

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2019

Posláním společnosti EDUin je dlouhodobě a systematicky informovat veřejnost a média o proměnách světa vzdělávání a vzdělávací politiky, propojovat odbornou a širokou veřejnost a kultivovat debatu o těchto tématech ve veřejném prostoru.

Pomáháme lidem,
aby porozuměli světu vzdělávání.



3	1 ÚVOD
4	1.1 Úvodní slovo
5	1.2 Proč vznikl a existuje EDUin?
6	1.3 Výroční zpráva jako report
7	1.4 Základní informace o organizaci
8	1.5. Organizační změny v roce 2019
13	1.6 Správa organizace
14	1.7 Tým EDUin
15	2 PROBLÉMY A NAŠE ŘEŠENÍ S DOSAVADNÍMI DOPADY
16	2.1 Jaké problémy řešíme?
17	2.2 Jak přispíváme k řešení problémů?
19	2.3 Cílové skupiny a dopady naší práce
25	2.4 Co jsme již dokázali
26	3 ČINNOST V ROCE 2019
27	3.1 Co bylo k dispozici
28	3.2 Co jsme dělali
34	3.3 Meziroční srovnání aktivit a výsledky v roce 2019
37	4 PARTNEŘI A DÁRCI V ROCE 2019
39	4.1 Partneři a finanční dárci v roce 2019
40	4. 2 Partneři a spolupracovníci
41	5 FINANCE A ÚČETNICTVÍ
42	5.1 Vedení účetnictví
43	5.2 Rozvaha
50	5.3 Příjmy a výdaje
51	5.4 Plán dalšího hospodaření
52	5.5 Vyjádření auditora

1 ÚVOD

Rok 2019 byl pro EDUin velmi epický. Kdybych nad řádky aktuální výroční zprávy mohl vyslovit jedno přání, přál bych si, aby české vzdělávání zažilo podobně jako my v EDUin tak zásadní proměnu k lepšímu fungování organizace se šťastným koncem a dobrou perspektivou do budoucna.

EDUin prošel v loňském roce výraznou proměnou. Doslova a do písmene restrukturalizací. Jen málo kamenů v základní stavbě zaběhnuté neziskovky zůstalo na svém místě. Nečekal jsem, že můj první rok ředitele bude tak dynamický, ale byl. Dost jsme o tom v týmu po celý rok mluvili, ale přesto bych na tomto místě rád ještě jednou poděkoval Lucii a Zdeňkovi Slejškovým i Tomáši Feřtekovi. Za to, že EDUin založili a za poměrně krátkou dobu z něj vystavěli profesionální a respektovanou organizaci, i za to, že ji v průběhu roku 2019 svěřili do péče novým správcům a pokračovatelům.

Děkuji neméně všem dárcům, kteří EDUin v minulých letech podpořili a za rok 2019 patří speciální poděkování Nadaci České spořitelny, Nadačnímu fondu Avast a Nadaci Blíž k sobě, které se výrazně zasadily o proměnu fungování EDUin i nový způsob jeho financování.

Děkuji za důvěru a štědrost Martinu Hájkovi a jeho společnosti Livesport, s EDUin spojil letošní a příští roky své firemní filantropie.

Do třetice děkuji týmu EDUin, který tvořil a tvoří silné společenství profesionálů a srdcařů. Lidí s vírou v poslání EDUin a ochotných vložit do jeho realizace kus sebe, každý podle své role a časových možností

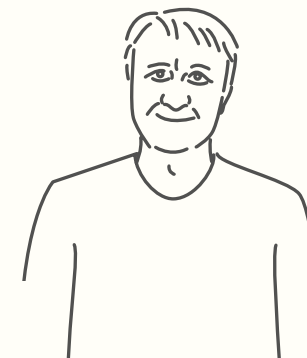
ať už ve správní nebo dozorčí radě, vedení organizace nebo v projektech či každodenních aktivitách.

Výroční zpráva vychází v době po první zkušenosti s covid-19 a tak si říkám, že možná se mi moje přání začíná plnit. Kéž podobně jako my získá české vzdělávání po jarní krizi dostatek odvahy a sebevědomí, využije získané zkušenosti jako skvělou příležitost do budoucna a najde v celé české veřejnosti silného partnera a ve vládě finanční oporu pro další roky a potřebné systémové změny.

