

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2013

Obsah

ÚVODNÍ SLOVO

POSLÁNÍ A CÍLE

Proč EDUin vznikl

Jak EDUin funguje

Jaké má EDUin cíle

NAŠE ČINNOST

sekce komunikace

EDUinfo

kampaň Česko mluví o vzdělávání

Eduína

sekce PROGRAMY

Rodiče vítáni

Extra třída

Města vzdělávání

sekce SLUŽBY

Co umím

DVPP.info

LIDÉ

PARTNEŘI A DÁRCI

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Úvodní slovo

Rok 2013 byl pro EDUin zásadním rokem, neboť jsme realizovali největší kampaň v naší dosavadní historii. Kampaň Česko mluví o vzdělávání navazovala na naši činnost v roce 2012 a posunula nás významně vpřed z mnoha hledisek. Za prvé se EDUin díky ní stal respektovanou organizací pro MŠMT, za druhé se podařilo napřít pozornost médií za úroveň dílčích kauz a za třetí jsme dokázali zrealizovat rozsáhlou akci díky soukromým finančním prostředkům (mezi hlavní dárce patřil Google ČR, OSF Praha a IBM ČR). Na druhou stranu jsme si také díky kampani ohmatali i naše limity personální a energetické. Jsme rádi za tuto zkušenost, která nám zároveň umožnila velmi zajímavou spolupráci s mnoha organizacemi a jednotlivci. Kampaň podpořilo přes 60 institucí a aktivně se zapojilo 231 spolupracovníků.

Přelom nastal i v návazných aktivitách. Na výstupy kampaně jsme navázali hned třemi aktivitami, které nám umožnily rozšířit naši působnost dále a zároveň posunout důležitá témata, která jsme v kampani pojmenovali. V polovině roku se rozjel program Města vzdělávání, který směřuje k vytvoření sítě organizací a lidí na lokální úrovni. Na podzim jsme získali grant od České bankovní asociace na vytvoření nástroje, který by motivoval děti a rodiče ke vzdělávání. A současně jsme ve spolupráci s dvěma partnery lokalizovali období digitálních odznaků, které by měli napomoci uznávání neformálního a informálního vzdělávání.

Díky výše zmíněným rozvojovým projektům jsme mohli dlouhodobě spolupracovat s větším týmem lidí a rozšířit tak stabilní základnu našich spolupracovníků. Čímž jsme se samozřejmě museli začít více soustředit na procesy, které spouštějí součinnost více lidí dohromady. Tudiž EDUin po prvních rocích hledání a utvrzování svojí pozice, postupně přechází do druhé fáze profesionalizace a rozvoje. S tím souvisí ještě jedna podstatná a významná událost. Řediteli EDUin se podařilo získat prestižní ocenění v podobě tříletého osobního stipendia od mezinárodní organizace Ashoka. Čímž se významně posunuli možnosti fungování celého týmu, včetně možností využívání zahraničních kontaktů či profesionálních služeb různých partnerů Ashoky.

Věříme, že v tuto chvíli je již činnost EDUin významně zapsána do českého vzdělávání a přispíváme k celkové proměně v kvalitní a smysluplné vzdělávání pro každého.

Zdeněk Slejška
ředitel

Silvie Pýchová
předsedkyně správní rady

Poslání a cíle

Poslání:

EDUin usiluje o to, aby se celosvětová proměna požadavků na vzdělávání, které jsme svědky v posledním desetiletí, stala díky široké diskusi veřejným tématem.

Proč EDUin vznikl

Protože jsme na jaře 2010 usoudili, že...

- zde neexistuje organizace, která by se věnovala systematické propagaci vzdělávání – chceme proto veřejnosti zprostředkovat přehled o všem, co se ve vzdělávání děje.
- téma vzdělávání se sice v médiích objevuje, ale neexistuje pravidelné, rychlé a nezávislé komentování událostí ve školství a vzdělávání – chceme proto takové komentáře za pomoci mnohých odborníků přinášet.
- veřejnost se dozvídá o vzdělávání dětí jen málo srozumitelných informací – chceme proto zpřístupnit otázky a trendy současného vzdělávání srozumitelnou formou.
- v odborné veřejnosti existuje řada zajímavých informací, které přináší různé pohledy na vzdělávání, ale
- k širší veřejnosti se již nedostanou – chceme proto tyto informace šířit a popularizovat výsledky výzkumů a studií.
- politici tématu vzdělávání věnují obvykle pouze okrajovou pozornost a nejsou nuceni dát mu prioritu – chceme proto nestranně informovat veřejnost (voliče), aby si mohla utvořit představu, co po svých politicích žádat.
- na školách probíhá již několik let reforma vzdělávání, ale stává se, že rozumíme jen málo tomu, v čem spočívá – chceme proto jednoduše vysvětlovat podstatu změn a ukazovat takové příklady, kde to takzvaně „jde“.
- zkušenosti z jiných zemí ukazují, že změna k vyšší efektivitě vzdělávacího systému je možná, ale musíme jí dát čas a rozumět jí – chceme proto vytvářet příležitosti k veřejnému dialogu o problematice vzdělávání.

Jak EDUin funguje

- Jsme nezávislá organizace usilující o nestrannost a otevřenost.
- Jádrem organizace je menší tým, s nímž spolupracují místní skupiny a jednotlivci, které se věnují jednotlivým projektům a činnostem.
- Pracujeme síťovým principem.

Jaké má EDUin cíle

- Chceme propojit a aktivizovat odbornou veřejnost a neziskové organizace v oblasti vzdělávání. Věříme, že vzájemná spolupráce je nutná a přinese výsledky.
- Chceme být viditelnou a slyšitelnou opozicí politikům a státním úřadům v oblasti školství a vzdělávání. Dbáme na to, abychom byli opozicí věcnou a spolupracující.
- Chceme oslovovat rodičovskou veřejnost a vysvětlovat jí, že je v jejím bytostném zájmu podporovat školu, kam chodí jejich děti. Snažíme se, aby rodiče rozuměli, co a proč se ve školách s jejich dětmi děje, a byli poučenými a náročnými klienty vzdělávacích institucí.

