzdělávání, sem patří reforma známá jako společné vzdělávání a zavedení povinného posledního ročníku předškolního vzdělávání. Osobně považuji za nejpovedenější reformu závěrečných zkoušek v učebních oborech, včetně důrazu na spolupráci se zaměstnavateli při jejich přípravě i realizaci.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

EDUin má zcela jedinečné zásluhy na tom, že se vzdělávání začalo dostávat zvýšené pozornosti v médiích a že se o něm tím pádem začalo mluvit i ve společnosti. Myslím, že se významným způsobem zasloužil i o široké povědomí o vysoké míře vzdělanostních nerovností v České republice.



Milan Appel



Lužánky Středisko volného času,
člen Auly slávy Ceny EDUína

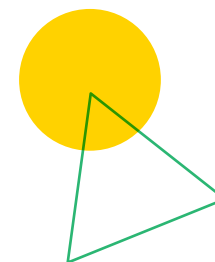
Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Teprve čas možná ukáže, že nejdůležitější událostí posledního desetiletí českého vzdělávání byla pandemie koronaviru, respektive spíše vládní restrikce v reakci na ni. Ze dne na den se obnažily na kost jak problémy až nesmyslnosti v českém vzdělávání, tak potenciál ukrytý v českých kantorech, českých školách a českých dětech. Nikdy předtím nebylo možné, natož nutné se rychle rozhodovat, měnit stereotypy v přístupu k učení i ke vzdělávání. Nikdy dříve, řekl bych, nevzniklo spontánně a nebylo sdíleno tolik skvělých myšlenek, nápadů a projektů, jak učit jinak, nově, v jiných mantinelech. A současně zřejmě nikdy jindy se nepromarnilo tolik potenciálu, bylo nenalezeno tolik talentů a neodradilo se tolik dětí od učení, protože v něm nenacházely radost. A hlavně se možná nikdy tak nerozevíraly trojí nůžky. Nůžky mezi progresivními a tradičními kantory, mezi adaptabilními a méně adaptabilními školami a především mezi dětmi s rozdílným zázemím a motivací. Myslím, že jednou budou teoretici vzdělávání odlišovat dobu předkovidovou od té nové, nadcházející. A teprve čas ukáže, jestli z dlouhodobého hlediska naleznou více toho dobrého...

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společnostmi EDUin?

Pán Bůh zaplať za EDUin, který do prostředí českého vzdělávání neúnavně vnáší otázky, na něž je třeba hledat odpovědi. Organizací, seskupení i jednotlivců, kteří mají na ledacos v pedagogice jasné odpovědi, jsme tu měli a máme víc než dost. Kromě uvedeného (řekněme filozofického) rozdílu vidím intuitivně ještě jeden rozdíl. Pro mne vnáší EDUin různými projekty do českého vzdělávání kromě pokory a sdílení především radost. Proto se na tomto díle budu rád i nadále podílet. Má to smysl.

Má to smysl.



Václav Fiala



učitel,
vítěz Ceny Global Teacher Prize
Czech Republic 2020

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Myslím si, že je to jednoznačně Vyhláška o inkluzivním vzdělávání, díky které mohou mít děti rovné šance na vzdělávání. Mají příležitost zařadit se do rozmanitého dětského kolektivu bez ohledu na svá omezení a naučit se v takové společnosti fungovat. Je to ale oboustranné – i ostatní se učí žít s někým, kdo potřebuje určitou podporu. Tu koneckonců potřebuje někdy každý z nás a je skvělé, že se děti již od raného dětství učí takovou podporu přijímat i dávat.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

O českém vzdělávání se hodně mluví. Díky EDUinu ale zaznívají i příklady dobré praxe. Vytváří se síť inovativních učitelů, kteří mají chuť a potenciál vzdělávání posouvat a zlepšovat. Díky navazování spolupráce EDUinu s dalšími organizacemi se tato síť rozšiřuje o další a další skvělé pedagogy a to je pro naše školství výborná zpráva!

Vytváří se síť
inovativních učitelů.

04

Zdeněk Slejška



ředitel Nadačního fondu Eduzměna,
původní zakladatel EDUinu

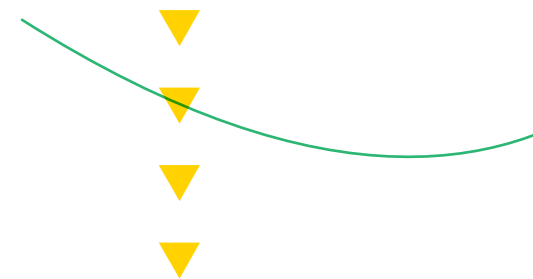
Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Podařilo se přiblížit pohledy různých stran (veřejné správy, škol, neziskového sektoru, akademické obce) a dojít k větší shodě na tom, co je zapotřebí ve vzdělávání řešit. Druhým pozoruhodným fenoménem je nárůst rodičů, kteří chtějí jiný typ vzdělávání pro svoje děti a jsou ochotni pro to leccos udělat. Myslím si, že EDUinu se podařilo prosadit vzdělávání do veřejného prostoru a držet jej tam skrze klíčová média.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

EDUin přispěl svojí měrou k tomu, že zde existuje „tlak“ na veřejný sektor z pozice občanského sektoru, který napomáhá řešit klíčová místa. A přiblížili jsme se tak oblastem, ve kterých je to běžné – sociální oblast, životní prostředí apod.

Pozoruhodným fenoménem je nárůst rodičů, kteří chtějí jiný typ vzdělávání pro svoje děti a jsou ochotni pro to leccos udělat.



Silva Pýchová



ředitelka Stálé konference
asociací ve vzdělávání, z. s.

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Bezesporu se za posledních 10 let podařilo neuvěřitelným způsobem propojit aktéry ve vzdělávání a zvýšit míru jejich angažovanosti ve změnách v oblasti vzdělávání. EDUin v tomto směru odvedl velký kus práce třeba tím, že organizoval v roce 2013 kampaň Česko mluví o vzdělávání, nebo tím, že zpracovává každoročně Audit vzdělávacího systému. Myslím, že se také podařilo toto pole zpřehlednit a máme díky tomu lepší představu, jací aktéři ve vzdělávání působí a jaké zájmy v něm prosazují, a z pohledu někoho, kdo se zabývá vzdělávací politikou, to považuji za velmi důležité, protože víme, na čem můžeme ve vzdělávání stavět.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

EDUin pomáhá zaměřovat mediální pozornost odborné i laické veřejnosti k důležitým tématům ve vzdělávání a zviditelnit téma vzdělávání v mainstreamových médiích, za to si zaslouží ocenění. Dokud nebude vzdělávání v naší společnosti všeobecně vnímáno jako klíčový nástroj veřejných politik a nebude panovat shoda na jeho základních funkcích pro společnost, tak se nikam moc neposuneme. Je dobře, že se EDUin této misi systematicky věnuje.

Zuzana Hronová



novinářka,
držitelka Ceny EDUína Media 2020

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

České vzdělávání dlouho stagnovalo a z letargie ho probudila nejdřív Strategie 2030+ a živá diskuse kolem ní a potom doba koronavirové pandemie a dlouhé zavření škol. Zatímco změnám souvisejícím se Strategii ještě řada konzervativních učitelů odolávala, tentokrát musel reagovat každý. A tak došlo ke skutečně viditelné změně. Na začátku prvního lockdownu v polovině března 2020 byly učitelské skupiny plné ohlasů ve stylu: „Nechte děcka být, ať sáňkují a lítají venku, vždyť jsme o uhelných prázdninách nedělali nic jiného a také se nic nestalo!“ Z vizí o tom, že se dá zavření škol prosáňkovat, tyto učitele neprobralo jen jarní tání, ale i další a další týdny mimořádného stavu. Postupně se i z těch pedagogů, kteří dosud zvládali jen odesílání emailů, stali až na výjimky experti na digitální technologie a on-line výukové programy a platformy. Situace způsobená pandemií urychlila modernizaci vzdělávání o několik let.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

EDUin především udělal ze vzdělávání téma, dal mu hlas a prostor, rozproudil diskusi o něm. Bez EDUinu poletovalo mediálním prostorem tu a tam pár písmenek o školách, školácích, učitelích. On je dokáže zkoncentrovat na jednom místě a vybrat jen to podstatné. A umí vše podat lidsky, živě, poutavě. Jako velký problém mnoha státních i nestátních vzdělávacích institucí vidím to, že z pedagogiky dělají zcela zbytečně velkou vědu. Ta koncentrace cizích termínů a všemožných zkratek je opravdu přílišná a běžnou veřejnost zcela jistě odradí. Proto se internetový deník Aktuálně.cz snaží svým speciálem Chytré Česko přinášet ta nejzásadnější vzdělávací témata čtivě, přes konkrétní příběhy škol, žáků a učitelů. Stejně jako EDUin víme, že se článek nesmí nést v duchu „pojetí revize RVP dle SKAV a implementace APIV B dle NIDV“. Ale EDUin už dlouho před námi začal cestu populárně naučného stylu v pedagogice.