Myslím, že každý z nás k tomu může trochu přispět. Co myslíte vy?

Příjemné čtení a prosím, zůstaňme ve spojení

Honza Dolínek
ředitel společnosti EDUin
honza.dolinek@eduin.cz
+420 724 825 933



Posláním společnosti EDUin je dlouhodobě a systematicky informovat veřejnost a média o proměnách světa vzdělávání a vzdělávací politiky, propojovat odbornou a širokou veřejnost a kultivovat debatu o těchto tématech ve veřejném prostoru.

Pomáháme lidem, aby porozuměli světu vzdělávání.



Vzdělávání jako fenomén stále nepatří mezi top témata, se kterými celá společnost vstává a chodí spát. Občansky ani politicky (v exekutivě nebo zákonodárném sboru) neexistuje silná poptávka nebo tlak na proměnu systému vzdělávání v kontextu světa, ve kterém žijeme a budou žít naše děti.

EDUin vznikl v době, kdy s fungováním vzdělávacího systému bylo spokojeno 74 % české veřejnosti, dnes je spokojenost podle kvalifikovaných odhadů o něco vyšší než polovina populace. Tradiční pojetí škol sice ztrácí své obhájce, ale ve srovnání se zeměmi, které inspirují svět, jako např. Finsko, máme ještě velký kus cesty před sebou.

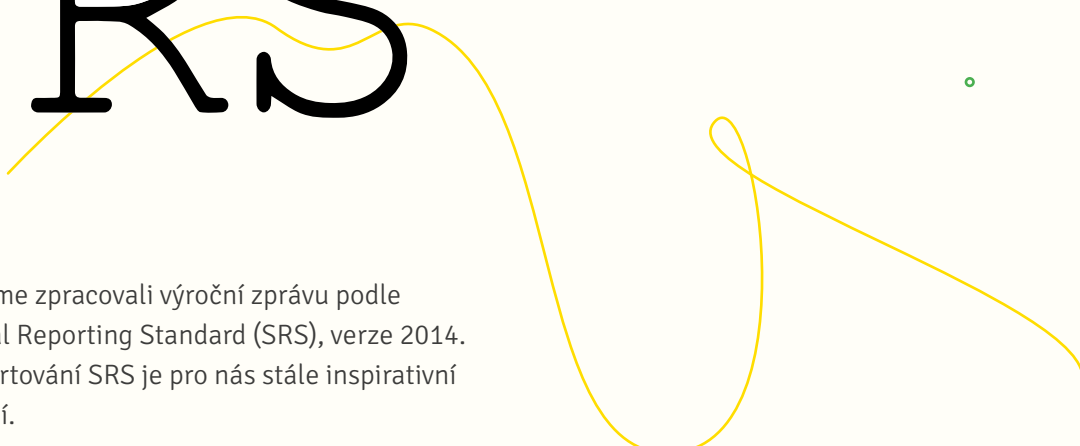
Česká republika stále potřebuje organizaci, která se věnuje systematické propagaci vzdělávání. Proto EDUin pravidelně přináší přehled o všem, co se ve vzdělávání děje.

Téma vzdělávání se sice v posledních letech již v médiích objevuje častěji, ale novináři stále potřebují relevantní a nezávislý zdroj informací ke konkrétním tématům, jako jsou maturity, přijímačky nebo distanční učení, či obecně ke vzdělávací politice a systémovým změnám. EDUin nabízí informační infrastrukturu a síť kontaktů na odborníky, což slouží jako skvělý rozcestník nejen pro média.

Veřejnost dlouhodobě dostává o vzdělávání dětí jen málo srozumitelných informací. Na jaře 2020 si kvůli karanténě a domácímu učení hodně rodičů vyzkoušelo roli učitele, a tak hlad po informacích silně vzrostl. Proto EDUin předkládá otázky, popisuje trendy a propaguje výsledky výzkumů či studií současného vzdělávání formou srozumitelnou pro širokou veřejnost.

Změna, o kterou EDUin kontinuálně usiluje, spočívá v přiblížení vzdělávání v českých školách potřebám života v dnešním a budoucím světě.