Sekce KOMUNIKACE - informační a komunikační činnost

Program EDUinfo zaměřený na komunikaci s veřejností a médii patří k páteřním činnostem EDUin od jeho založení. Smyslem tohoto programu je ovlivňovat úroveň informování veřejnosti o kvalitě škol a vzdělávací politiky i aktuálních kauzách a jejím prostřednictvím vyvíjet tlak na státní správu, samosprávu i volené zástupce, kteří mají v oblasti vzdělávání výkonnou moc. Dá se konstatovat, že v roce 2013 byl v tomto směru EDUin velmi úspěšný a podařilo se mu oslovit větší část veřejnosti než v minulých letech, včetně nově vznikající vlivné skupiny angažovaných rodičů.

Nástroje EDUinfo

Hlavním nástrojem ke komunikaci s médii slouží pravidelné **tiskové zprávy**, elektronický týdeník **beduin** a web **eduin.cz**. V průměru vydává EDUin jednu až dvě tiskové zprávy týdně, tematicky rozložené mezi komentování aktuálních událostí a propagaci dalších programů a činností EDUin (9:1). Ve vypjatějších situacích (státní maturita, plošné testování, výběr základní či střední školy) vydává EDUin týdně tři až čtyři tiskové zprávy nebo tisková sdělení. Celkem šlo o přibližně padesát tiskových zpráv a sdělení.

Elektronický týdeník beduin (jedna strana ve formátu pdf) vychází během školního roku každé pondělí a je rozepisován aktuálně na 12 000 adresátů. Soustřeďuje se vždy na novinky ve světě vzdělávání v minulém týdnu a slouží jako rozcestník a „inzertní“ médium především pro texty, videa a prezentace přítomné ve virtuálním prostoru. Celkem se jedná o 40 vydání ročně. Beduin se ukazuje už třetím rokem jako velmi účinný nástroj jak propagace EDUin, tak jako nástroj komunikace uvnitř odborné a učitelské komunity, tak pro navazování kontaktů s laickou a rodičovskou veřejností. Na beduina máme po celou dobu jeho existence prakticky výhradně pozitivní reakce a sjednává naši organizaci respekt.

Samozřejmě platformou pro prezentování vlastních i cizích textů a dalších mediálních výstupů jsou stránky eduin.cz, jejich týdenní čtenost se pohybuje mezi 2000 až 10000 jedinečných uživatelů. Za specifický komunikační nástroj v roce 2013 lze považovat i půlroční kampaň Česko mluví o vzdělávání, které se věnujeme v samostatné kapitole.

Personální zajištění

Komunikační strategie EDUin, tedy přípravu tiskových zpráv a beduina, zajišťovali tři lidé. Redaktorkou beduina byla do srpna 2013 Lucie Slejšková (jako dobrovolnice), tiskovým mluvčím Tomáš Feřtek (jako dobrovolník) a redaktorkou webů Kateřina Lánská (na částečný úvazek). Od srpna převzal přípravu beduina Tomáš Feřtek a tým byl během podzimu rozšířen o novou tiskovou mluvčí Olgu Pohl (na částečný úvazek). I nadále je tedy mediální činnost zajišťována ve třech lidech. Mediální vystoupení v rádiu a televizi zajišťují i další členové organizace. Snažíme se tak rozšířit spektrum těch, které může veřejnost vnímat jako odborníky a tváře EDUin, což zvyšuje její kredit.

Mediální výstupy

Systematická mediální práce se EDUin vyplácí. Organizace je brána jako mimořádně vlivná v oblasti vzdělávání a vzdělávací politiky, média ji vnímají jako seriózní zdroj informací a kontaktů pro vlastní práci. Výsledkem je stále rostoucí počet mediálních výstupů. Mezi ty počítáme především komentáře ve velkých denících, vystoupení v diskusních a zpravodajských pořadech jako Studio 6, denní vysílání ČT 24, Události ČT, Radiožurnál, Pro a proti, Radioforum a další pořady Českého rozhlasu. Velmi časté jsou i zmínky a citace pracovníků EDUin ve zpravodajských a reportážních textech MF Dnes, Lidových novin, Deníku, Hospodářských novin, Respektu a zpravodajských serverů aktualne.cz, lidovky.cz a idnes.cz. Od podzimu 2013 publikuje Tomáš Feřtek pravidelný blog na téma vzdělávání v sekci respekt.cz nazvané Externí hlasy. Jeho čtenost se pohybuje u jednotlivých příspěvků od deseti do padesáti tisíc. Čtenost mediálních výstupů v jednom týdnu (máme na mysli vlastní texty v jiných médiích, zmínky v novinových článcích a vystoupení v elektronických médiích) se pohybuje mezi pěti až deseti, měsíčně je to obvykle nad třicet zaznamenaných mediálních výstupů.

Strategií EDUin je všechny mediální výstupy vícenásobně využívat. Televizní i rozhlasová vystoupení publikujeme na vlastních stránkách, opakovaně na ně odkazujeme v tiskových zprávách a textech,

obdobně využíváme výstupy z pravidelných **kulatých stolů**, které pořádáme se Stálou konferencí asociací ve vzdělávání (SKAV).

Kampaň Česko mluví o vzdělávání

Kampaň si kladla za cíl prodiskutovat a prosadit řešení dvou klíčových problémů vzdělávání v České republice: **Pojmenování a formulaci cílů vzdělávání a nalezení mechanismů, které by zajistily, kontinuitu vzdělávací politiky.** Kromě těchto cílů bylo naší snahou umožnit diskusi napříč různými sektory a dát dohromady lidi, kteří spolu doposud neměli možnost diskutovat.

