

Výroční zpráva za rok 2010



EDUin, o.p.s.
Veslařský ostrov 62
147 00 Praha 4

IČ: 247 06 370

Vzdělávání je i naše věc

EDU *in*

ÚVODNÍ SLOVO

Milí přátelé,

mnoho ušlechtilých myšlenek někdy končí po rychlém vzplanutí stejně rychlým uhašením. V České republice je neuvěřitelných 100 tisíc neziskových organizací, to znamená hrubým propočtem na každých 100 obyvatel jedna organizace. Pro EDUin byl rok 2010 rokem vzniku a těší nás, že se nám podařilo jeho činnost nejen nastartovat, ale také udržet.

Hlavním cílem, které jsme si vetkli i do motta, se stala snaha učinit ze vzdělávání veřejné téma. Začali jsme mezi odborníky, ale i rodiči a politiky usilovat o diskusi nad tím, co si od vzdělávání našich dětí slibujeme. Začali jsme se zamýšlet nad tím, jaké chceme školy a co od nich potřebujeme a budeme potřebovat s výhledem i několika desítek let dopředu.

Ukázalo se, že tyto myšlenky přišly v pravý okamžik. Po pouhém půl roce fungování se nám podařilo v médiích a v odborné i laické veřejnosti systematicky připomínat několik klíčových otázek, jako například testování žáků, státní maturita nebo novela školského zákona. Ceníme si přitom spolupráce s médii a novináři - víme, že jedině tímto způsobem můžeme nabízet naše komentáře a pohledy široké veřejnosti. Ceníme si otevřenosti odborníků, kteří jsou ochotni spolu s námi komentovat aktuální dění ve vzdělávání a přispívat do celospolečenské diskuse. Ceníme si partnerů, kteří s námi spolupracují a podporují debatu o vzdělávání. Vážíme si angažovaných rodičů a dalších lidí, kteří se o téma zajímají a jsou ochotni se do této debaty zapojit a hledat vhodná řešení.

Děkujeme všem našim spolupracovníkům, odborným konzultantům, členům správní i dozorčí rady, dárcům i dalším nezištným jednotlivcům. Přispívají k tomu, že se vzdělávání stává i naší věcí.

Zdeněk Slejška
výkonný ředitel

Silvie Pýchová
předsedkyně správní rady

OBSAH

Poslání a cíle.....	2
Naše programy	4
Lidé	11
Partneři a dárci	12
Foundraisingové aktivity	12
Zpráva o hospodaření	13

POSLÁNÍ A CÍLE

Proč EDUin vznikl

Protože jsme na jaře 2010 usoudili, že...

- zde neexistuje organizace, která by se věnovala systematické propagaci vzdělávání – chceme proto veřejnosti zprostředkovat přehled o všem, co se ve vzdělávání děje.
- téma vzdělávání se sice v médiích objevuje, ale neexistuje pravidelné, rychlé a nezávislé komentování událostí ve školství a vzdělávání – chceme proto takové komentáře za pomoci mnohých odborníků přinášet.
- veřejnost se dozvídá o vzdělávání dětí jen málo srozumitelných informací – chceme proto zpřístupnit otázky a trendy současného vzdělávání srozumitelnou formou.
- v odborné veřejnosti existuje řada zajímavých informací, které přinášejí různé pohledy na vzdělávání, ale k širší veřejnosti se již nedostanou – chceme proto tyto informace šířit a popularizovat výsledky výzkumů a studií.
- politici tématu vzdělávání věnují obvykle pouze okrajovou pozornost a nejsou nuceni dát mu prioritu – chceme proto nestranně informovat veřejnost (voliče), aby si mohla utvořit představu, co po svých politicích žádat.
- na školách probíhá již několik let reforma vzdělávání, ale stává se, že rozumíme jen málo tomu, v čem spočívá – chceme proto jednoduše vysvětlovat podstatu změn a ukazovat takové příklady, kde to takzvaně „jde“.
- zkušenosti z jiných zemí ukazují, že změna k vyšší efektivitě vzdělávacího systému je možná, ale musíme jí dát čas a rozumět jí – chceme proto vytvářet příležitosti k veřejnému dialogu o problematice vzdělávání.