SRS



V roce 2017 jsme zpracovali výroční zprávu podle manuálu Social Reporting Standard (SRS), verze 2014. Struktura reportování SRS je pro nás stále inspirativní a transparentní.

Představujeme společenský problém, na který jako organizace reagujeme, včetně popisu řešení, která vlastními silami a ve spolupráci s partnery realizujeme. Ve zprávě shrnujeme klíčové aktivity, které jsme uskutečnili, a výstupy, kterých jsme dosáhli v průběhu roku 2019.

název organizace

EDUin, o. p. s.

sídlo organizace

Bucharova 2928/14a
158 00 Praha 5 – Stodůlky

vznik organizace

4. 8. 2010

právní forma

Obecně prospěšná společnost

registrace

Společnost je zapsána v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 738 dne 4. srpna 2010

**ZAKLÁDACÍ SMLOUVA**

kancelář organizace

Pražské kreativní centrum
Staroměstské nám. 4/1
110 00 Praha

e-mail

info@eduin.cz

mobil

724 825 933

web

www.eduin.cz

Rok 2019 můžeme stručně označit jako **RESTART společnosti EDUin, protože v jeho průběhu a závěru došlo k několika výrazným a zásadním proměnám, které vám stručně představíme.**



LEDEN 2019

Na pozici výkonného ředitele nastupuje Honza Dolínek, manažer s dlouholetou zkušeností s fungováním a řízením neziskových organizací. V roce 2017 již krátce působil jako fundraiser EDUinu a do týmu se vrátil, protože má tři děti školou povinné a tým i poslání EDUin mu byly a jsou blízké. Hlavním úkolem je pro něj finanční a organizační stabilizace společnosti.



ÚNOR 2019

Po stovkách e-mailů a několika schůzkách s potenciálními novými dárci se EDUin setkává s Martinem Hájkem (Livesport s.r.o.) a začíná jeden z nejpozoruhodnějších filantropických rozhovorů roku 2019 v České republice.



BŘEZEN – ČERVEN 2019

Díky paralelnímu dialogu (především) s dosavadními klíčovými dárci – Nadací České spořitelny a Nadačním fondem Avast – získává EDUin zásadní finanční podporu do konce roku 2019 a začíná proces personální a projektové restrukturalizace obecně prospěšné společnosti.



ČERVEN 2019

Strategické plánování týmu EDUin podtrhuje zadání udržet maximální pozornost na mediální práci EDUin a nutnost personálně posílit odbornou kapacitu týmu. Současně přichází rozhodnutí několik dosavadních projektů (např. DVPP info, Co umím, certifikaci Rodiče vítání, sCOOLweb...) zcela ukončit nebo předat jiným organizacím. Důvodem rozhodnutí je získat prostor a zvýšit efektivitu pro kvalitní práci v menším počtu aktivit.

Členové správní i dozorčí rady se usnáší, že proměna EDUin je nezbytná a nabízí své funkce k dispozici s perspektivou změny do konce roku 2019.