V rámci půlročního procesu se nám podařilo nalézt a ověřit shodu na cílech vzdělávání. Cílem by měla být „socializace“ v nejširším slova smyslu. Škola by měla směřovat k výchově *lověka morálního a odpovědného, který hledá vlastní cestu, a zároveň tolerantního a solidárního, chápajícího důležitost vztahů.* To jsou definice cílů, na kterých se shodla veřejnost v rámci hlasování, ale zároveň byl tento názor potvrzen v reprezentativním výzkumu realizovaném na konci akce.

Jsme přesvědčeni, že se podařilo nastartovat celospolečenskou debatu o vzdělávání. Přispělo k tomu i to, že MŠMT ve stejný čas realizovalo veřejnou debatu ke Strategii 2020 a tím bylo téma řešeno na různých úrovních a obě akce se vzájemně vhodně doplňovaly. V současné době je samozřejmostí, že jsme my sami či naši partneři přizváni k debatě o různých problémech vzdělávací politiky.

Z hlediska podpory kontinuity vzdělávací politiky se podařilo docílit dvou věcí:

1. do vznikající Strategie 2020 se podařilo zanést vytvoření Národního programu vzdělávání,
2. na základě zkušenosti z kampaně jsme doporučili vytvoření široké odborné platformy – Národní rady pro vzdělávání, která by měla respekt a dlouhodobé trvání nezávislé na politických kruzích. Národní rada vzdělávání je taktéž v současné době uvedena ve Strategii 2020. Nové vedení ministerstva v současné době vytváří svou podobu Národní rady. Ta se liší sice od našich představ, ale uvidíme, jaké zkušenosti se podaří s radou získat. (pozn.: V závěru kampaně jsme si mysleli, že by tento orgán měl být zřizován státem, nicméně s odstupem času se domníváme, že bude účelnější, aby vznikl „zdola“.)

Přehled realizovaných aktivit v rámci kampaně

1. WEB KAMPANĚ – po celou dobu kampaně a i nadále je v provozu web na adrese www.ceskomluvi.cz. Jeho podoba se v průběhu kampaně proměňovala a postupně přibývaly jednotlivé části, které napomáhaly „aktivizovat“ jeho návštěvníky. Ověřili jsme tak různé možnosti práce s cílovou skupinou – co funguje, a co naopak nikoliv. Podařilo se například získat kolem 800 komentářů k jednotlivým článkům. Získali jsme přes 350 návrhů na cíle vzdělávání a následně o nich hlasovalo kolem 400 lidí. Vybrali jsme cca 300 podnětů o tom, kde se česká škola nachází, a přes 550 lidí si zahrálo hru o budoucnosti vzdělávání.

2. START KAMPANĚ – oproti původní představě jsme vytvořili nový formát, který se vydařil. Zrealizovali jsme společné otevření kampaně v prostoru PwC, kde měli účastníci možnost zažít, jak by mohlo vzdělávání vypadat v budoucnosti. Akce byla postavena hodně netradičně a stála na osobním zážitku návštěvníků akce. Fotky ze startu kampaně jsou k nahlédnutí [ZDE](#).

3. INFORMAČNÍ KAMPANĚ – v rámci kampaně jsme vytvořili [8 videí](#), která uvozovala problematiku vzdělávání – 3 animované spoty upozorňující na zásadní problémy, 1 sestřih rozhovorů s osobnostmi vyjadřujícími se k otázkám vzdělávání, 1 sestřih výpovědí zajímavých lidí ze startu kampaně o tom, co jim pomohlo k profesnímu a osobnímu úspěchu a 3 animované spoty o budoucnosti vzdělávání. Velice dobrým způsobem propagace kampaně byla elektronická a fyzická „placka“, kterou se osoby či organizace hlásily ke kampani. Díky tomu se o tématu dozvědělo velké množství lidí.

4. AKCE – z předem plánovaných akcí se podařilo zrealizovat [workshopy Vize vzdělávání](#), akci [Zažij vzdělávání jinak](#) a [hodnotící konferenci](#) ve spolupráci s MŠMT a dalšími partnery. Dále jsme původní záměr rozšířili o další akce – [setkání NNO](#) působících ve vzdělávání a obdobné [setkání dalších organizací](#). K většině otevíraných témat na webu jsme zrealizovali *kulaté stoly*. V průběhu kampaně jsme vyhlásili spolu s českým Googlem [Cenu Eduína](#) za inovace ve vzdělávání a v závěru kampaně udělali dvoudenní [workshop v Libchavách](#) s lídry ze vzdělávání. „Různý“ formát akcí a jejich pestrost

se ukázaly jako klíčové pro vytvoření dialogu mezi různými aktéry a jevílo se nám to jako jedna z nejužitečnějších věcí v kampani.

5. INFORMAČNÍ KAMPAŇ II. - z výstupů kampaně jsme vytvořili jednoduchou infografiku, kterou jsme následně šířili mezi veřejnost ([Jak kampaň probíhala](#), [Co jsme v kampani zjistili](#)). Vizualní zpracování se ukázalo jako vhodný nástroj pro šíření. Infografiku využila všechna odborná média. S výstupy také objíždíme jednotlivé konference či setkání a stále seznamujeme s tím, co z kampaně vzešlo. Na Slovensku zahájili v lednu 2014 obdobnou kampaň, která je přímo inspirována kampaní Česko mluví o vzdělávání. V rámci zahájení slovenské kampaně jsme zde byli hosty spolu s finskou ministryní školství.

Kam jsme v rámci kampaně došli a na jaké další problémy se zaměříme je uvedeno ve shrnujícím [článku](#).

Eduína 2013

V květnu 2013 vyhlásil EDUin společně s českým Googlem jako hlavním partnerem první ročník ceny za inovace ve vzdělávání, nazvanou Eduína. Pravidla pro nominace byla zveřejněna na www.eduina.cz, do konce září se sešlo **68 nominací**. Byly vyhlášeny kategorie Cena odborné poroty, Cena veřejnosti (internetové hlasování) a samostatně udělil český Google společně s internetovými odborníky Cenu za využití technologií ve vzdělávání.