Jak EDUin funguje

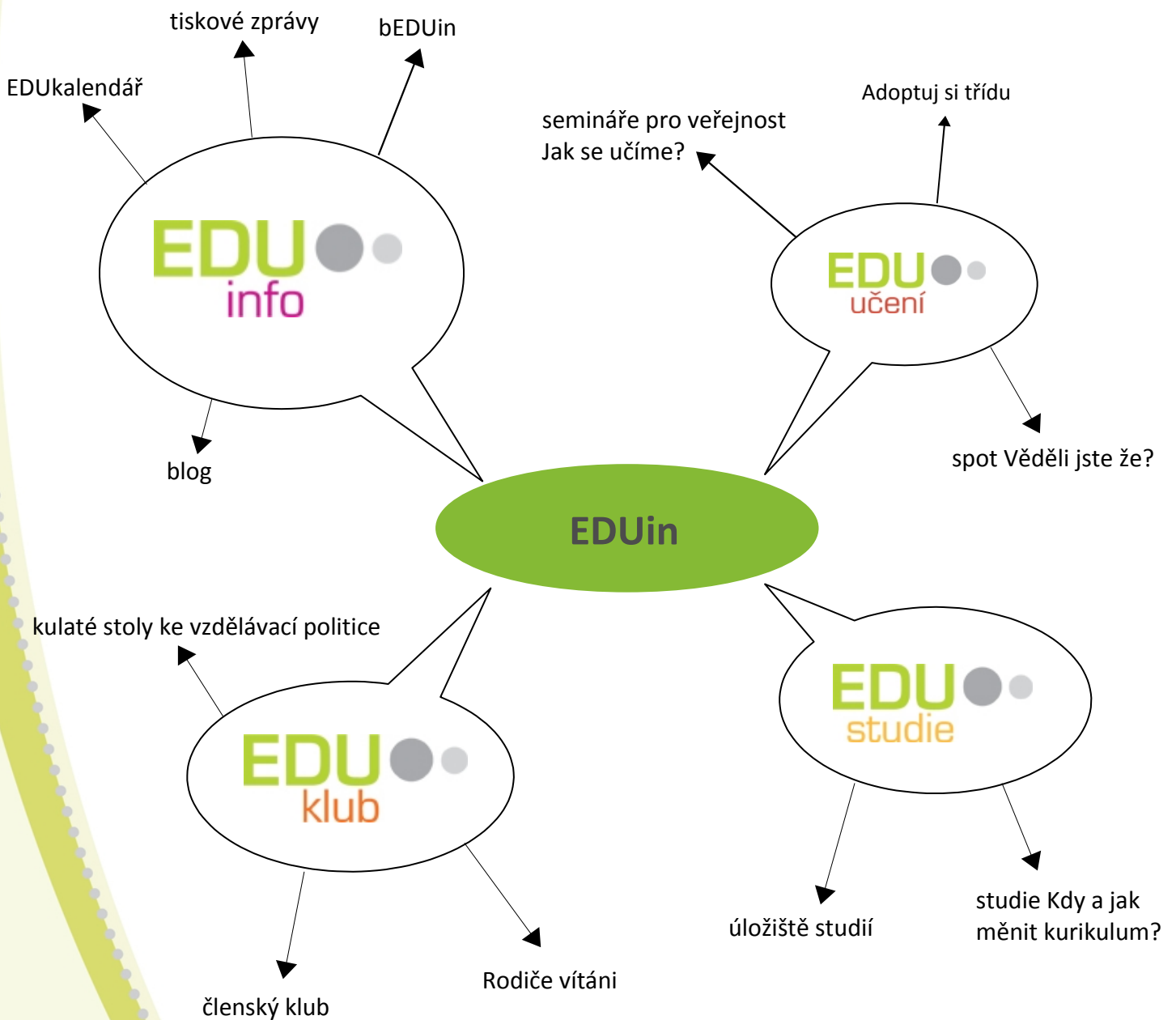
- jsme nezávislá organizace usilující o nestrannost a otevřenost
- jádrem organizace je menší tým, s nímž spolupracují místní skupiny a jednotlivci, které se věnují jednotlivým projektům a činnostem
- pracujeme síťovým principem nikoliv hierarchickým
- v prvním roce činnosti jsme naši činnost financovali z vlastních zdrojů