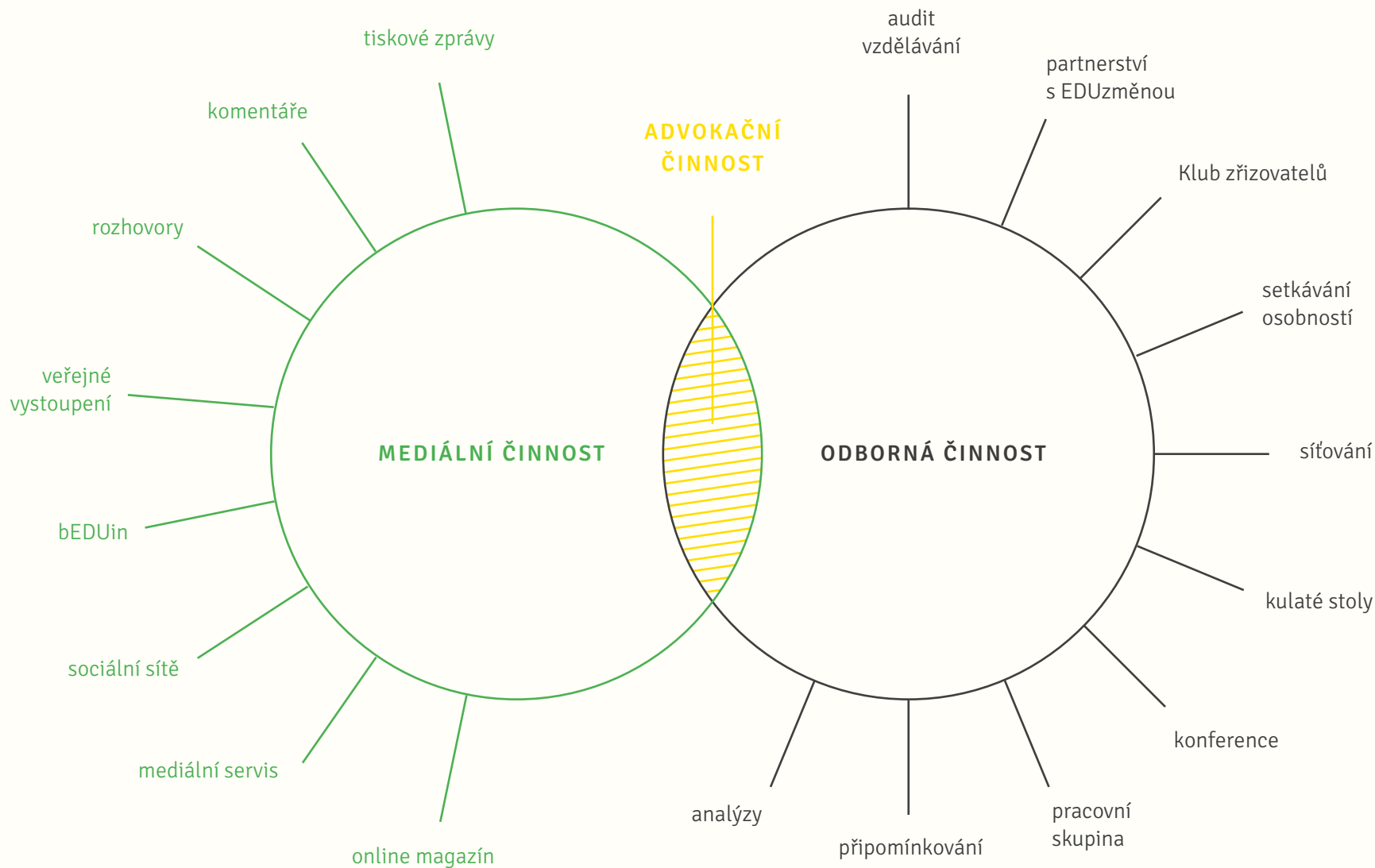
EDUin v rozhovoru se společností Livesport připravuje pětiletý filantropický kontrakt a generální partnerství.



LETNÍ PRÁZDNINY 2019

Dochází k ukončení některých projektů (Škola příběhů, Učitel povolání snů, Otevřené vzdělávání a další) a spolupráci s týmem ukončují tři kolegové.

Dalším výstupem strategického plánování je budoucí uspořádání EDUin znázorněné ve schématu:



- + EDUína / cena za inovace ve vzdělávání
- + Global Teacher Prize CZ / odborná cena pro inspirující pedagogy a průvodce vzděláváním



ZÁŘÍ AŽ LISTOPAD 2019

EDUin posiluje odborné kapacity a postupně do týmu nastupuje Jiří Munich (datový analytik), Karel Gargulák (expert na vzdělávání), Radka Hrdinová (novinářka, která od prosince 2019 střídá na postu tiskové mluvčí EDUin Bohumila Kartouse) a Václav Trojan (nastupuje od ledna 2020 jako expert na práci se zřizovateli a leader spolupráce mezi EDUin a Nadačním fondem Eduzměna).

Nabídku na spolupráci a členství ve správní radě nově přijímají Jana Vohralíková (kancléřka Senátu ČR) a Martin Veselovský (DVTV).

EDUin reviduje a aktualizuje text své zakládací smlouvy. Omezují se práva zakladatelů společnosti a naopak se posiluje role nezávislé správní a dozorčí rady.