Robert Plaga



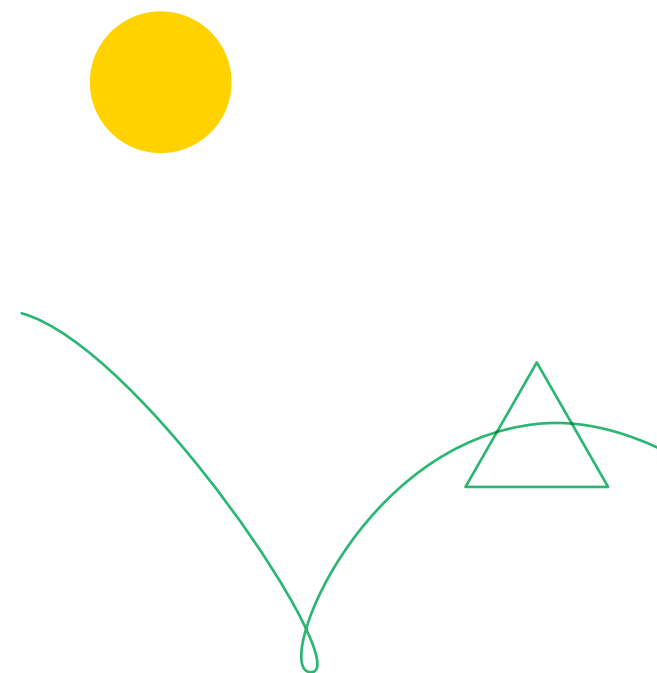
ministr školství, mládeže
a tělovýchovy

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Uplynulá dekáda přinesla v oblasti vzdělávání spousty změn. Učitelé, žáci i jejich rodiče se musí vyrovnávat s novými nároky a stát se výrazněji než kdy dříve zaměřil na jejich podporu, v čemž bude pokračovat i nadále. Pokud bych měl vybrat pouze jednu oblast, kde došlo k výrazné proměně, tak jí je participace a zájem. Vzdělávání se stává prioritním tématem a zájmem společnosti a to je nezbytným předpokladem k zařazení se mezi nejvyspělejší státy světa.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

EDUin dlouhodobě otevírá nová témata ve vzdělávání a za to mu patří dík. Za zvlášť přínosné považuji propojování aktérů ve vzdělávání, počínaje dětmi, žáky a studenty přes jejich rodiče, školy, jejich pracovníky a učitele, socioekonomické aktéry a v neposlední řadě stát. Podpora občanské společnosti a participace je už pouze shrnutím předchozího.



Jaroslav Jirásko a Michal Černý



Asociace ředitelů základních škol

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Přední místa v událostech, které nejvíce ovlivnily školství, zauímají společné vzdělávání (lidově inkluze), reforma financování regionálního školství, zvyšování platů učitelů a schválení Strategie 2030+. V poslední době to bylo například zrušení povinné maturity z matematiky, novela zákona o pedagogických pracovnících a především schválení nové verze revidovaného RVP se zařazením „nové informatiky“ a digitální gramotnosti. Uvedené události vnímáme jako celkově pozitivní kroky ku prospěchu vzdělávacího systému ČR, i když jejich konkrétní zavádění nebylo vždy bez chyb.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete sespolečností EDUin?

EDUin podle našeho názoru přináší do školství dvě velké hodnoty – progresi a odbornou diskuzi. Progresi vidíme ve velmi moderních pohledech EDUinu na vzdělávání. Tomáš Feřtek, Mirek Hřebecký, dříve i Bohumil Kartous a například i magazín EDUzín pro nás vždy znamenali a znamenají otevírání nových, někdy neznámých a velmi inovativních pohledů na vzdělávání a na proměnu školství. Odborná diskuze je pro nás naprosto zásadní a nutná (narozdíl od komentářů různých „znalců“ školství pod články v médiích), neboť se opírá o konkrétní data, domácí i zahraniční inspirace a je komplexní a smysluplná. EDUin jsou důvěryhodní lidé s pozicí expertů, kterých ve školských vodách není zase až tak mnoho. S EDUinem se pojí také soutěž Global Teacher Prize, která má vysokou prestiž a každým rokem objevuje celou řadu úžasných pedagogů, kteří se díky této soutěži často stávají učitelskými inspirativními celebritami.

10

Ondřej Nováček



předseda Středoškolská unie

Co pozoruhodného se podle Vás událo v českém vzdělávání za posledních 10 let?

Jako velmi důležité vnímám větší zapojení a zájem každodenních účastníků českého vzdělávacího systému. Jednotlivě i společně v organizacích se studenti, učitelé, ředitelé nebo rodiče zasazují o lepší školství víc než kdy jindy.

Jaký benefit pro české vzdělávání si spojujete se společností EDUin?

EDUin vnímám jako hlídacího psa českého vzdělávání. Do diskuze přináší názory renomovaných odborníků a snaží se pomoci najít kompromis napříč účastníky vzdělávacího systému.

Tým EDUinu tvořilo v roce 2020 se změnami osmnáct placených spolupracovníků, v čele týmu stál ředitel společnosti.

V roce 2020 přijala společnost peněžní dary v celkové výši: 12 047 000 Kč, z nichž 11 891 000 Kč jsou dary od právnických osob; 156 000 Kč dary od fyzických osob (z toho 146 000 Kč dary přijaté prostřednictvím portálu Darujme.cz).

Dary, které společnost přijala, lze rozdělit do oblastí:



98,7 %



1,3 %

Z těchto darů využila společnost pro svou činnost v roce 2020 dary ve výši 6 829 000 Kč, z roku 2019 byly využity dary v celkové hodnotě 2 173 000 Kč. Přijaté dary ve výši 5 218 000 Kč jsou evidovány jako „nerozpuštěné“ na účtu 911.200 – Přijaté a budou tedy použity a rozpuštěny do výnosů v průběhu následujících let.

Dále společnost v roce 2020 utřžila na vlastních aktivitách 1 251 000 Kč.

Celkové výnosy roku 2020 činily 9 947 000 Kč a organizace vykazuje za rok 2020 hospodářský výsledek zisk ve výši 41 000 Kč (vše v hlavní činnosti).

Podrobný přehled viz kapitola 5. ▶▶

Aktivity EDUinu v roce 2020 dělíme podle kapitoly 2.2 na dvě základní části:

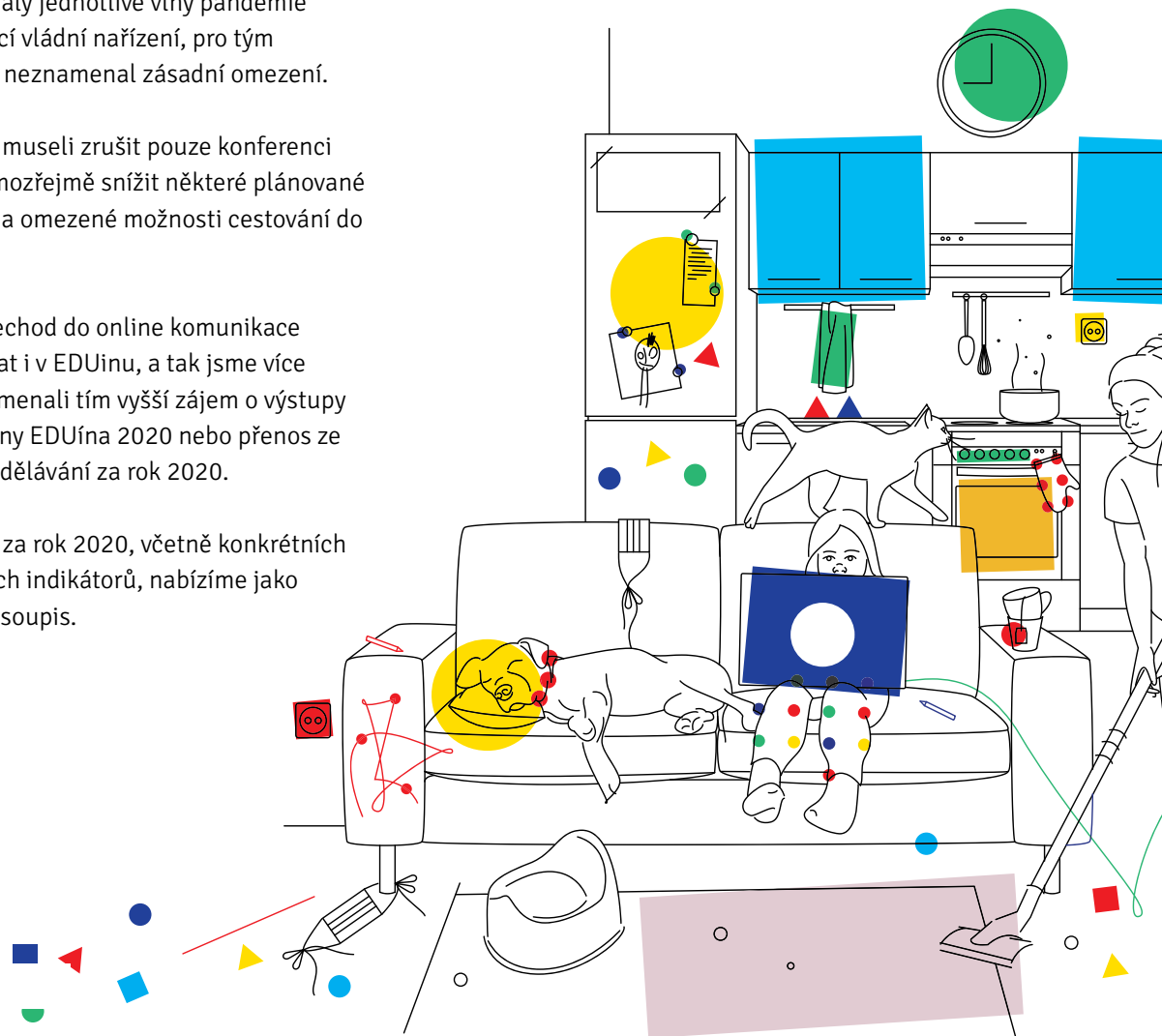
- mediální práce
- odborná práce

EDUin od svého vzniku de facto vyrostl na distančním fungování, a tak přechod do online prostředí a home officu, který si vyžádaly jednotlivé vlny pandemie Covid-19 a související vládní nařízení, pro tým a plánované aktivity neznamenal zásadní omezení.