Kritéria, podle nichž se hodnotilo:

- originalita/inovativnost
- funkčnost
- užitečnost
- přenositelnost

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo večer 30. října 2013 v Grand Café Orient v Domě U Černé Matky Boží v Praze. Večer moderoval herec Jan Potměšil.

Cílem vyhlášení ceny bylo přitáhnout pozornost k modernímu vzdělávání a prezentovat úspěšné projekty. Hned v prvním ročníku se podařilo získat zájem veřejnosti (počet nominací, sledovanost webu i počet hlasujících o cenu veřejnosti), novinářů (několik článků, zpráva ČTK, reportáž v hlavní zpravodajské relaci ČT Události) i odborné veřejnosti (účast v komisi, na slavnostním vyhlášení, debata v diskusním fóru na webu EDUin, povědomí o ceně jako takové).

Cena Eduína splnila hned napoprvé plánovaný účel a hodláme v jejím vyhlášení pokračovat i v budoucnu.

Sekce PROGRAMY – tvorba a realizace projektů

EDUin realizuje vlastní (autorské) programy, které průběžně vznikají na základě identifikované potřeby v oblasti vzdělávání. V roce 2013 jsme organizovali tři programy: Rodiče vítáni, Extra třída a Města vzdělávání. V případě Rodičů vítáni jsou cílovou skupinou školy, resp. jejich ředitelé a učitelé a rodiče, Extra třídu směřujeme na učitele, žáky a místní komunitu okolí zapojených škol a Města vzdělávání jsou zacílena na vedení měst a aktéry ve vzdělávání na lokální úrovni.

Vzhledem k nárůstu činnosti EDUin v oblasti programových aktivit byla v polovině roku zavedena pozice manažera programů, kterou zastává Silvie Pýchová.

Rodiče vítáni

Cílem programu *Rodiče vítáni* je budovat školu otevřenou rodičům. Značka *Rodiče vítáni* funguje třetím rokem a k 31. 12. 2013 mělo platnou certifikaci 405 škol. Certifikace je postavena na auto-evaluaci školy a má platnost jednoho roku.

Součástí programu jsou webové stránky www.rodicevitani.cz, kde publikujeme zajímavosti ze světa vzdělávání, které mohou být atraktivní jak pro školy, tak pro rodičovskou veřejnost. V roce 2013 bylo na webu publikováno přes 130 článků a cca 200 diskuzních příspěvků. Zároveň k webu existuje i Facebooková stránka *Rodiče vítáni*, kde je přes 1000 fanoušků. Jednou měsíčně vychází již tradiční elektronický Zpravodaj *Rodiče vítáni*, který je distribuován všem certifikovaným školám.

Od poloviny roku 2013 také publikujeme profily škol, které mají značku *Rodiče vítáni*. Během roku jsme takto představili 7 škol. A v červnu 2013 jsme začali vydávat *Rodičák – zpravodaj pro rodiče, kteří chtějí být informováni*. Už podle svého názvu je tento náš newsletter určen zejména rodičům. Na rozdíl od *beduinu* a *Zpravodaje Rodiče vítáni* přináší odlehčenější formu informací, které mohou rodiče více vtahovat do života školy a vzdělávání. Během roku 2013 vyšlo celkem 5 čísel. Na konci prvního roku své existence měl *Rodičák* cca 350 odběratelů. Zpravodaj je k dispozici pouze v elektronické podobě a zájemci za něj nemusí nic platit.

Byla znovu otevřena bezplatná Poradna *Rodiče vítáni*, která nyní funguje ve spolupráci s časopisem *Řízení školy*. Od konce dubna 2013, kdy byla Poradna otevřena, do prosince 2013, bylo kvalifikovaně zodpovězeno 16 dotazů.

17. 10. 2013 proběhl v Centru současného umění DOX v Praze již druhý ročník konference *Rodiče vítáni*, která je určena zástupcům certifikovaných škol, ale i dalším zájemcům. Tentokrát jsme se věnovali tématu *Škola, rodiče, obec, média, veřejnost aneb jak o sobě dát vědět*. Součástí akce byly také odpolední workshopy otevřené veřejnosti. Akce se zúčastnilo celkem 110 lidí.

Během roku se také dařilo značku prezentovat v médiích, včetně televize, např. zde ve Studiu 6 ČT: <http://www.rodicevitani.cz/pro-rodice/proc-je-dulezita-komunikace-skoly-a-rodicu-nejen-kvuli-motivaci-deti-k-uceni/>. Rovněž jsme program prezentovali na stánku na několika akcích, které jsou hojně navštěvovány rodiči, jako je *Bambiriáda* či *Festival Kefír*.

Manažerkou programu je od roku 2012 Gabriela Kynclová.

Web programu: www.rodicevitani.cz

Extra třída

Program *Extra třída* jsme spustili v roce 2012 v partnerství s Nadačním fondem Tesco. Podmínkou účasti v programu je, aby se jednalo o 7. – 9. třídu ZŠ, popřípadě odpovídající ročník víceletého gymnázia a aby škola měla značku *Rodiče vítáni*. Cílem programu je, aby žáci zrealizovali veřejně prospěšný projekt v místě, kde se nachází jejich škola. Pokud je projekt schválen, obdrží škola na pokrytí nákladů vzniklých v souvislosti s realizací projektu od Nadačního fondu Tesco až 30 tisíc Kč. Nejdříve ale musí sami žáci vymyslet, co by chtěli v daném místě (obci/čtvrti města) vylepšit. Je na nich, aby sestavili plán aktivit a zpracovali rozpočet a v neposlední řadě vymysleli způsob, jak zařídit, aby se o projektu mezi lidmi vědělo. Všechny informace o projektu, včetně reportáží z realizace, publikují na webu www.extratrida.cz.