PROSINEC 2019

EDUin a Livesport podepisují u příležitosti Giving Tuesday 2019 v ČR kontrakt, jehož obsahem je dohoda o spolupráci a celkové podpoře EDUinu ze strany společnosti Livesport v nadcházejících pěti letech od roku 2020 ve výši 30 000 000 Kč.



LEDEN 2020

Livesport se stává generálním partnerem EDUin a přijímá aktivní roli v klíčových orgánech EDUin – drží jednu třetinu ve správní i dozorčí radě. Současně střídá na pozici zakladatelů společnosti EDUin trojici Tomáše Feřteka, Lucii a Zdeňka Slejškovy.

Livesport je jedním z předních světových poskytovatelů sportovních informací. Česká technologická společnost se sídlem v Praze, která byla založena v roce 2006, vyvíjí weby a aplikace s rychlým zpravodajstvím z 38 sportů. Její aktuální výsledky, statistiky a další informace ve více než třiceti světových jazycích vyhledává měsíčně zhruba 90 milionů uživatelů z celého světa. Některou z aplikací společnosti si do svých mobilních zařízení stáhlo přes 75 milionů sportovních fanoušků.

Květen 2020 a tři otázky pro Martina Hájka (Founder & CEO – Livesport)

V roce 2019 jste poznal EDUin a od roku 2020 je váš Livesport jeho generálním partnerem, co vás přesvědčilo/motivovalo k takovému rozhodnutí?

Rád využívám “oken příležitosti” a už během prvních setkání s Honzou Dolínkem začalo být patrné, že se potkáváme ve správný čas a za příznivých okolností. V Livesportu chceme pomoci českému vzdělávacímu systému, zatímco EDUin potřeboval k dalšímu rozvoji jistotu financování na příští roky. Díky Honzovu otevřenému přístupu jsme se mohli navzájem pochopit a najít ideální formu spolupráce. S finančními závazky jsme žádali i o symbolický vliv, proto by dohoda nebyla možná bez velmi vstřícného přístupu zakladatelů, kterého si moc vážím.

Partnerskou darovací smlouvu jste uzavřeli na období pěti let a současně jste přijali spoluzodpovědnost za řízení organizace. Jak se cítíte v nové roli po prvních měsících spolupráce v oblasti filantropie?

Pokud můžu mluvit za kolegy, kteří zodpovědnost skutečně nesou skrze účast ve správní radě, je to mimořádně obohacující zkušenost. A těšíme se na dobu, kdy se plně seznámíme s chodem EDUinu

a budeme se případně více podílet na jeho směřování. Osobně odeírám každodenní monitoring médií a fascinovaně sleduji, v kolika tématech je EDUin motorem odborných diskuzí, v nichž se zjevně těší respektu odborné veřejnosti.

Jak ze své pozice úspěšného podnikatele, investora hodnotíte současnou situaci v ČR a výzvy, které přináší? Budete muset měnit svou strategii i v oblasti filantropie?

Nevyhnutelná recese s sebou přinese i příležitosti pro celou naši společnost. Vzniknou impulzy pro digitalizaci a celkové zefektivnění státní správy, a otevřenosti změnám může EDUin využít k prosazování modernizace českého školství.

Epidemie sice podnikání Livesportu zasáhla výrazně, ale na našich plánech se nic nemění. Naše závazky jsou nepodmíněné a chceme být EDUinu partnerem za každého počasí. Nastalá situace představuje výzvy pro každého z nás, ale věřím, že když ze sebe všichni vydáme to nejlepší, vyjdeme z krize silnější než předtím.

Nováčkem v týmu EDUin rady je kancléřka Senátu České republiky Jana Vohralíková. Proč přijala členství ve správní radě EDUinu?

Jsou, myslím, dva důvody. Tím prvním je moje dlouhodobé přesvědčení, že jen vzdělaná česká společnost je motorem, který přinese lepší život všem a udrží krok s okolním světem. Že je víc než třeba s kvalitou vzdělávání u nás něco dělat, je mi jasné už od dob, kdy moje děti chodily do škol, a tuto jistotu jsem si ještě utvrdila jako kvestorka vysoké školy, kterou jsem donedávna byla.