Za celé období jsme museli zrušit pouze konferenci pro zřizovatele a samozřejmě snížit některé plánované výstupy s ohledem na omezené možnosti cestování do regionů.

Celospolečenský přechod do online komunikace se podařilo zužítkovat i v EDUinu, a tak jsme více streamovali a zaznamenali tím vyšší zájem o výstupy jako např. udílení ceny EDUína 2020 nebo přenos ze zveřejnění Auditů vzdělávání za rok 2020.

Realizované aktivity za rok 2020, včetně konkrétních výstupů – měřitelných indikátorů, nabízíme jako stručný a přehledný soupis.



Mediální práce

Mediální servis a systematická práce s médii tvoří základní a unikátní část EDUinu. Obdobně jako Česká tisková kancelář v komplexním měřítku, usiluje EDUin pro oblast vzdělávání vytvářet rozsáhlé dokumentační databáze, elektronický archiv pozoruhodných informací v podobě textové, obrazové i zvukové.

Komplex mediální práce EDUinu tvoří

- vydávání tiskových zpráv, které reagují na aktuální témata nebo vytváří nová a jsou inspirací pro novináře z jiných médií
- ucelený infoservis pro novináře, kteří se na EDUin obracejí s různými prosbami o kontakty na relevantní respondenty nebo s žádostmi informace či zdroje dat
- psaní textů, komentářů a blogů do různých médií (Chytré Česko, Lidové noviny, MF Dnes, Hospodářské noviny, Respekt, Seznam.cz a další)
- vystupování v médiích (Česká televize, Český rozhlas, DTVV a další)
- informační server eduin.cz, kde publikujeme vlastní články, přebíráme relevantní výstupy z jiných médií a shromažďujeme zajímavé informace
- on-line magazín eduzin.cz, kde publikujeme původní, čtivé a srozumitelné texty o vzdělávání. Magazín přináší mainstreamově uvažujícím rodičům inspirativní pohledy na vzdělávání. Důraz klademe na prezentaci pozoruhodných řešení, ale také na pojmenování problémů, které jsou pro veřejnost zatím neviditelné nebo nesrozumitelné.
- několik profilů EDUinu na sociálních sítích (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn),
- týdenní newsletter bEDUin, který shrnuje hlavní dění ve vzdělávání za uplynulý týden během celého „školního“ roku.

Výstupy 2020

Vydali jsme celkem 87 tiskových zpráv za EDUin. Naše činnost přímo či nepřímo vedla ke vzniku více než 1000 mediálních výstupů, ať už šlo o vlastní výstupy, nebo o naše citace ve výstupech jiných autorů.

více v grafu na následující straně 

Vydali jsme 40 čísel **newsletteru bEDUin**, který odebírá 6 995 lidí.

Publikovali jsme celkem 352 článků na **eduin.cz** a 293 článků na **eduzin.cz/rodicevitani.cz**.

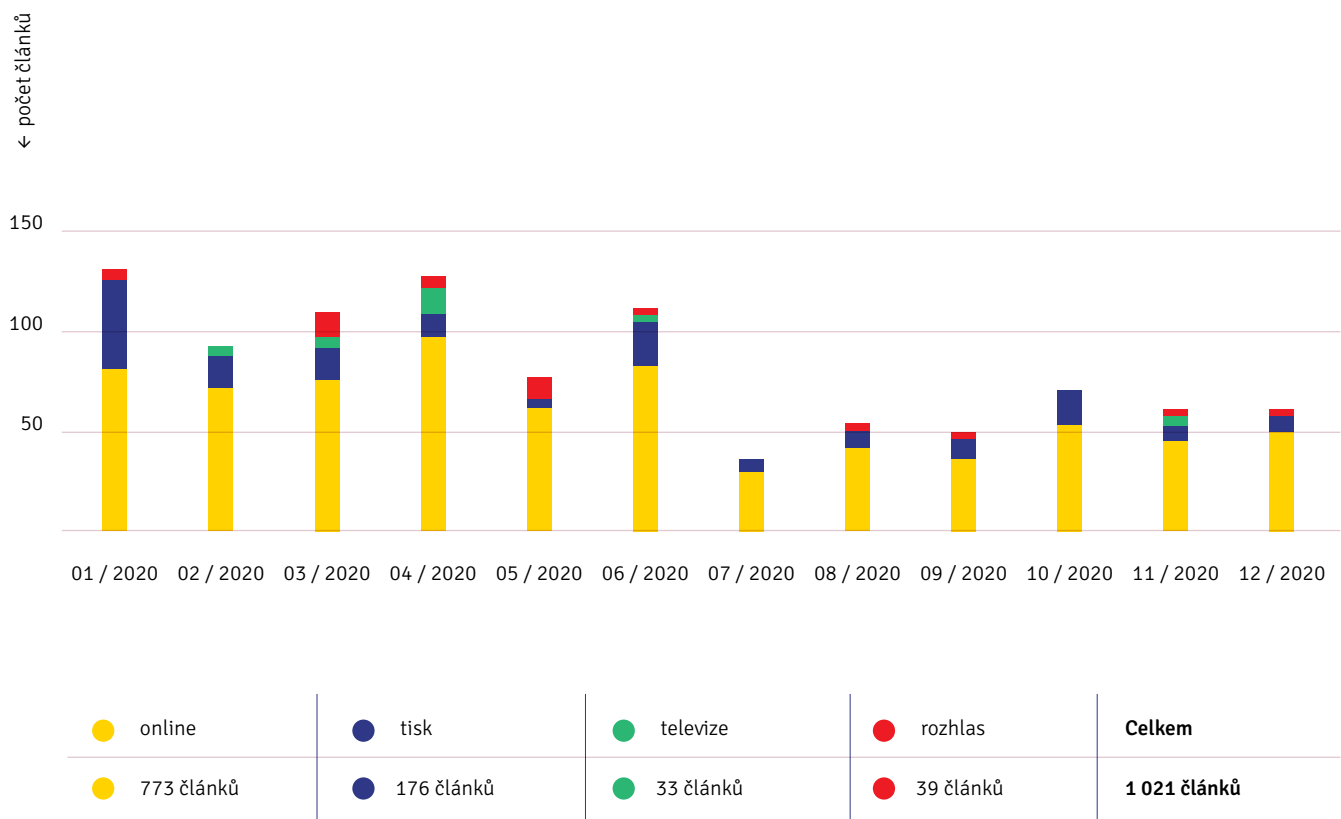
Na naše weby přišlo 2 579 218 návštěvníků.

Stručné shrnutí čtenosti na eduzin.cz

- nejčtenější přes 290 tisíc čtenářů
- další dva nejčtenější přes 100 tisíc čtenářů
- dalších 10 nejčtenějších přes 50 tisíc čtenářů
- dalších 24 nejčtenějších přes 25 tisíc čtenářů
- dalších 48 nejčtenějších přes 10 tisíc čtenářů
- dalších 82 nejčtenějších přes 5 tisíc čtenářů

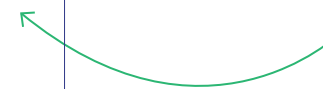
V roce 2020 narostl organicky počet fanoušků na našich sociálních sítích celkem o 34 %. Konkrétní stavy FB 14 158, Tw. 2 810, Instagram 997.

3.2 CO JSME DĚLALI



Uvedený monitoring je „očistěn“ od citací z webů Česká škola či Pedagogické info, kde obsah EDUinu přebírají/přebírali kontinuálně a čísla monitoringu by to výrazně zvedlo.

S ohledem na finanční zdroje lze odvodit, že náklady EDUinu na jeden mediální výstup se průměrně pohybují mezi 3 000 – 5 000 Kč.



Odborná práce

Odbornost EDUinu je dlouhodobou garancí srozumitelnosti a kvality mediální práce a důležitým předpokladem pro realizaci vlastní agendy s těžištěm v oblasti profesionalizace zřizovatelů a managementu škol i orientace novinářů, rodičů a veřejnosti v problematice vzdělávací politiky.

EDUin se opírá o vlastní menší tým expertů a efektivně využívá neformální síť spolupracujících konzultantů či analytiků. Zároveň disponuje širokou databází dalších expertů, na které je schopen odkázat podle charakteru dotazu nebo řešené problematiky.