V první polovině roku 2013 probíhala realizace 24 projektů schválených v prvním ročníku. Co se díky programu stalo? Žáci jedné *Extra třídy* vybudovali komunitní centrum, druzí uspořádali výstavu výtvarných prací místních lidí, další poskytovali vzdělávání pro rodiče, jiní zase zapojili celou obec do znovuoživení tradičních hodů atd. Kromě toho, že nástěnky všech realizovaných projektů jsou k dispozici v Galerii projektů na www.extratrida.cz, byla většina projektů představena i na webu *Rodiče vítáni*. Projekt *Babičko, nauč mě...* byl prezentován na říjnové konferenci programu *Rodiče vítáni*, projekt *Hody v Deblíně* byl pro změnu představen na listopadové konferenci *Propojme se*, kterou EDUin spolupořádal. Díky spolupráci s Nadačním fondem Tesco, mohly školy o svém projektu informovat v jejich nejbližší prodejně a zároveň v polovině roku 2013 probíhala po celé republice v prodejnách tohoto řetězce reklama na *Extra třídu* vysílaná prostřednictvím in store rádia. Jednotlivým projektům se rovněž dařilo vzbudit zájem lokálních novinářů, jak je nejlépe vidět na nástěnce projektu *Babičko, nauč me...* Evaluace vyšly ve prospěch programu *Extra třída*, učitelé program hodnotili vysoce, zejména to, že se žáci učí přebírat zodpovědnost za svoje aktivity a že vidí výsledek své práce. Druhá výzva v programu *Extra třída* byla vyhlášena na začátku června 2013. Žáci mohli pod vedením patrona připravit v online prostředí webu *Extra třída* své projekty až do 30. listopadu 2013. Celkem se v druhé výzvě registrovalo 44 tříd, ale nakonec se podařilo kompletní projektový záměr publikovat jen 25 třídám. Hodnocení probíhalo na přelomu prosince 2013 a ledna 2014.

Propojme se

Vzhledem k naší pozitivní zkušenosti s prvním ročníkem programu *Extra třída* a zjištění, jak významný dopad mohou mít iniciativy mladých lidí (některé projekty zcela předčily naše očekávání), rozhodli jsme se vyhledat organizace, které také usilují o podporu občanské angažovanosti dětí a mladých lidí. Postupně se nám podařilo dát dohromady skupinu 16 organizací, které se tímto tématem zabývají, a společně jsme připravili konferenci, která proběhla 14. listopadu 2014 v prostorách PwC Česká republika. Akce nesla název [Propojme se](#) a podtitul *Mozaika pohledů na spolupráci škol, měst a obcí* a byla určena především zástupcům místních samospráv. Celkový počet účastníků byl 140 osob. Koordinátory programu *Extra třída* byli v roce 2013 Vojtěch Hurych (do září 2013) a Kateřina Lánská (od září 2013). Metodickou program je Silvie Pýchová. Web programu: www.extratrida.cz

Města vzdělávání

V roce 2013 EDUin zahájil nový program *Města vzdělávání*. Ten reaguje na závěry kampaně *Česko mluví o vzdělávání*, z níž vyšlo, že je potřeba přenášet osvědčené přístupy ve vzdělávací politice z národní na lokální úroveň. Jako příklad může posloužit síťování aktérů ve vzdělávání, vzájemné učení odborníků z různých oblastí apod. Tento program finančně podporuje J&T Banka a IBM. Program je určen výhradně městům o počtu obyvatel mezi 10 až 30 tisíci. Cílem programu je propojit na lokální úrovni aktéry jak z formálního, tak neformálního vzdělávání a společně připravit koncepci vzdělávání pro město, tak aby jejich aktivity nebyly separované, ale naopak vedly synergicky k podpoře vzdělanosti s pozitivním dopadem na kvalitu života v daném městě. Koordinátory programu *Města vzdělávání* byli: Iva Tahová (Kutná Hora) a Vít Krajný (Žďár nad Sázavou a Svitavy) a Silvie Pýchová (Dvůr Králové nad Labem). Web programu: www.mestavzdelavani.cz

sekce SLUŽBY – nabídka informačních, konzultačních, vzdělávacích a podpůrných služeb

V rámci nového vnitřního uspořádání organizace vznikla v průběhu roku 2013 třetí sekce s názvem Služby, která zastřešuje aktivity organizace jenž jsou nabídkou služeb a vzdělávání třetím osobám. Záměrem této sekce je generování finančních prostředků, které bychom mohli využívat na naši hlavní činnost – medializaci. Kromě již běžícího portálu dvpp.info spadá do aktivit sekce nabídka vzdělávacích kurzů, konzultační činnost a nově se nám podařilo získat grant na tvorbu webové aplikace s názvem Co umím, jenž by měla do budoucna nabízet tvorbu digitálního portfolia rodičům a dětem.

Co umím

Díky podpoře nadačního fondu Kamarádi vzdělání od podzimu 2013 vytváříme aplikaci, jenž by měla umožnit shromažďovat žákům důkazy jejich činností. Vycházíme zde opět z výsledků kampaně, kde jsme zjistili veliký potenciál v neformálním vzdělávání a zároveň ze zkušeností v rámci značky Rodiče vítání. Spolupráce školy, rodiny a volnočasových organizací vnímáme jako důležitou pro rovnoměrný a zdravý rozvoj dětí. Aplikace by měla sloužit jako shromaždiště toho, co dítě umí a dokáže a zároveň jej vést k sebehodnocení, zdravému sebevědomí a plánování vlastního rozvoje. Více se lze dozvědět na webu www.coumim.cz.