Tím druhým, a pro mě možná ještě důležitějším důvodem, je nový model fungování EDUinu. Pohybuji se v neziskovém sektoru už mnoho let a sem tam jsem byla i u pokusů navázat užší spolupráci s podnikatelskou sférou. Vždycky to ale byly pokusy, které když už zafungovaly, tak pouze u jednorázových akcí. Dlouhodobé spojení firmy Livesport a EDUin je pro mě první vlaštovka pilotního projektu u nás, kdy komerční firma nabízí nejen finanční prostředky, ale i svoje know-how v podobě lidských zdrojů v orgánech EDUin a navíc na dlouhodobé bázi. A protože mám pevné přesvědčení, že zdravá společnost stojí na třech pevných nohách – rozumné státní správě, podnikatelském sektoru a neziskových organizacích, které fungují na podobných principech, vzájemně se doplňují i ovlivňují, tak na začátku úzké spolupráce alespoň dvou z nich „být při tom“ je pro mě výzvou i ctí.



ZAKLADATELÉ

od srpna 2010 do ledna 2020

Tomáš Feřtek
Zdeněk Slejška
Lucie Slejšková

od ledna 2020

Livesport s.r.o. (IČ 27433722)

SPRÁVNÍ RADA

od 1.1. 2020

předseda správní rady:

Tomáš Feřtek

členové:

Jana Straková
Jana Vohralíková
Martin Veselovský
Lenka Prchalová
Petr Vavrik

STATUTÁRNÍ ORGÁN

Jan Dolínek — ředitel společnosti

DOZORČÍ RADA

od 1.1. 2020

předsedkyně dozorčí rady:

Pavλίna Maierová

členky:

Věra Vosecká
Eva Frankotová

Kontrolu účetnictví od roku 2015 provádí nezávislá
auditorská společnost 22HLAV s.r.o.

Jan Dolínek

výkonný ředitel

Tomáš Feřtek

odborný konzultant, předseda správní rady

Lucie Fialová

editorka a redaktorka magazínu rodicevitani.cz

Karel Gargulák

konzultant a analytik

Radka Hrdinová

tisková mluvčí a vedoucí mediální sekce

Miroslav Hřebecký

programový ředitel, odborný konzultant

Martina Kaděrová

finanční manažerka

Bob Kartous

analytik a expert na vzdělávání (do června 2020)

Štěpán Kment

analytik a redaktor, správce sociálních sítí

Lucie Kocurová

edaktorka magazínu rodicevitani.cz

Kateřina Lánská

redaktorka webů, koordinátorka EDUinfo

Hana Matoušů

koordinátorka cen Global Teacher Prize a EDUína

Jiří Münich

datový analytik

Jitka Polanská

editorka a redaktorka magazínu rodicevitani.cz

Jiří Procházka

koordinátor správy internetových stránek

Václav Trojan

odborný konzultant, expert pro spolupráci s Nadačním fondem Eduzměna

Martin Urbanczyk

programátor

Barbora Vobořilová

office manažerka

2 PROBLÉMY A NAŠE ŘEŠENÍ S DOSAVADNÍMI DOPADY

Česká společnost není v globálním měřítku dostatečně konkurenceschopná. Zhoršuje se i společenská koheze a rostoucí regionální nerovnosti ve vzdělávání. Kvalitu vzdělávání českých dětí silně ovlivňuje rodinný původ i lokalita, ve které žijí.

DĚTI

Vzdělávání dětí nedostatečně připravuje na život ve 21. století (žáci českých škol klesají v mezinárodním srovnávání zemí OECD, do školy chodí nejméně rádi, jsou méně kreativní a mají menší schopnost kritického myšlení).

UČITELÉ

Významná část učitelů je ve své profesi nespokojená (i přesto, že mají k dispozici zdroje i podpůrné projekty ke zlepšení výuky ve školách).

RODIČE

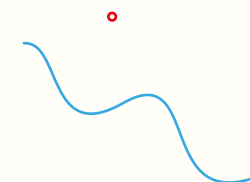
Rodiče mají stále málo informací o tom, jak probíhá výuka jejich dětí, a velký náraz a deziluzi zažili někteří při jarním (v roce 2020) domácím učení s ohledem na dopady koronakrize.

ZŘIZOVATELÉ

Zřizovatelům škol chybí odborné znalosti v pedagogické oblasti. Neumí aktivně proměnit školy ve své správě k lepšímu z hlediska výuky, tedy hlavní funkce školy.