Komplex odborné práce EDUinu tvoří

- strategický a nezávislý Audit vzdělávacího systému mapuje posun vzdělávacího systému a fokusovaně vybraná podtémata za uplynulý rok
- Klub zřizovatelů – celoroční činnost klubu zřizovatelů byla s ohledem na pandemii pochopitelně omezena, i tak jsme nadále vydávali zpravodaj, poskytovali expertní poradenství v oblasti koncepčních dokumentů a asistovali u výběrových řízení na ředitele škol
- pravidelná celoroční práce v pracovních skupinách v rámci iniciativy Partnerství 2030+, Úspěch pro každého žáka či Stálé konference ředitelů
- konzultační činnost pro novináře, politiky, zřizovatele škol, místní akční plány, neziskové organizace a další experty
- watchdoging práce ministerstva a dalších centrálních orgánů státní správy a přímo řízených organizací ve školství
- pravidelné Kulaté stoly ke vzdělávací politice, pořádané ve spolupráci se Stálou konferencí ve vzdělávání (SKAV)

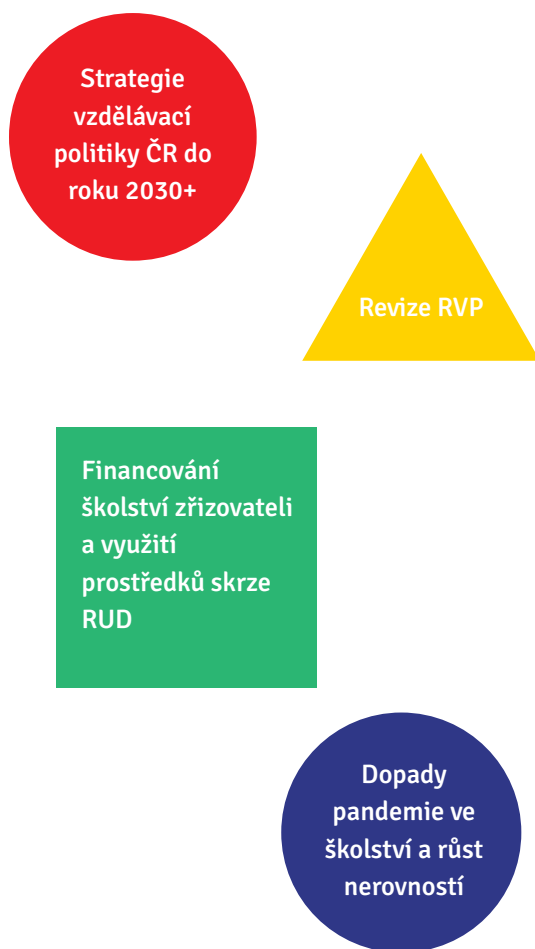
- konference Úspěch pro každého žáka ve spolupráci s ostatními partnery iniciativy
- konferenci Lepší škola pro zřizovatele jsme byli nuceni v roce 2020 zrušit. Osobní setkávání účastníků a prezenční formu u této akce považujeme pro určenou cílovou skupinu za natolik klíčovou, že jsme se rozhodli u této konkrétní akce nejít online cestou, ale raději akci o rok odložit.

Účast na významných akcích

- zahajovací konference k tvorbě Strategie vzdělávací politiky ČR 2030+
- konference Úspěch pro každého žáka
- regionální konference Místních akčních plánů
- zahájení činnosti Eduzměny v zájmovém území Kutnohorska

3.2 CO JSME DĚLALI

Hlavními tématy odborné práce v roce 2020 byly:



Strategie 2030+ je zásadním dokumentem, který po projednání vládou na dlouho ovlivní stav vzdělávání v celé České republice. Vedle samotného znění strategie a zahrnutí řešení problémů, které vnímáme jako důležité, jde v neposlední řadě i o způsob implementace konkrétních opatření při naplňování strategie.

EDUin se průběžně podílel na medializaci zveřejněných Hlavních směrů vzdělávací politiky a poskytoval konzultace analyticko-koncepčnímu oddělení K24 MŠMT. Prioritní je pro nás téma nerovnosti ve vzdělávání. Návrh hlavních směrů S2030+ jsme připomínkovali ministerstvu a široce komentovali ve vydaném Auditě vzdělávacího systému, který jsme zveřejnili na veřejném slyšení v Senátu v únoru 2020.

Komentovali jsme samostatným obsáhlým materiálem i vydanou první verzi Strategie 2030+. Naši zástupci se zúčastnili jako panelisté všech pěti pořádaných panelových debat v rámci konference ke Strategii 2030+ a představení implementačních karet v červnu 2020.

Na to navázala agenda ke **vzniku středního článku řízení/podpory škol**, která vychází ze SL3 zmíněného návrhu strategie. Uspořádali jsme několik workshopů pro ředitele škol a zástupce místních akčních plánů

a sbírali názory na podobu středního článku a možné agendy.

Programový ředitel EDUinu vedl workshop o středním článku pro pracovní skupinu vzdělávání Národní sítě MAS, která následně připravila vlastní koncepční návrh středního článku. Téma jsme prezentovali v březnu 2020 i na Setkání lídrů iniciativy Úspěch pro každého žáka.

V červenci 2020 přistoupil k iniciativě **Partnerství 2030+**, což je sdružení neziskových organizací a odborníků k sestavení komplexního návrhu na vytvoření středního článku podpory škol v území. Ve Stálé konferenci ředitelů je EDUin stále aktivní jako jeden ze dvou zástupců za neziskový sektor.

V souvislosti s projednáváním novely školského zákona k **povinné státní maturitě ze tří předmětů** vedl EDUin **intenzivní kampaň** na sociálních sítích, která byla kombinována s tiskovými zprávami i přímou komunikací s politickými stranami a jejich poradci, monitoringem politické komunikace i zasedání školského výboru. Společně se SKAV jsme uspořádali v únoru 2020 na téma budoucí podoby maturity kulatý stůl. Na tomto poli bylo dosaženo jednoznačného úspěchu, obě komory parlamentu v červnu schválily návrh MŠMT na zrušení třech povinných maturitních předmětů.

3.2 CO JSME DĚLALI

Ministerstvo školství k 1. lednu 2020 sloučilo dvě klíčové přímo řízené organizace – Národní ústav vzdělávání (NÚV) a Národní institut dalšího vzdělávání (NIDV). S ohledem na to, že se záměr dotkl sledované klíčové agendy kurikula a revize Rámcového vzdělávacího programu, danou věc jsme sledovali a komunikovali s novináři. Slučování a návrh nového uspořádání jsme komentovali i v Auditě vzdělávacího systému. Nadále se věnujeme tématu revize RVP a sledujeme procesní i personální zajištění nové verze národního kurikula včetně následné implementace.

Od března 2020 situaci ve školství (a nejen v něm) plně ovládla **krize způsobená pandemií koronaviru**. Vedle zvýšeného zájmu ze strany médií včetně přímých vstupů do vysílání televizí i rozhlasových stanic jsme akcentovali především riziko zvýšených nerovností při distanční výuce, chyb v komunikaci školy s rodiči i žáky a nevhodné způsoby organizace distanční výuky a problémy z toho plynoucí či doporučení přechodu na formativní způsoby hodnocení.

Zřídili jsme **rozcestník #UčitOnline**, který jsme průběžně aktualizovali a zároveň medializovali. Vedle toho jsme dodávali příklady dobré praxe od nás i ze zahraničí ministerstvu i zřizovatelům.

Provedli jsme průběžnou analýzu všech krajů ČR coby zřizovatelů a sledovali poskytovanou podporu svým

spádovým školám. Vydali jsme **Desatero ředitele školy** v době krize, kterým jsme se snažili vykrýt mezeru, neboť této cílové skupině bylo napřímo určeno jen minimum rad. Tento dokument byl doručen všem radním pro školství 14 krajů ČR s prosbou o předání školám.

V létě 2020 jsme vydali společně s NPI ČR webinář pro ředitele **Jak restartovat školu po covidu** a společně s organizací Učitel naživo manuál implementace formativního hodnocení.

V naší vydané analýze **Dávají hodně, či málo?** jsme se zaměřili na množství peněz dávaných školám svými zřizovateli a porovnali je s prostředky, které na to dostávají od státu skrze rozpočtové určení daní. Námi shledaný deficit byl shodně potvrzen ministerstvem školství, zatímco zástupci obou zřizovatelských svazů (SMO ČR i SMS) byl hlasitě rozporován. Problematiku i nadále sledujeme a museli jsme bohužel konstatovat velkou metodickou nevyjasněnost a nejednotnost ve výkaznictví obcí vůči MF.

Komentovali jsme průběžně další legislativu a metodické pokyny, kterými státní správa reagovala na koronavirovou krizi a hrozící opakování distanční výuky. Před koncem roku jsme se znovu zaměřili na téma **hodnocení s ohledem na velké nerovnosti**

a závislosti výkonu žáka na rodinném zázemí a kvalitě distanční výuky.

Pozornost jsme věnovali i finální fázi přípravy „malé“ revize RVP v oblasti informatiky a informační gramotnosti.