DVPP.info

Myšlenka sjednocovat nabídku seminářů pro další vzdělávání pedagogů na portálu DVPP.info běžela již třetím rokem. Byla poznamenána personálními změnami, kdy po prvním manažerovi portálu agendu přebíral Petr Valenta, který však na konci roku musel z časových důvodů spolupráci s EDUin přerušit. Přesto se povedlo našim spolupracovníkům přebudovat celý systém a rozšířit možnosti nové verze aplikace. Nově je dohodnuto zrcadlení nabídky v aplikaci pro ředitele škol Magistr. V jednání je i začlenění nabídky kurzů krajských vzdělávacích středisek pod náš portál.

LIDÉ

Zakladatelé

Tomáš Feřtek
Zdeněk Slejška
Lucie Slejšková

Orgány společnosti

Správní rada

Silvie Pýchová – předsedkyně
Jitka Jilemická do září 2013
Marek Herman
Marta Anna Petrášová
Jiří Stárek
Tomáš Feřtek
Peter Sokol od září 2013

Dozorčí rada

Martin Ježek – předseda
Hana Lehovcová
Martina Odvářková

Spolupracovníci

V roce 2013 byla manažerkou projektu Rodiče vítáni Gabriela Kynclová, administrativní pracovnící značky Petra Pešková.

Extra třída: Silvie Pýchová a Vojtěch Hurych do srpna a od srpna jej nahradila Kateřina Lánská
Česko mluví o vzdělávání: Kateřina Lánská, Tamara Kováčová

S dalším rozvojem se EDUin rozrostl o nové kolegy:

Služby a vzdělávání měl na starosti Miroslav Hřebecký
web a tiskové zprávy nově zpracovával Olga Pohl
individuálnímu fundraisingu se krátce věnovali Jan Moravec a Mirek Vachek
provozní chod organizace zajišťovala Monika Mrňávková a technickou podporu Jan Feřtek.
Na programu Města vzdělávání se podíleli Iva Tahová a Vít Krajný.

Celkem v roce 2013 pracovalo pro EDUin stabilně 17 pracovníků.

S EDUin dále spolupracuje jednorázově, ale i systematicky a dlouhodobě několik odborníků a významných osobností. Sdružuje je tzv. Expertní panel EDUin.
Dlouhodobá spolupráce existuje s občanským sdružením SKAV.

EDUin může plně fungovat také díky jejich nasazení a aktivitě, kterou velkoryse vynakládají. Děkujeme všem za jejich pomoc a nápady.

Partneři

SKAV, o. s. - expertní spolupráce a společná organizace pravidelných Kulatých stolů ke vzdělávací politice

Yinachi, s. r. o. - partner značky Rodiče vítáni

PerfectCrowd, s. r. o. - spolupráce na výzkumu v rámci kampaně Česko mluví o vzdělávání

Ccom, s. r. o. - poskytnutí prostor pro jednání správní rady a sídla organizace

kameraman.cz - natáčení vystoupení na Kulatých stolech

Mediální partnerství, spolupráce

Ashoka – strategický partner organizace, finanční podpora ředitele organizace,
Nadace VIA - spolupráce při organizování mediálních seminářů pro NNO, partnerství u ceny Via Bona
Centrum současného umění DOX – partnerství při organizování konference Rodiče vítání a konference
na závěr kampaně

Fundraisingové aktivity

Nadační fond Tesco – dlouhodobý partner programu Extra třída, finanční podpora konference
Propojme se!.

Česko mluví o vzdělávání – granty a finanční dary od nadace Open Society Fund Praha, Google ČR,
IBM ČR, Scio.cz, Microsoft ČR, Duhovka Group,

Nadace Kamarádi vzdělání – grant na projekt Co umím,

NET4GAS – finanční podpora konference Propojme se!.

Bageteria – partner konference Rodiče vítání, zajišťující občerstvení a finanční podporu

DOX – pronájem prostor pro úvodní setkání NNO a závěrečnou konferenci kampaně,

PwC ČR – pronájem prostor pro zahajovací akci,

Prázdninová škola Lipnice – lektorské vedení workshopů Vize vzdělávání,

InBorn – vedení AdWords kampaně,

PerfektCrowd – sociologický výzkum,

Koučink akademie – pronájem vzdělávacího centra.

Individuální dárcovství

V roce 2013 jsme většinu úsilí věnovali firemnímu dárcovství a tak jsme v individuálním dárcovství
měli oproti minulému roku pokles na 48.869 Kč od 16 pravidelných a 32 jednorázových dárců. Nejvíce
dárců přispělo na vydávání elektronického bulletinu beduin. Děkujeme všem za jejich příspěvky!

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Rozvaha 2013, výkaz zisku a ztráty 2013 – viz příloha 1 a 2.

Zhodnocení základních údajů v účetní závěrce

Účetní závěrka byla provedena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Českými účetními standardy pro účetní jednotky, které nebyly založeny za účelem podnikání.

Výsledek hospodaření za rok 2013 byl z hlediska účetního záporný 971 000,- Kč. Což je velice pozitivní výsledek. Rok 2013 byl z hlediska nárůstu finančních prostředků enormní.

Podíleli se na něm především tři aktivity:

- 1/ finanční prostředky poskytnuté na kampaň Česko mluví o vzdělávání,
- 2/ program Extra třída, který byl realizován ve spolupráci s Nadačním fondem Tesco,
- 3/ grant Nadačního fondu České bankovní asociace Kamarádi vzdělání.

Vydal: EDUin, o. p. s., 2014
Veslařský ostrov 62
147 00 Praha 4 – Podolí
e-mail: info@eduin.cz
www.eduin.cz

Obecně prospěšná společnost EDUin je zapsána v nadačním rejstříku u Městského soudu v Praze, v oddíle O, vložce číslo 738.

Běžný účet číslo: 2100235180/2010, vedený u Fio banky.

IČ: 247 06 370

DIČ: CZ 247 06 370

ROZVAHA

Název a sídlo účetní jednotky

EDUin, o.p.s.