ČESKÁ REPUBLIKA

České republice chybí střední článek mezi státem (MŠMT) a zřizovateli či řediteli škol.



Vize EDUin

Kvalitní a smysluplné vzdělání pro každého.

Posláním společnosti EDUin je dlouhodobě a systematicky informovat veřejnost a média o proměnách světa vzdělávání a vzdělávací politiky, propojovat odbornou a širokou veřejnost a kultivovat debatu o těchto tématech ve veřejném prostoru.

Pomáháme lidem, aby porozuměli světu vzdělávání.

KLÍČOVÉ AKTIVITY

MEDIÁLNÍ OBLAST

- systematická PR činnost v oblasti vzdělávání (formálního i neformálního)
- usnadnění komunikace mezi médii a odbornou veřejností (mediální servis a vlastní publikační činnost)
- posilování celospolečenské diskuse o otázkách efektivity a kvality vzdělávání (Ceny EDUína a Global Teacher Prize ČR)
- popularizace informací o tom, jak se učíme a vzděláváme (tiskový servis, mediální vystupování)

ODBORNÁ OBLAST

- síťování odborníků a dalších zájemců o téma vzdělávání (Edupoint, Klub zřizovatelů a jeho celostátní konference)
- popularizace závěrů výzkumů, studií a analýz (datová žurnalistika, Audit vzdělávání)
- vlastní studie a analýzy menšího rozsahu
- participace a kooperace s decizní sférou
- realizace modelu regionální podpory vzdělávání (partnerství s Nadačním fondem Eduzměna)

DLOUHODOBÉ CÍLE

- veřejnost (odborná i laická) má dostatek kvalitních informací o vzdělávání
- vzdělávání patří mezi top témata společenského i politického zájmu
- společenská prestiž učitelské profese je vysoko a roste
- města a obce (zřizovatelé) sdílí svoji praxi a na proměně vzdělávacího systému spolupracují
- stát vytváří a realizuje moderní strategii proměny vzdělávacího systému a vzdělávací politiky

CO DĚLÁ EDUIN PRO DOSAŽENÍ CÍLŮ

MEDIÁLNÍ OBLAST

- **tiskové zprávy** – sledujeme a komentujeme aktuální dění v oblasti vzdělávání, s nepravidelnou periodicitou publikujeme jednu až několik tiskových zpráv týdně
- **bEDUin** – během školního roku vydáváme pravidelný týdeník (newsletter), který přináší a shrnuje klíčové události ve vzdělávání
- **sociální síť** – kromě klasických profilů na Facebooku a Twitteru provozujeme facebookovou skupinu #ucitonline
- **mediální servis** – jsme k dispozici médiím i jednotlivým novinářům, pokud potřebují zorientovat v trendech vzdělávání nebo hledají ověřený zdroj či relevantní kontakt k tématu, o kterém píší
- **veřejná vystoupení** – účastníme se veřejných akcí, poskytujeme a zprostředkujeme rozhovory pro jiná média, sami začínáme tvořit audiovizuální obsah
- **online magazín** – od roku 2017 provozujeme online magazín Rodiče vítáni, který v roce 2020 přechází na doménu eduzin.cz a nadále se bude věnovat výchově a vzdělávání metodou solution journalism