Jaké má EDUin cíle

- chceme propojit a aktivizovat odbornou veřejnost a neziskové organizace v oblasti vzdělávání. Věříme, že vzájemná spolupráce je nutná a přinese výsledky
- chceme být viditelnou a slyšitelnou opozicí politiků a státním úřadům v oblasti školství a vzdělávání. Dbáme na to, abychom byli opozicí věcnou a spolupracující
- chceme oslovovat rodičovskou veřejnost a vysvětlovat jí, že je v jejím bytostném zájmu podporovat školu, kam chodí jejich děti. Snažíme se, aby rodiče rozuměli, co a proč se ve školách s jejich dětmi děje a byli poučenými a náročnými klienty vzdělávacích institucí

NAŠE PROGRAMY

Naše myšlenky a cíle daly vzniknout čtyřem programům, kterým se odpočátku založení EDUin věnujeme. V rámci jednotlivých programů jsou pak realizovány různé projekty.



EDUinfo

Program EDUinfo byl v roce 2010 naším stěžejním programem. Pracovali jsme především s médii, ale smysl EDUinfo byl širší. Jeho prostřednictvím jsme chtěli:

- Získat autoritu a spolupracovníky v komunitě odborníků na vzdělávání.
- Pravidelně oslovovat média a být těmi, které novináři vnímají jako „nositele informací“.
- Navázat spolupráci se státem řízenými i neziskovými organizacemi v oboru školství.
- Mediální práci stavět na kooperaci se všemi organizacemi, které na spolupráci slyší, a tím zvyšovat účinnost energie vložené do jednotlivých projektů.
- Být součástí veřejné mediální diskuse na vzdělávací témata.
- Komentovat a případně oponovat kroky politické reprezentace v oblasti vzdělávání.

Pro dosažení těchto cílů jsme využívali nejrůznějších prostředků. Zde je jejich výčet i krátké ukázky:

- Publikovali jsme pravidelně [tiskové zprávy](#).
- Psali [články a komentáře](#) do celostátních deníků.
- Odpovídali na otázky v rámci vystoupení v rozhlasu i [televizi](#).
- Každé pondělí rozesílali elektronický [týdeník bEDUin](#) určený především odborné veřejnosti.
- Pravidelně jsme publikovali populární verzi vzdělávacích textů na [blogu Respektu](#).
- Nabízeli jsme zájemcům [přehledný EDUkalendář](#) všech akcí souvisejících se vzděláváním.
- Na našem webu jsme umísťovali dostupné [obrazové](#) a [zvukové](#) záznamy z odborných konferencí a setkání, které se věnují problematice vzdělávání.
- Nabídli jsme ke stažení novější i starší [studie o školství](#) a vzdělávací politice.
- Iniciovali jsme [Otevřený dopis premiéru Nečasovi](#) protestující proti zavedení plošného testování a nabídli prostor našeho webu těm, kteří chtějí publikovat své názory.
- Přebírali jsme a publikovali zajímavé texty z českých i zahraničních médií.
- Vytvořili jsme okruh spolupracovníků, s nimiž konzultujeme odborné otázky z oblasti vzdělávání.

Mediální zázemí EDUin: V prosinci 2010 jsme měli za sebou necelý půlrok práce, ale už tehdy bylo možné konstatovat, že se nám náš záměr pravidelně oslovovat média daří. Díky debatám okolo maturitní generálky a výsledků šetření PISA jsme etablovali značku EDUin jako expertní organizaci, která se zabývá vzděláváním. Zpravodajská média (MfDnes, Lidové noviny, Čro, Čt, Čt24, Respekt, Euro, ČTK) si zvykla oslovovat nás při událostech spojených se vzděláváním a žádat po nás expertní stanovisko či komentář. Mohli jsme při tom využít výhodné pozice na hranici nevládní organizace a žurnalisticky pojatého webu. Část médií nás oslovovala jako experty z neziskové organizace, část jako specializované odborné novináře. Podařilo se nám navázat profesionální vztahy s řadou novinářů, kteří o naší činnosti vědí a jsou připraveni s námi spolupracovat.