3.2 CO JSME DĚLALI

Výstupy 2020

- [Audit vzdělávacího systému 2020](#) ←
- uspořádali jsme celkem 35 akcí, kterých se zúčastnilo 955 účastníků. V roli moderátorů, diskutujících či prezentujících jsme vystoupili na 190 akcích
- sekundární analýza zveřejněných výsledků mezinárodního šetření PISA
- policy papery – k problematice maturity a k tématu zákona o pedagogických pracovnících a otevírání učitelské profese
- otevřený analytický vstup k šetření ČŠI z doby distanční výuky
- analýza podpory jednotlivých krajů ČR školám v době koronakrize
- analytický vstup k financování škol zřizovateli skrze RUD
- metodický materiál k zavádění formativního hodnocení do škol (ve spolupráci s Učitel naživo)
- logický model dopadů koronakrize na žáky (ve spolupráci s UCL London)
- ve spolupráci a za podpory Nadace České spořitelny jsme připravili k natáčení pro Českou televizi nový šestidílný seriál „Jak se dělá dobrá škola“ – vlivem pandemie bude vysílán až v roce 2022

AUDIT VZDĚLÁVACÍHO SYSTÉMU 2020

UDÁLOSTI 2020 ANALÝZY PROČ AUDIT ARCHIV 2014–2019

Víte, co se děje v českém vzdělávání?
Audit pro rok 2020 reflektuje
koronavirus, testování i učitelskou
přípravu.

ČÍST DÁL

CHCETE JEDNOSTÁRŇKOVÉ SHRNUTÍ CELÉHO AUDITU? ODESLAT

Cena Global Teacher Prize ČR

odborná cena pro inspirující pedagogy a průvodce vzděláváním

Cena je určena pro pedagogy působící na ZŠ a SŠ v České republice. Jedná se o národní variantu zahraniční ceny Global Teacher Prize a jejím cílem je podpořit kvalitní pedagogy, napomoci definovat standardy učitelské praxe a zvýšit prestiž učitelského povolání.

Realizace 3. ročníku ceny GTP CZ 1. 1. – 31. 8. 2020.

Nominace a přihlašování do ceny byly otevřeny v termínu 1. 1. – 29. 2. /15. 3. 2020.

Kampaň na podporu ceny odstartovala v lednu a trvala do uzavření nominací, na sociálních sítích měla zásah 325 200 unikátních uživatelů. Během trvání kampaně navštívilo web GTP CZ 12 800 unikátních uživatelů.

Díky jarnímu uzavření škol z důvodu pandemie Covid-19 jsme byli nuceni změnit systém hodnocení finalistů a jejich návštěvy ve vyučování proběhly bez účasti odborné poroty. S finalisty se měli porotci možnost seznámit během online rozhovorů.

Vyhlášení vítězů proběhlo v plánovaném termínu 10. června v pražské Vrtbovské zahradě, kde se sešlo přes 250 hostů.



Trio inspirativních učitelů oceněných v rámci GTP CZ 2019:

1. místo

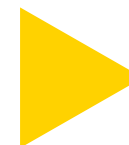
Václav Fiala
ZŠ Brigádníků, Praha

2. místo

Štěpánka Baierlová
ZŠ Sušice, Plzeňský kraj

3. místo

Alexis Katalidis
Gymnázium Jana Nerudy, Praha



Letní škola

pro finalisty ceny Global Teacher Prize CZ

V srpnu 2020 se konala první letní škola pro finalisty GTP CZ. Jejím cílem bylo zasíťování finalistů předchozích ročníků ceny a zároveň nabídka sebezdvělávacích mezioborových přednášek a workshopů. Celkem se pobytu zúčastnilo 25 učitelů a 4 porotci ceny.

Díky letní škole GTP CZ vzniklo několik společných učitelských projektů a během podzimu se tento počet i přes nepříznivou situaci spojenou s opětovným uzavřením škol ještě zvýšil. Finalisté GTP CZ se stávají vyhledávanými mentory, lektory a odborníky nejen ve svých regiorech, ale i v celostátním měřítku.



Cena EDUína

EDUína je cena za inovace ve vzdělávání.

Od roku 2013 oceňujeme zajímavé projekty v českém formálním i neformálním vzdělávání. Jedná se o cenu, která upozorňuje na programy podporující učitelskou profesi a přitahuje k nim pozornost odborníků, médií i veřejnosti.

V roce 2020 proběhl již 8. ročník, který vyvrcholil (vlivem pandemie a vládním omezením) online přímým přenosem s dosahem přes 6 000 zhlédnutí.

Cenu odborné poroty získaly projekty:

1. místo Buddies program online (Základní škola Smart)

Třídní učitelé 1. a 2. stupně propojili mladší žáky se staršími žáky – dobrovolníky, kteří jim pomáhají pochopit složitější učivo, dokončit zadané domácí úkoly nebo si jen tak povídají a sdílejí své zážitky online během pravidelných půlhodinových setkání.

2. místo Učíme online (Česko.digital)

Projekt vznikl ve spolupráci Česko.Digital s více než 18 organizacemi, které usilují o proměnu českého školství skrze inovaci a digitalizaci. Prvotním cílem bylo pomoci školám s nečekaným přechodem na distanční výuku.

3. místo Zapojme všechny (Člověk v tísni a Národní pedagogický institut České republiky)

Platforma efektivně propojuje studenty pedagogických fakult vysokých škol a vyšších odborných škol se základními školami, jejichž žáci a žákyně potřebují doučování.



3.2 CO JSME DĚLALI

V kategorii EDUína Media byl oceněn Josef Mačí (Seznam Zprávy) za sérii 3 článků:

- Nerovnosti ve vzdělávání přetrvávají. Není vůle to změnit, shodují se odborníci.
- Tři romské děti ve třídě. Kritické číslo, aby školy nezačaly upadat.
- Co čeká české školství? Velké změny, pokud se nezasekneme u maturit.

→ Porota ocenila odvahu otevírat témata, která mají vysokou společenskou závažnost a zároveň jsou komplexní, ať už se jedná o nerovnosti ve vzdělávání, segregaci romských dětí nebo rezistenci českého vzdělávacího systému směrem k inovacím.

EDUína Media udělila mimořádné ocenění projektu Chytré Česko z vydavatelství Economia.

→ Portál, kde jsou k dispozici desítky textů využitelných pro informování a orientaci jak učitelů, tak rodičů v tématu vzdělávací reformy a proměny školství. Dlouhodobost a dostupnost je výraznou kvalitou projektu, jíž se odlišuje od běžného mediálního provozu.

Do Auly slávy byla uvedena prof. PhDr. Vladimíra Spilková, CSc.

→ Zásadním způsobem se podílela na porevoluční transformaci českého školství a jako jedna ze zakladatelek oboru primární pedagogiky zabývající se výukou dětí ve věku 6 až 11 let významně posunula českou pedagogiku a přípravu budoucích učitelů.



3.2 CO JSME DĚLALI

Výstupy 2020

Do 4. ročníku GTP CZ bylo přihlášeno 184 účastníků, z nichž byli vybráni 3 nejinspirativnější.

Celkový počet nominací byl 1 735. (Počet unikátních a funkčních nominací, tj. počet nominovaných učitelů byl 818).

Spot GTP CZ 2020 měl jen na sociálních sítích EDUinu přes 325 000 shlédnutí.

V 8. ročníku ceny EDUína bylo nominováno 61 projektů.



3.3 MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ AKTIVIT A VÝSLEDKY V ROCE 2020

Rok 2020 není možné snadno porovnat s jakýmkoliv předchozím.

Je patrné, že pozornost všech se přesunula na internet, přesto se ale celkový počet unikátních návštěvníků meziročně nezvýšil. V polovině roku se online magazín přesunul z domény rodicevitani.cz na eduzin.cz a několik týdnů trvalo, než se přesměrování čtenářů vrátilo na dříve běžná čísla.

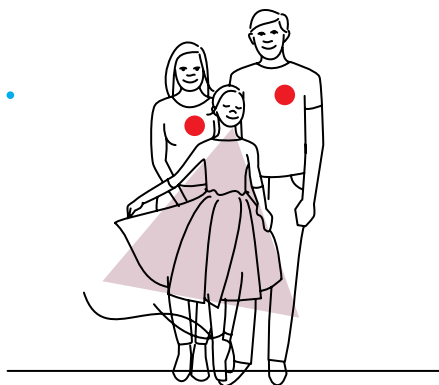
Nižší počet přihlášených projektů do Ceny EDUína byl způsoben „zúžením výzvy“. Celý ročník ceny byl zaměřen a vyhlášen především pro inovace v online prostředí s ohledem na koronakrizi.