Účetní jednotka doručí výkaz
 1x příslušnému fin. orgánu

sestavená k **31.12. 2013**
 (v Kč)

Veslařský ostrov 62
 140 00 Praha 4, Podolí

IČO
24706370

AKTIVA		řádek b	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k posled. dni účet. období
			1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		001		71 022
A.I. I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		002		
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (012)	003		
2.	Software (013)	004		
3.	Ocenitelná práva (014)	005		
4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	006		
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	007		
6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotného majetku (041)	008		
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	009		
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem		010		79 800
1.	Pozemky (031)	011		
2.	Umělecká díla a předměty (032)	012		
3.	Stavby (021)	013		
4.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí (022)	014		79 800
5.	Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	015		
6.	Základní stádo a tažná zvířata (026)	016		
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	017		
8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	018		
9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	019		
10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	020		
A.III. Dlouhodobý finanční majetek celkem		021		
1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách (061)	022		
2.	Podíly v osobách s podstatným vlivem (062)	023		
3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (063)	024		
4.	Zápůjčky organizačním složkám (066)	025		
5.	Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	026		
6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	027		
7.	Pořízení dlouhodobého finančního majetku (043)	028		
A.IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem		029		-8 778
1.	nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	030		
2.	softwaru (073)	031		
3.	ocenitelným právům (074)	032		
4.	drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	033		
5.	ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku (079)	034		
6.	stavbám (081)	035		
7.	samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných... (082)	036		-8 778
8.	pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	037		
9.	základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	038		
10.	drobnému dlouhodobému hmotnému majetku (088)	039		
11.	ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku (089)	040		

B. Krátkodobý majetek celkem			041	871 418	1 700 847
B.I. Zásoby celkem			042		
1.	Materiál na skladě	(112)	043		
2.	Materiál na cestě	(119)	044		
3.	Nedokončená výroba	(121)	045		
4.	Polotovary vlastní výroby	(122)	046		
5.	Výrobky	(123)	047		
6.	Zvířata	(124)	048		
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	049		
8.	Zboží na cestě	(139)	050		
9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	(314)	051		
B.II. Pohledávky celkem			052	113 948	213 800
1.	Odběratelé	(311)	053	113 948	210 655
2.	Směnky k inkasu	(312)	054		
3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	055		
4.	Poskytnuté provozní zálohy	(314)	056		
5.	Ostatní pohledávky	(315)	057		
6.	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	058		
7.	Pohledávky za instit. soc. zabezp. a zdrav. poj.	(336)	059		
8.	Daň z příjmu	(341)	060		
9.	Ostatní přímé daně	(342)	061		3 145
10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	062		
11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	063		
12.	Nároky na dotace a ost. zúčt. se státním rozpočtem	(346)	064		
13.	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp. orgánů územ. sam. celků	(348)	065		
14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	(358)	066		
15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	(373)	067		
16.	Pohledávky z emitovaných dluhopisů	(375)	068		
17.	Jiné pohledávky	(378)	069		
18.	Dohadné účty aktivní	(388)	070		
19.	Opravná položka k pohledávkám	(391)	071		
B.III. Krátkodobý finanční majetek celkem			072	756 404	1 479 171
1.	Pokladna	(211)	073	20 666	22 667
2.	Ceniny	(213)	074		
3.	Bankovní účty	(221)	075	735 738	1 456 504
4.	Majetkové cenné papíry	(251)	076		
5.	Dlužné cenné papíry	(253)	077		
6.	Ostatní cenné papíry	(256)	078		
7.	Pořízení krátkodobého finančního majetku	(259)	079		
8.	Peníze na cestě	(261)	080		
B.IV. Jiná aktiva celkem			081	1 066	7 876
1.	Náklady příštích období	(381)	082	1 066	7 876
2.	Příjmy příštích období	(385)	083		
3.	Kursově rozdíly aktivní	(386)	084		
AKTIVA CELKEM ř. 1 + 41			085	871 418	1 771 869

PASIVA		řádek b	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k posled. dni účet. období
			3	4
A. Vlastní zdroje celkem		086	4 833	976 436
A.I. Jmění celkem		087	15 000	15 000
1.	Vlastní jmění (901)	088	15 000	15 000
2.	Fondy (911)	089		
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků (921)	090		
A.II. Výsledek hospodaření celkem		091	-10 167	961 436
1. Účet hospodářského výsledku		092	- 148 700	971 602
2.	Hospodářský výsledek ve schvalovacím řízení (931)	093		
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (932)	094	138 533	-10 166
B. Cizí zdroje		095	866 585	795 433
B.I. Rezervy celkem		096		
1.	Rezervy (941)	097		
B.II. Dlouhodobé závazky celkem		098		
1.	Dlouhodobé bankovní úvěry (951)	099		
2.	Emitované dluhopisy (953)	100		
3.	Závazky z pronájmu (954)	101		
4.	Dlouhodobé přijaté zálohy (955)	102		
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	103		
6.	Dohadné účty pasivní (389)	104		
7.	Ostatní dlouhodobé závazky (959)	105		
B.III. Krátkodobé závazky celkem		106	742 102	692 416
1.	Dodavatelé (321)	107	79 702	238 113
2.	Směnky k úhradě (322)	108		
3.	Přijaté zálohy (324)	109	599 356	409 268
4.	Ostatní závazky (325)	110		1 000
5.	Zaměstnanci (331)	111		
6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333)	112	49 734	31 638
7.	Závazky k inst. soc. zabezpečení a zdrav. poj. (336)	113	3 600	3 940
8.	Daň z příjmu (341)	114		
9.	Ostatní přímé daně (342)	115	4 810	3 857
10.	Daň z přidané hodnoty (343)	116		
11.	Ostatní daně a poplatky (345)	117	700	
12.	Závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu (346)	118		
13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samosp. celků (348)	119		
14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných pap. a vkladů (367)	120		
15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti (368)	121	4 000	4 000
16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí (373)	122		
17.	Jiné závazky (379)	123	200	600
18.	Krátkodobé bankovní úvěry (231)	124		
19.	Eskontní úvěry (232)	125		
20.	Emitované krátkodobé dluhopisy (241)	126		
21.	Vlastní dluhopisy (255)	127		
22.	Dohadné účty pasivní (389)	128		
23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (249)	129		
B.IV. Jiná pasiva celkem		130	124 483	103 017
1.	Výdaje příštích období (383)	131		
2.	Výnosy příštích období (384)	132	124 483	103 017
3.	Kursově rozdíly pasivní (387)	133		
PASIVA CELKEM (ř.86+95)		134	871 418	1 771 869