Rozsah naší mediální činnosti v rámci programu EDUinfo za rok 2010: Během prvních šesti měsíců činnosti rozsah naší mediální práce postupně narůstal. Výrazný nárůst pozornosti i naší aktivity souvisí se startem státních maturit, kdy se počet našich tiskových zpráv ustálil v průměru na dvou týdně. Koncem roku už se dalo říci, že během jednoho měsíce máme dva větší komentáře na stránkách celostátních deníků, zhruba čtyři živá vystoupení v pořadech Čro 1, Čro 6 a Čt 24, jeden větší článek v některém tištěném médiu, kde jsme citováni jako expertní organizace a dvě tři zmínky na zpravodajských serverech, kdy jde obvykle o informace převzaté z našich tiskových zpráv. Sami kromě tiskových zpráv a sdělení publikujeme na stránkách Respektu měsíčně čtyři blogy na vzdělávací témata se čteností v průměru 1000 čtenářů na každý. I tady sledovanost a hodnocení (karma) jednotlivých příspěvků postupně rostou. V případech mimořádných událostí se počty našich mediálních výstupů, zvláště citací v internetových médiích, významně zvětšují.

EDUučení

Program EDUučení byl doprovodným programem naší činnosti. Měl za cíl zprostředkovat široké veřejnosti srozumitelnou formou informace a novinky o tom, jak se učíme a co naše učení ovlivňuje.

Naší cílovou skupinou se v tomto programu stali především rodiče dětí, kteří se zajímají o učení a vzdělávání, a laická i odborná veřejnost.

Pilotní akcí programu EDUučení byl seminář *Jak se učíme?* určený rodičům, který se konal v Jindřichově Hradci. Sami jsme byli zvědaví, nakolik bude mít tento typ akce u rodičovské veřejnosti úspěch. Potvrdilo se nám, že rodiče teprve postupně objevují, nakolik se jich způsob učení jejich dítěte týká. Semináře se zúčastnilo jen velmi málo rodičů a při opakování takové akce musíme do budoucna zvážit, jaký charakter a PR by semináře měly mít. .

Rodiče, ale i mladé lidi, politiky a odborníky jsme chtěli oslovit dalším produktem, který do programu EDUučení patří - **spotem Věděli jste to?** Jde o spot s původním názvem *Did you know?* pocházející z USA, který jsme přeložili a upravili a který přináší zajímavé informace o vývoji vzdělávání a učení u světové populace.

V roce 2010 jsme také vytvořili záměr projektu s názvem **Adoptuj si třídu**. Projekt má podpořit efektivní formy učení se žáků a zároveň posiluje zapojení komunity do dění ve škole. S tímto projektem budeme oslovovat případné donory.

EDUklub

Za založením EDUklubu stála myšlenka vybudovat kolem EDUin komunitu zájemců o téma vzdělávání, kterou by tvořili jak odborníci, tak laici, jež mají o téma zájem.

Naší snahou bylo otevřít dveře odborné komunity a sdílet názory, informace a zkušenosti napříč odborníky. Popularizovat je vhodnou formou mezi rodiči, studenty a dalšími zájemci.

Pro podporu budování odborné a laické komunity jsme nejvíce využívali diskusní fóra a kulaté stoly.

EDUklub byl založen na prvním diskusním fóru v červnu 2010, které řešilo otázku, zda [Přežijí učiliště rok 2020?](#) Zúčastnili se ho celkem asi 30 příznivců EDUin a zájemců o diskusi. Zkušenost s diskusním fórem nás vedla k rozhodnutí využít pro veřejné debaty a setkání laiků s odborníky jiné, například již zavedené platformy.

Z tohoto pohledu byla významným počinem pro podporu aktivit EDUklubu dohoda EDUin a SKAV, o.s. o spolupráci při konání pravidelných měsíčních veřejných diskusí na aktuální vzdělávací témata, tzv. **kulatých stolů**. Už od začátku naší činnosti, tedy zhruba od května 2010, jsme se podíleli na jejich moderování, během podzimu jsme převzali kromě moderace zčásti i organizační úlohu, a především medializaci celé akce. Z hlediska EDUin jsme usoudili, že je rozumnější investovat čas a energii do zlepšení kvality již zavedeného diskusního formátu, než s mnohem nižší efektivitou vyvíjet vlastní, z hlediska odborné veřejnosti konkurenční, projekt.

EDUklub nabídl svým členům trojí typ členství: čestný člen (čestné členy navrhuje a vybírá Správní rada EDUin), přispívající člen a sympatizující člen.