Přesto, že mnoho akcí a aktivit bylo vlivem pandemie utlumeno, účastnil se EDUin o to více akcí v online prostředí, a proto i počet účastníků na pořádaných nebo spolupořádaných akcích vzrostl.

počet	2015	2016	2017	2018	2019	2020
zorganizovaných akcí		77	98	68	35	10
vystoupení	61	130	125	112	190	91
vydaných tiskových zpráv	49	99	68	66	56	87
publikovaných příspěvků na eduin.cz	461	526	482	400	340	352
publikovaných článků rodicevitani.cz/eduzin.cz	145	91	205	410	320	293
publikovaných videí, záznamů	80	43	34	47	30	
mediálních výstupů	497	512	443	829	54	284
návštěvníků webů	338 594	523 253	764 395	1 764 979	1 940 457	1 786 452
návštěvníků akcí	2 175	2 150	2 007	1 828	955	1 240
vydaných studií a publikací	4	4	4	4	4	
projektů v EDUíně	68	89	97	87	88	61
přihlášených učitelů do GTP CZ	-	-	32	61	124	184
nominovaných učitelů do GTP CZ	-	-			690	818
aktivně organizovaných sítí	1	2	2	2	0	1

Výstupy za rok 2020 podle cílových skupin viz kapitola 2.3

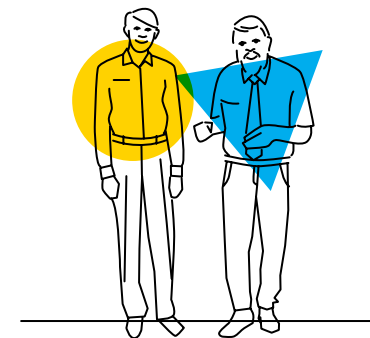
rodiče



Výstupy 2020

- online magazín eduzin.cz vykazuje trvalý zájem návštěvnosti, spolupráce se Seznam.cz trvá a posílili jsme spolupráci s Nadací RSJ s cílem zvýšit dosah EDUíznu
- poradna pro rodiče v rámci online magazínu
- cena posilující prestiž učitelů Global Teacher Prize ČR
- cena pro inovace ve vzdělávání EDUína a online katalog inovativních projektů ve formálním i neformálním vzdělávání

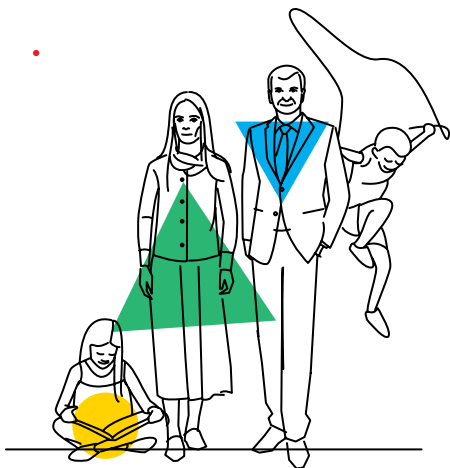
zřizovatelé



Výstupy 2020

- Klub zřizovatelů stagnoval s ohledem na pandemii
- EDUakademie – součást nabídky Klubu zřizovatelů
- účast v konkurzních komisích na ředitele škol (konkurzní balíček)
- zakázky na expertní a konzultační činnost pro obce
- cena pro inovace ve vzdělávání EDUína a online katalog inovativních projektů ve formálním i neformálním vzdělávání
- informační servis (weby, bEDUin)
- články v externích periodikách (Řízení školy, Perpetuum, Chytré Česko, Lidovky, Hospodářské noviny, MF Dnes apod.),
- Kulaté stoly – ve spolupráci se SKAV
- ocenění konkrétních učitelů v rámci Global Teacher Prize CZ

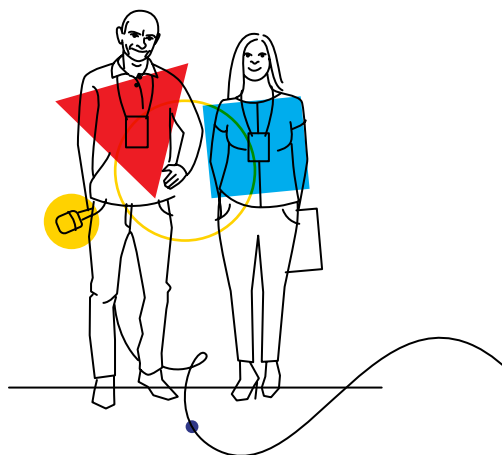
ředitelé



Výstupy 2020

- cena pro inovace ve vzdělávání EDUína a online katalog inovativních projektů ve formálním i neformálním vzdělávání
- informační servis (weby, bEDUin)
- články v externích periodikách (Řízení školy, Perpetuum, Lidové noviny, Hospodářské noviny, MF Dnes apod.),
- Kulaté stoly – ve spolupráci se SKAV
- ocenění konkrétních učitelů v rámci Global Teacher Prize CZ
- účast ve Stálé konferenci ředitelů, připomínkování kompetenčního modelu ředitele školy

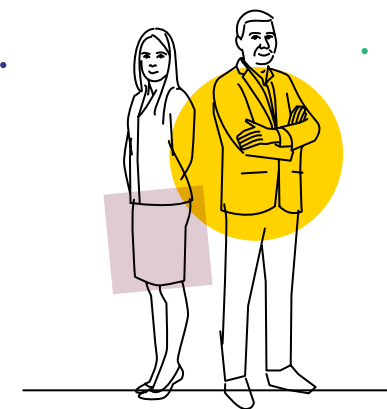
média a novináři



Výstupy 2020

- tiskové zprávy
- mediální servis pro novináře, kteří s EDUínem konzultují odbornou agendu vzdělávání
- média citují EDUín jako zdroj při komunikaci vzdělávacích témat (Česká televize – OVM, Český rozhlas, DVTV, Seznam.cz, Ihned.cz)
- udělení ceny EDUína Média za mimořádný počin – Chytré Česko
- zapojení novinářů do porot cen EDUína a Global Teacher Prize

politici



Výstupy 2020

- spolupracujeme s politiky, kteří s námi konzultují odbornou agendu vzdělávání
- kontinuálně komunikujeme (přinášíme i komentujeme) důležitá témata ve vzdělávání napříč politickými stranami a uskupeními
- pokračování v tématu otevírání učitelské profese – novela Zákona o pedagogických pracovnících



4 PARTNEŘI
A DÁRCI
V ROCE
2020

EDUin dlouhodobě funguje pouze díky filantropii partnerů a dárců nebo vlastnímu úsilí a sociálnímu podnikání.

Od svého vzniku stojí zcela mimo jakoukoliv dotační či grantovou politiku státní správy či samosprávy.

Nezávislost na financování ze strany státu je hlavním předpokladem nestranného a objektivního sledování a komentování vzdělávací politiky a důležitým předpokladem sebevědomé advokační a watchdogové práce.

LIVESPORT

Speciální poděkování patří společnosti **Livesport s.r.o.**, která s EDUinem uzavřela generální partnerství do konce roku 2024. Livesport tímto gestem garantuje úhradu minimálně 50 % ročních nákladů obecně prospěšné společnosti, což vytváří dostatečný prostor pro udržitelnost a rozvoj EDUinu a současně otevírá příležitost pro účast dalších partnerů a dárců.

Za dlouhodobou a klíčovou podporu patří díky zejména → **Nadaci České spořitelny, Nadaci Blízkosobě, Nadaci RSJ, Nadaci Jablotron, Nadačnímu fondu Eduzměna a Nadaci OSF.**

Seznam všech dárců za celou historii EDUinu uvádíme na stránce eduin.cz/partneri →

děkujeme

4.1 PARTNEŘI A FINANČNÍ DÁRCI V ROCE 2020

Avast Software s.r.o.

produktová podpora antivirus pro neziskové organizace

Ernst & Young s.r.o.

poradenské služby Ernst & Young s.r.o. v rámci Auditů vzdělávání

EXXONMobil

partnerství Global Teacher Prize ČR, podpora Letní školy

Google

podpora pro neziskové organizace

Livesport, s. r. o.

finanční podpora konference pro zřizovatele, generální partner EDUinu

Lumír Al-Dabagh

finanční podpora Global Teacher Prize ČR

Nadace Blížskobě

finanční podpora na základní činnosti EDUinu a partnerství Global Teacher Prize ČR

Nadace České spořitelny

finanční podpora na základní činnosti EDUinu, partnerství cen Global Teacher Prize ČR a EDUína, partnerství u magazínu EDUzín.cz a příprava kampaně na podporu učitelské profese

Nadace Jablotron

finanční podpora na základní činnosti EDUinu, partnerství Global Teacher Prize ČR a Auditů vzdělávání a magazínu EDUzín.cz

Nadace Martina Romana

projekt Čtení pomáhá partnerství Global Teacher Prize ČR

Nadace O2

podpora připojení na internet

Nadace OSF

podpora EDUzínu, online magazínu o vzdělávání

Nadace RSJ

partnerství magazínu EDUzín.cz

Nadační fond Eduzměna

partnerství projektu Model regionální podpory vzdělávání NF Eduzměna

O2 Chytrá škola

partnerství Ceny EDUína 2020 a konference pro zřizovatele

4.2 PARTNEŘI A SPOLUPRACOVNÍCI

Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)

jsme členy

Business for breakfast

jsme členy

Česká televize

spolupráce v oblasti audiovizuální výchovy, EDUin členem Divácké rady ČT

Člověk v tísni

partnerství u ceny Gratias Tibi

Česká odborná společnost pro inkluzivní vzdělávání (ČOSIV)

partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

Elixír do škol

partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

JOB – spolek pro inovace

partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

Opero

podpora eventů EDUinu

Pražské kreativní centrum

spolupráce při organizování akcí pro veřejnost

PWC

externí (povinný) audit kritérií ceny GTP

Řízení školy

pro-bono právní poradenství v poradně online magazínu

Seznam.cz

spolupráce na webu rodicevitani.cz/eduzin.cz

Schola Empirica

partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

SKAV, z. s.

expertní spolupráce a společná organizace pravidelných Kulatých stolů ke vzdělávací politice

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání

partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

Step by Step ČR

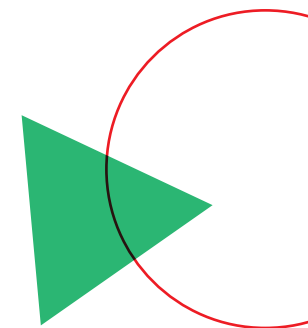
partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