Odesláno dne:

Razítko:

Podpis odpovědné
osoby:Podpis osoby odpovědné
za sestavení:

Okamžik sestavení:

Ministerstvo financí

schváleno č.j. 283/76 102/2000
a účinností pro účetní jednotky
účtující podle účtové osnovy pro
nevýdělečné organizace

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

sestavěný k **31.12. 2013**
(v celých Kč)

Název a sídlo účetní jednotky
EDUin, o.p.s.

Účetní jednotka doručí:
1x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
24706370

Veslařský ostrov 62
140 00Praha 4, Podolí

Název ukazatele	Činnosti			
	hlavní	hospodářská		celkem
	5	6	7	8
A. Náklady				
I. Spotřebované nákupy celkem	69 850			69 850
1. Spotřeba materiálu	69 850			69 850
2. Spotřeba energie				
3. Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek				
4. Prodané zboží				
II. Služby celkem	2 696 191	150 967		2 847 158
5. Opravy a udržování				
6. Cestovné	26 791			26 791
7. Náklady na reprezentaci		75 150		75 150
8. Ostatní služby	2 669 400	75 817		2 745 217
III. Osobní náklady celkem	375 733			375 733
9. Mzdové náklady	343 088			343 088
10. Zákonné sociální pojištění	32 645			32 645
11. Ostatní sociální pojištění				
12. Zákonné sociální náklady				
13. Ostatní sociální náklady				
IV. Daně a poplatky celkem	500	5 000		5 500
14. Daň silniční				
15. Daň z nemovitostí				
16. Ostatní daně a poplatky	500	5 000		5 500
V. Ostatní náklady celkem	5 444			5 444
17. Smluvní pokuty a úroky z prodlení				
18. Ostatní pokuty a penále	500			500
19. Odpis nadobytné pohledávky				
20. Úroky				
21. Kursové ztráty				
22. Dary				
23. Manka a škody				
24. Jiné ostatní náklady	4 944			4 944
VI. Odpisy, prod. majetek, tvorba rezerv a opr. položek celkem	8 778			8 778
25. Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného IM	8 778			8 778
26. Zůstatková cena prodaného NIM a HIM				
27. Prodané cenné papíry a vklady				
28. Pořizovací cena prodaného materiálu				
29. Tvorba zákonných rezerv				
30. Tvorba zákonných opravných položek				
VII. Poskytnuté příspěvky celkem				
31. Poskytnuté příspěvky zúčtované mezi org. složkami				
32. Poskytnuté příspěvky				
VIII. Daň z příjmů celkem				
33. Dodatečné odvody daně z příjmů				
Náklady celkem	3 156 496	155 967		3 312 463

Ministerstvo financí

schváleno č.j. 283/76 102/2000
a účinností pro účetní jednotky
účtující podle účtové osnovy pro
nevýdělečné organizace

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

sestavěný k **31.12. 2013**
(v celých Kč)

Název a sídlo účetní jednotky
EDUin, o.p.s.

Účetní jednotka doručí:
1x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
24706370

Veslařský ostrov 62
140 00Praha 4, Podolí

Název ukazatele	Činnosti			
	hlavní	hospodářská		celkem
	5	6	7	8
B. Výnosy				
I. Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	382 130			382 130
1. Tržby za prodej vlastních výrobků	27 535			27 535
2. Tržby z prodeje služeb	354 595			354 595
3. Tržby za prodej zboží				
II. Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem				
4. Změna stavu vnitroorganizačních zásob				
5. Změna stavu zásob polotovarů				
6. Změna stavu zásob výrobků				
7. Změna stavu zvířat				
III. Aktivace celkem				
8. Aktivace materiálu a zboží				
9. Aktivace vnitroorganizačních služeb				
10. Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku				
11. Aktivace dlouhodobého hmotného majetku				
IV. Ostatní výnosy celkem	167 528			167 528
12. Smluvní pokuty a úroky z prodlení				
13. Ostatní pokuty a penále				
14. Platby za odepsané pohledávky				
15. Úroky	28			28
16. Kursové zisky				
17. Zúčtování fondů				
18. Jiné ostatní výnosy	167 500			167 500
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek...				
19. Tržby z prodeje dlouhodobého hm. a nehm. maj.				
20. Tržby z prodeje cenných papírů a vkladů				
21. Tržby z prodeje materiálu				
22. Výnosy z krátkodobého finančního majetku				
23. Zúčtování zákonných rezerv				
24. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku				
25. Zúčtování opravných položek				
VI. Přijaté příspěvky celkem	3 734 407			3 734 407
26. Přijaté příspěvky zúčtované mezi org. složkami				
27. Přijaté příspěvky	3 734 407			3 734 407
28. Přijaté členské příspěvky				
VII. Provozní dotace celkem				
29. Provozní dotace				
Výnosy celkem	4 284 065			4 284 065
C. Hospodářský výsledek před zdaněním	1 127 569	- 155 967		971 602
34. Daň z příjmů				
D. Hospodářský výsledek po zdanění	1 127 569	- 155 967		971 602

Odesláno dne:	Razítko :	Podpis odpovědné osoby :	Podpis osoby odpovědné za sestavení: Okamžik sestavení: Telefon :
---------------	-----------	--------------------------	---