Členům EDUklubu jsme nabídli:

- účast na diskusních fórech a dalších akcích, které EDUin, o.p.s. pořádá,
- zasílání pravidelného týdenního průvodce světem vzdělávání, tzv. bEDUina,
- zasílání informačního zpravodaje o činnosti EDUin, o.p.s. jednou za rok,
- přispívající členové získávají speciální bonusy, které se v průběhu času proměňují.

Na konci roku 2010 měl EDUklub 34 [členů](#), mezi nimiž byli již i jednotlivci, kteří EDUin finančně, materiálně nebo odborně významně podporují. [Více o členství](#) na stránkách EDUin.

EDUstudie

V programu EDUstudie jsme se rozhodli pularizovat výsledky odborných analýz a studií tak, aby byly přístupné i širší veřejnosti, a kromě toho se sami podílet na tvorbě studií a odborných zpráv. Soustředili jsme na webu řadu zajímavých materiálů, k nimž bývá jinak složité se dostat, a některé z nich opatřili stručným výtahem. Analýzy se věnují takovým tématům, jako jsou proměny českého školství, postoje rodičů, učitelů a žáků ke vzdělávání, očekávání žáků a rodičů od škol.

[Úložiště](#) studií a analýz vzniklo na webu EDUin a je volně přístupné veřejnosti.

V roce 2010 jsme se podíleli na tvorbě odborné studie o revizích kurikula. Ve spolupráci se SKAV, o.s. vytvořil EDUin odbornou [studii](#) *Kdy a jak měnit kurikulum* (Kolektiv autorů, 2010). Studie upozorňuje na některé zásadní momenty, které by neměly být při procesu revidování státních vzdělávacích dokumentů opomenuty, a zdůvodňuje, proč náš vzdělávací systém takový mechanismus nutně potřebuje. Studie byla představena na říjnovém kulatém stole SKAV a seznámili jsme s ní jak odborníky, tak politiky i veřejnost.

LIDÉ

Zakladatelé

Tomáš Feřtek
Zdeněk Slejška
Lucie Slejšková

Orgány společnosti

Správní rada

Silvie Pýchová – předsedkyně
Jitka Jilemická
Marek Herman
Marta Anna Petrášová
Jiří Stárek
František Tlapák

Dozorčí rada

Martin Ježek – předseda
Hana Lehovcová
Martina Odvářková

Spolupracovníci

Od počátku svého založení spolupracovalo s EDUin několik významných osobností a odborníků. Postupně jejich základnu rozšiřujeme a vytváříme tzv. [Expertní panel](#). Dlouhodobou spolupráci jsem navázali s občanským sdružením SKAV.

EDUin může plně fungovat jen díky jejich nasazení a aktivitě, kterou velkoryse vynakládají. Děkujeme všem za jejich pomoc a nápady.

Dobrovolníci

Do naší činnosti se zapojili také dobrovolníci, kterým děkujeme za podporu a nasazení.
Oldřich Suchoradský
Magdaléna Zeroníková

PARTNEŘI A DÁRCI

Naše společnost je založena na partnerství s organizacemi či jednotlivci, kteří se ve vzdělávání pohybují.

Díky jejich činnosti a ochotě ke spolupráci můžeme realizovat řadu našich činností.

Děkujeme všem partnerům a individuálním dárcům za podporu.

Partneři

[CSR Consult s.r.o.](#) - konzultace a spolupráce v přípravě projektů

[C&COM Advertising](#) - konzultace v oblasti marketingu a podpora naší činnosti formou prostorového a materiálního zabezpečení

[Hotel Adria](#) – podpora formou prostorového a cateringového zabezpečení našich akcí (např. diskuzní fórum EDUklubu)

[Kameraman.cz](#) - spolupráce při záznamu kulatých stolů ke vzdělávací politice SKAV a EDUin

[KVAS o.s.](#) – sdružení, které nám pomáhá s audiovizuální podobou našich projektů. Díky nim se podařilo např. rozpohybovat spot [Věděli jste to? 2.0](#)

[Petr Jedinák](#) – fotograf, který nám věnoval svoje fotografie na web EDUin

[PUNKfilm s.r.o.](#) – konzultace v oblasti tvůrčích projektů a přípravy kampaní

[Webináře](#) - podpora on-line přenosů kulatých stolů ke vzdělávací politice SKAV a EDUin

Individuální dárci

Jaroslav Kalous

Martin Klusáček

Bohuslav Sedláček

FOUNDRAISINGOVÉ AKTIVITY

V roce 2010 jsme podali 2 žádosti o grant, z nichž jedna byla úspěšná.