Unie rodičů

partnerství v pilotním projektu vytvoření modelu regionální podpory vzdělávání Eduzměna

Úspěch pro každého žáka

spolupořádáme konferenci s Centrem současného umění DOX, iniciativou Pomáháme školám k úspěchu, MŠMT



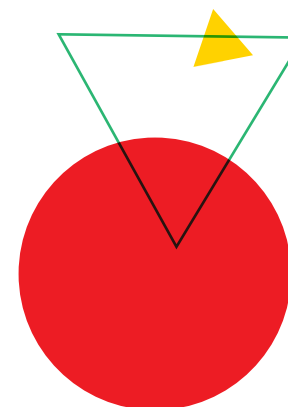
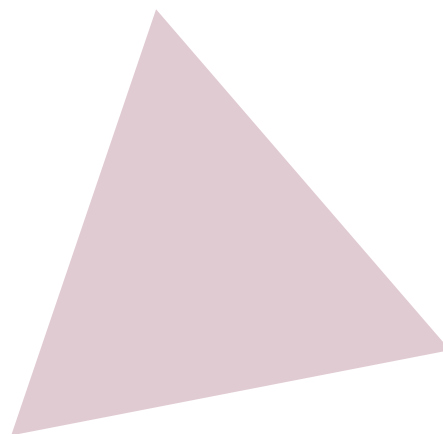


5 FINANCE
A ÚČETNICTVÍ

5.1 VEDENÍ ÚČETNICTVÍ

Účetnictví je vedeno externí účetní firmou Účto pro NNO s.r.o. Organizace zpracovává účetnictví s využitím účetního software Premier, který odpovídá příslušným legislativním požadavkům.

Účetní závěrka společnosti byla zpracována na základě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, na základě Vyhlášky č. 504/2002 a na základě Českých účetních standardů pro neziskové organizace.



Uvádíme
pouze vybrané
a relevantní údaje
z účetní závěrky
2020.



5.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT A ROZVAHA

Výkaz zisků a ztrát 1/2

Název ukazatele	Činnosti			
	hlavní	hospodářská		celkem
	5	6	7	8
A. Náklady	9 906			9 906
I. Spotřebované nákupy a nakupované služby	6 100			6 100
1. Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovatelných dodávek	97			97
2. Prodané zboží				
3. Opravy a udržování				
4. Cestovné	25			25
5. Náklady na reprezentaci	34			34
6. Ostatní služby	5 944			5 944
II. Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace				
7. Změna stavu zásob vlastní činnosti				
8. Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb				
9. Aktivace dlouhodobého majetku				
III. Osobní náklady	3 368			3 368
10. Mzdové náklady	2 697			2 697
11. Zákonné sociální pojištění	671			671
12. Ostatní sociální pojištění				
13. Zákonné sociální náklady				
14. Ostatní sociální náklady				
IV. Daně a poplatky	1			1
15. Daně a poplatky	1			1
V. Ostatní náklady	254			254
16. Smluvní pokuty a úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále				
17. Odpis nedobytné pohledávky				
18. Nákladové úroky				
19. Kursové ztráty	1			1
20. Dary	236			236
21. Manka a škody				
22. Jiné ostatní náklady	17			17
VI. Odpisy, prodaný majetek	183			183
23. Odpisy dlouhodobého majetku	183			183
24. Prodaný dlouhodobý majetek				
25. Prodané cenné papíry a vklady				
26. Prodaný materiál				
27. Tvorba a použití rezerv a opravných položek				
VII. Poskytnuté příspěvky				
28. Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi org. složkami				
VIII. Daň z příjmů				
29. Daň z příjmů				
Náklady celkem	9 906			9 906



5.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT A ROZVAHA

Výkaz zisků a ztrát 2/2

Název ukazatele	Činnosti			
	hlavní	hospodářská		celkem
	5	6	7	8
B. Výnosy	9 947			9 947
I. Provozní dotace				
1. Provozní dotace				
II. Přijaté příspěvky	8 696			8 696
2. Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami				
3. Přijaté příspěvky (dary)	8 696			8 696
4. Přijaté členské příspěvky				
III. Tržby za vlastní výkony a za zboží	501			501
Tržby za vlastní výkony a za zboží	501			501
IV. Ostatní výnosy	750			750
5. Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále				
6. Platby za odepsané pohledávky				
7. Výnosové úroky				
8. Kursové zisky				
9. Zúčtování fondů				
10. Jiné ostatní výnosy	750			750
V. Tržby z prodeje majetku				
11. Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku				
12. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů				
13. Tržby z prodeje materiálu				
14. Výnosy z krátkodobého finančního majetku				
15. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku				
Výnosy celkem	9 947			9 947
C. Hospodářský výsledek před zdaněním	41			41
D. Hospodářský výsledek po zdanění	41			41

Rozvaha aktiva 1/3

AKTIVA		řádek b	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k posled. dni účet. období
			1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		001	319	825
A.I. I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		002	374	1 063
	1. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (012)	003		
	2. Software (013)	004		
	3. Ocenitelná práva (014)	005		
	4. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	006		
	5. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	007	374	679
	6. Nedokončený dlouhodobý nehmotného majetku (041)	008		384
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	009		
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem		010		
	1. Pozemky (031)	011		
	2. Umělecká díla a předměty (032)	012		
	3. Stavby (021)	013		
	4. Hmotné movité věci a jejich soubory (022)	014		
	5. Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	015		
	6. Dospělá zvířata a jejich skupiny (026)	016		
	7. Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	017		
	8. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	018		
	9. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	019		
	10. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	020		
A.III. Dlouhodobý finanční majetek celkem		021		
	1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba (061)	022		
	2. Podíly - podstatný vliv (062)	023		
	3. Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (063)	024		
	4. Zápůjčky organizačním složkám (066)	025		
	5. Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	026		
	6. Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	027		

5.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT A ROZVAHA

Rozvaha aktiva 2/3

A.IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem		029	-55	- 238
1.	nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	030		
2.	softwaru (073)	031		
3.	ocenitelným právům (074)	032		
4.	drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	033		
5.	ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku (079)	034	-55	- 238
6.	stavbám (081)	035		
7.	samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movit (082)	036		
8.	pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	037		
9.	základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	038		
10.	drobnému dlouhodobému hmotnému majetku (088)	039		
11.	ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku (089)	040		

B. Krátkodobý majetek celkem		041	3 173	5 489
B.I. Zásoby celkem		042	56	
1.	Materiál na skladě (112)	043		
2.	Materiál na cestě (119)	044		
3.	Nedokončená výroba (121)	045		
4.	Polotovary vlastní výroby (122)	046		
5.	Výrobky (123)	047		
6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny (124)	048		
7.	Zboží na skladě a v prodejnách (132)	049	56	
8.	Zboží na cestě (139)	050		
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby (314)	051		
B.II. Pohledávky celkem		052	636	237
1.	Odběratelé (311)	053	635	134
2.	Směnky k inkasu (312)	054		
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry (313)	055		
4.	Poskytnuté provozní zálohy (314)	056		97

5.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT A ROZVAHA

Rozvaha aktiva 3/3

5.	Ostatní pohledávky	(315)	057		
6.	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	058	1	
7.	Pohledávky za instit. soc. zabezp. a zdrav. poj.	(336)	059		
8.	Daň z příjmu	(341)	060		
9.	Ostatní přímé daně	(342)	061		
10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	062		6
11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	063		
12.	Nároky na dotace a ost. zúčt. se státním rozpočtem	(346)	064		
13.	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp. orgánů územ. sam. celků	(348)	065		
14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	(358)	066		
15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	(373)	067		
16.	Pohledávky z emitovaných dluhopisů	(375)	068		
17.	Jiné pohledávky	(378)	069		
18.	Dohadné účty aktivní	(388)	070		
19.	Opravná položka k pohledávkám	(391)	071		
B.III. Krátkodobý finanční majetek celkem			072	2 461	4 223
1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	073	1	3
2.	Ceniny	(213)	074		
3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	075	2 460	4 220
4.	Majetkové cenné papíry	(251)	076		
5.	Dlužné cenné papíry	(253)	077		
6.	Ostatní cenné papíry	(256)	078		
7.	Peníze na cestě	(261)	080		
B.IV. Jiná aktiva celkem			081	20	1 029
1.	Náklady příštích období	(381)	082	18	1 029
2.	Příjmy příštích období	(385)	083	2	
AKTIVA CELKEM ř. 1 + 41			085	3 492	6 314

Rozvaha pasiva 1/2

PASIVA		řádek b	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k posled. dni účet. období
			3	4
A. Vlastní zdroje celkem		086	2 350	5 611
A.I. Jmění celkem		087	2 354	5 574
	1. Vlastní jmění (901)	088	121	296
	2. Fondy (911)	089	2 233	5 278
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků (921)	090		
A.II. Výsledek hospodaření celkem		091	-4	37
1. Účet hospodářského výsledku		092		41
	2. Hospodářský výsledek ve schvalovacím řízení (931)	093	85	
	3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (932)	094	-89	-4
B. Cizí zdroje		095	1 142	703
B.I. Rezervy celkem		096		
	1. Rezervy (941)	097		
B.II. Dlouhodobé závazky celkem		098		
	1. Dlouhodobé úvěry (951)	099		
	2. Emitované dluhopisy (953)	100		
	3. Závazky z pronájmu (954)	101		
	4. Dlouhodobé přijaté zálohy (955)	102		
	5. Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	103		
	6. Dohadné účty pasivní (389)	104		
	7. Ostatní dlouhodobé závazky (959)	105		
B.III. Krátkodobé závazky celkem		106	602	387
	1. Dodavatelé (321)	107	392	50
	2. Směnky k úhradě (322)	108		
	3. Přijaté zálohy (324)	109		
	4. Ostatní závazky (325)	110		
	5. Zaměstnanci (331)	111	71	198
	6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333)	112		

5.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT A ROZVAHA

Rozvaha pasiva 2/2

6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	112		
7.	Závazky k inst. soc. zabezpečení a zdrav. poj.	(336)	113	32	97
8.	Daň z příjmu	(341)	114		
9.	Ostatní přímé daně	(342)	115	6	39
10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	116	89	
11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	117		1
12.	Závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu	(346)	118		
13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samosp. celků	(348)	119		
14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných pap. a vkladů	(367)	120		
15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	(368)	121		
16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí	(373)	122		
17.	Jiné závazky	(379)	123		2
18.	Krátkodobé úvěry	(231)	124		
19.	Eskontní úvěry	(232)	125		
20.	Emitované krátkodobé dluhopisy	(241)	126		
21.	Vlastní dluhopisy	(255)	127		
22.	Dohadné účty pasivní	(389)	128	12	
23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(249)	129		
B.IV. Jiná pasiva celkem			130	540	316
1.	Výdaje příštích období	(383)	131	30	
2.	Výnosy příštích období	(384)	132	510	316
PASIVA CELKEM			(ř.86+95) 134	3 492	6 314

Pohledávky a závazky

Souhrnná výše pohledávek vůči odběratelům po a ve lhůtě splatnosti činí 134 000 Kč.

Souhrnná výše závazků vůči dodavatelům po a ve lhůtě splatnosti činí 50 000 Kč – vše před uplynutím doby splatnosti.

Organizace neviduje žádné pohledávky ani závazky, od jejichž splatnosti uplynula doba delší než 3 roky.

Časové rozlišení a dohadné položky

Náklady příštích období jsou evidovány v celkové výši 1 029 000 Kč – jedná se o náklady na webové služby a dále pak předplatné marketingových služeb v roce 2021 a především náklady spojené s natáčením seriálu pro ČT.

Výnosy příštích období jsou evidovány ve výši 317 000 Kč – jedná se o výnosy ze sponzoringu pro r. 2021 a výnosy spojené s přípravou a realizací ceny GTP v období ledna do srpna 2021.

Dohadné položky aktivní a pasivní nejsou evidovány.

5.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT A ROZVAHA

Vlastní zdroje

Přehled pohybu vlastních zdrojů (v Kč)



	Stav k 1. 1. 2020	Zvýšení položky	Snížení položky	Převod VH 2019	Výsledek hospodaření 2020	Stav k 31. 12. 2020
Vlastní jmění	121 000	304 000	- 129 000	0	0	296 000
Fondy	2 233 000	11 891 000	- 8 846 000	0	0	5 278 000
Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	0	0	0	0	0	0
Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	85 000	0	0	- 85 000	0	0
Výsledek hospodaření	0	0	0	0	41 000	41 000
Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	- 89 000	85 000	0	0	0	- 4 000
Vlastní zdroje celkem	2 350 000	12 280 000	- 8 975 000	- 85 000	41 000	5 611 000

5.3 PŘÍJMY A VÝDAJE

Předkládáme základní vybrané účetní údaje. Celá účetní závěrka a zpráva auditora je uložena ve sbírce listin příslušného rejstříkového soudu.

Přijaté dary

V roce 2020 přijala společnost peněžní dary v celkové výši 12 047 000 Kč, z nichž 11 891 000 Kč jsou dary od právnických osob; 156 000 Kč dary od fyzických osob (z toho 146 000 Kč dary přijaté prostřednictvím portálu Darujme.cz).

Z těchto darů využila společnost pro svou činnost v roce 2020 dary ve výši 6 829 000 Kč, z roku 2019 byly využity dary v celkové hodnotě 2 173 000 Kč. Přijaté dary ve výši 5 218 000 Kč jsou evidovány jako „nerozpuštěné“ na účtu 911 200 – Přijaté a budou použity a rozpuštěny do výnosů v průběhu následujících let.

Poskytnuté dary

V roce 2020 poskytla organizace dary v celkové výši 236 000 Kč. Šlo o dary pro tři první nejlépe umístěné účastníky soutěže Global Teacher Prize 2020 a darované výtisky knihy Rodiče vítání a časopisu Raketa.

Vlastní tržby

V roce 2020 společnost na různých aktivitách měla výdělek celkem 1 251 000 Kč.

Tržba byla z následujících činností:

- certifikace Rodiče vítání
- propagace a inzerce
- konzultace a expertní činnost
- konferenční poplatky
- prodej knih

Počet zaměstnanců

V roce 2020 zaměstnávala společnost 1 zaměstnance na základě Smlouvy o výkonu funkce ředitele a 3 zaměstnance na hlavní pracovní poměr. Další zaměstnanci byli zaměstnáni na základě dohod konaných mimo pracovní poměr, které byly uzavírány dle potřeb organizace (v roce 2020 byly uzavřeny 2 dohody o pracovní činnosti a 83 dohod o provedení práce).

Celkové osobní náklady v roce 2020 činily 3 368 000 Kč → z toho mzdy 2 697 000 Kč, zákonné sociální pojištění 671 000 Kč.

Výsledek hospodaření

Společnost uplatňuje podle §18a odst. 5 d široký základ daně. Výsledek hospodaření za rok 2019 (zisk ve výši 85 000 Kč) byl převeden na účet nerozdělený zisk/ztráta z minulých let.

Za rok 2020 organizace vykazuje zisk účetní hospodářský výsledek – zisk – ve výši 41 000 Kč (vše v hlavní činnosti). Účetní hospodářský výsledek byl upraven o příjmy osvobozené od daně dle §19 b zákona o dani z příjmu a výdaje odpovídající těmto příjmům, dále pak o výdaje, které nejsou uznávány jako výdaje na dosažení, zajištění, udržení příjmů. Základ daně z příjmu ve výši 98 000 Kč byl zaokrouhlen a snížen uplatněním odčitatelné položky v souladu s §20 odst. 7 zákona o daních z příjmů. Celková daňová povinnost za rok 2020 je tedy nulová.

Plat ředitele

Měsíční plat (hrubá mzda) ředitele společnosti EDUin činil 62 000 Kč.

Plán dalšího hospodaření

Díky smlouvě o spolupráci a podpoře ze strany společnosti Livesport získal EDUin jistotu a pokrytí základního provozu společnosti do roku 2024.

V letech 2020 a 2021 je rozpočet EDUinu vyrovnaný i přesto, že pandemie Covid-19 proměnila plány a fungování celé společnosti. EDUin dokončil v roce 2020 personální a programovou restrukturalizaci. Ekonomicky a personálně je stabilní v krátkodobém i střednědobém výhledu.

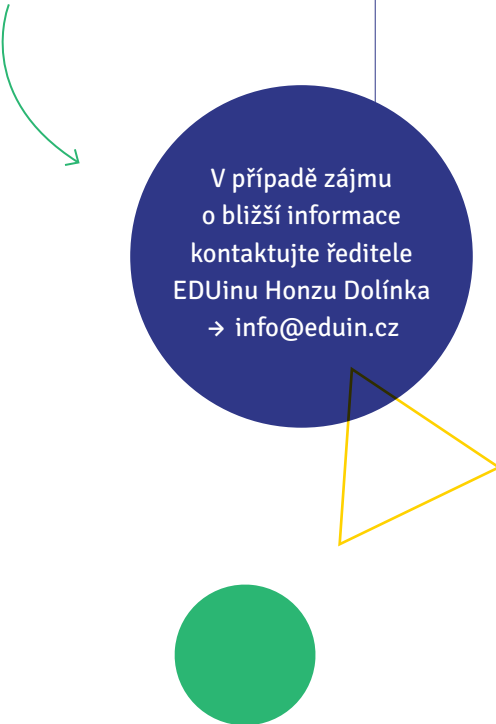
V komunikaci s dárci připravujeme rozpočet na rok 2022 a s jistotou můžeme doložit, že i ten bude ve svém závěru vyrovnaný, byť v nákladech meziročně nižší.

V případě nedostatku zdrojů na pokrytí plánovaných nákladů je vedení EDUinu připravené aktivity redukovat, aby se rozpočet nedostal do nechtěného schodku.

Vyjádření auditora

Kontrolu účetnictví za rok 2020 provedla nezávislá auditorská společnost Grant Thornton Audit s.r.o.

Kompletní zpráva auditora včetně celé účetní závěrky je uložena v sídle organizace a ve sbírce listin spisová značka O 738 vedené u Městského soudu v Praze.



V případě zájmu
o bližší informace
kontaktujte ředitele
EDUinu Honzu Dolínka
→ info@eduin.cz

EDUin

Vydal – EDUin, o.p.s., 2021

EDUin, o. p. s., Bucharova 2928/14a, 158 00 Praha 5, Stodůlky
info@eduin.cz / www.eduin.cz

grafická úprava: Táňa Martincová / jazykové korektury: Kateřina Horáková