CEE Trust

CEE trust jsme žádali o grant na provoz programu EDUinfo.

Naše žádost nebyla úspěšná.

Google.cz

Zapojili jsme do výzvy Google.cz, který každoročně vybírá několik neziskových organizací, jejichž činnost firmu zaujme, a poskytne jim prostor pro internetovou reklamu v rámci programu AdWords.

U Google.cz jsme získali budget pro internetovou reklamu v hodnotě 1 800 000 Kč na neomezenou dobu.

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Výkaz zisku a ztráty (v tisících)

Náklady	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Činnost celkem
I. Spotřebované nákupy celkem	0	0	0
II. Služby celkem	31	0	31
8. ostatní služby	31	0	31
III. Osobní náklady celkem	0	0	0
IV. Dane a poplatky celkem	0	0	0
V. Ostatní náklady celkem	2	0	2
24. Jiné ostatní náklady	2	0	2
VI. Odpisy, prod. majetek, tvorba rezerv a opr. položek celkem	0	0	0
VII. Poskytnuté příspěvky celkem	0	0	0
VIII. Dan z příjmu celkem	0	0	0
Náklady celkem	33	0	33
Výnosy	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Činnost celkem
I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	0	0	0
II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	0	0	0
III. Aktivace celkem	0	0	0
IV. Ostatní výnosy celkem	0	0	0
V. Tržby z prodeje majetku, zúctování rezerv a opr. položek	0	0	0
VI. Přijaté příspěvky celkem	2	0	2
27. Přijaté příspěvky	2	0	2
VII. Provozní dotace celkem	0	0	0
Výnosy celkem	2	0	2

Hospodářský výsledek před zdanením	-31	0	-31
Hospodářský výsledek po zdanění	-31	0	-31

Rozvaha

Aktiva	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k posled. dni účet. období
A. Dlouhodobý majetek celkem	0	0
A.I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	0	0
A.III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A.IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	0	0
B. Krátkodobý majetek celkem	0	5
B.I. Zásoby celkem	0	0
B.II. Pohledávky celkem	0	0
B.III. Krátkodobý finanční majetek celkem	0	5
1. Pokladna	0	1
3. Bankovní účty	0	4
B.IV. Jiná aktiva celkem	0	0
AKTIVA CELKEM	0	5
Pasiva		
	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k posled. dni účet. období
A. Vlastní zdroje celkem	0	-16
A.I. Jmění celkem	0	15

1. Vlastní jmění	0	15
A.II. Výsledek hospodaření celkem	0	-31
1. Účet hospodářského výsledku	0	-31
B. Cizí zdroje	0	20
B.I. Rezervy celkem	0	0
B.II. Dlouhodobé závazky celkem	0	0
B.III. Krátkodobé závazky celkem	0	20
1. Dodavatelé	0	16
15. Závazky k účastníkům sdružení	0	4
B.IV. Jiná pasiva celkem	0	0
PASIVA CELKEM	0	4

Zhodnocení základních údajů v účetní závěrce

Účetní závěrka byla provedena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Českými účetními standardy pro účetní jednotky, které nebyly založeny za účelem podnikání. Výsledek hospodaření za rok 2010 byla ztráta ve výši 31 000,- Kč. Výše ztráty byla ovlivněna absencí jakýchkoliv příjmů.

Kromě výše uvedených přehledů je důležité zmínit, že první rok fungování EDUin byl ve znamení dobrovolnické práce. Pokud bychom vyčíslili penězi práci, která byla odvedena, došli bychom k částce 500.000,- Kč a cca 30.000 Kč, které investovali zakladatelé společnosti do dalších nákladů spojených s rozjezdem společnosti.

Vydal: EDUin, o.p.s.

Text výroční zprávy: EDUin, o.p.s.

Redakce textu: Lucie Slejšková

Jazyková korektura: Lucie Slejšková



Veslařský ostrov 62

147 00 Praha 4 - Podolí

e-mail: info@eduin.cz

www.eduin.cz

Obecně prospěšná společnost EDUin je zapsána v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze, vv oddíle O, vložce číslo 738

Běžný účet číslo: 239248139/0300 vedený u Poštovní spořitelny.

IČ: 247 06 370

DIČ: CZ 247 06 370