ODBORNÁ OBLAST

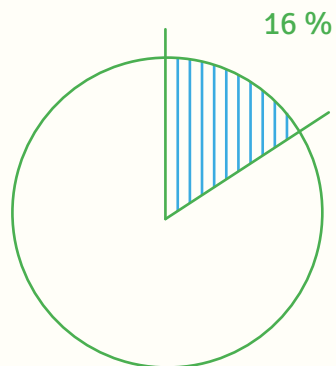
- **Audit vzdělávacího systému v ČR** – vydáváme od roku 2014 a z pohledu nezávislé instituce hodnotíme stav vzdělávacího systému, trendů ve vzdělávací politice a tendence, jež tuto oblast ovlivňují
- **konference a Klub zřizovatelů** – členům klubu a účastníkům konferencí nabízíme srozumitelnou a praktickou formou kvalifikovaný náhled na vzdělávací politiku, metodickou podporu při mapování stavu vzdělávání v regionu, poradenství při implementaci změn a rozvoji místního vzdělávání, vyhledání a zprostředkování příkladů dobré praxe a vytipování zajímavých aktivit a příkladů odjinud
- **Edupoint, kulaté stoly, setkání osobností** – v dlouhodobé spolupráci se SKAV (Stálá konference asociací ve vzdělávání), ale také samostatně realizujeme kulaté stoly, diskuze, besedy a různá pracovní setkání expertů ve vzdělávání,
- **pracovní skupiny** – jsme zváni do pracovních skupin na úrovni měst či obcí, ale také na národní úrovni v dialogu se zástupci různých odborů MŠMT, iniciujeme vznik ad hoc pracovních skupin k tématům, které zajímají odbornou veřejnost
- **analýzy, připomínky** – ve spolupráci s decizní sférou připomínkujeme relevantní návrhy opatření

vzdělávací politiky, předkládáme vlastní analýzy a komentáře

- jako jeden ze dvou zástupců neziskové sféry se účastníme expertní práce ve Stálé konferenci ředitelů v rámci Národního pedagogického institutu ČR
- **model regionální podpory vzdělávání** – ve spolupráci s Nadačním fondem Eduzměna a dalšími partnery spoluvytváříme na Kutnohorsku pilotní model, který v praxi ověřuje, jak by měla vypadat podpora vzdělávání v konkrétním regionu, která povede ke kvalitnímu vzdělávání všech dětí a snižování rozdílů mezi školami.



Přirozenou synergií výstupů a aktivit mediální a odborné činnosti realizujeme **advokační práci** zaměřenou na prosazení důležitých i žádoucích změn, např. novelizace vyhlášky o náležitostech konkurzního řízení a konkurzních komisích, kterou se podařilo prosadit v květnu 2019.



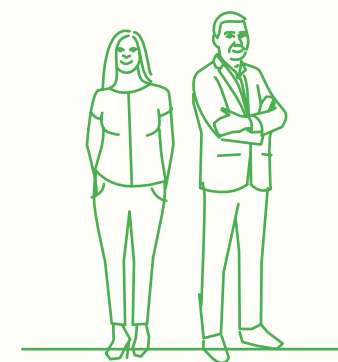
400 000 RODIČŮ



1 500 ZŘIZOVATELŮ



32 POSLANCŮ



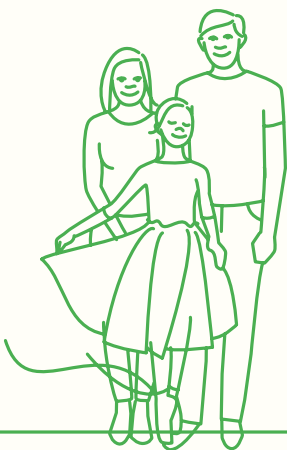
13 SENÁTORŮ

Klíčové cílové skupiny, na které EDUin míří především, se dlouhodobě nemění:

- rodičovská (laická) veřejnost
- zřizovatelé škol (odborná veřejnost)
- ředitelé jako pedagogičtí leadeři
- novináři a média
- politici (na všech úrovních územní hierarchie)

Teorie šíření inovací říká, že **pro změnu systému potřebujeme alespoň 16 % inovátorů a raných osvojitelů (průkopníků)**, aby se systém začal překlápět směrem k všeobecnému přijetí inovace. Potřebujeme myšlenku potřeby proměny vzdělávání rozšířit mezi přibližně 400 000 rodičů, 1 500 zřizovatelů, potažmo 32 poslanců a 13 senátorů.

RODIČE



ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT

- mají respekt k dítěti a jeho potřebám; chtějí, aby škola dítě také respektovala; vědí, jak by měla vypadat dobrá škola; věří, že změna je možná, a vědí, jak jí dosáhnout
- vědí, že ve škole jsou důležité nejen znalosti, ale také dovednosti a postoje; vědí, že vzdělávání nezajišťuje jenom škola
- vědí, na co mají a nemají nárok vůči škole, rozumí, kdo o čem ve škole rozhoduje, a mají pozitivní vztah se školou/učiteli a dalšími pracovníky školy
- jsou připraveni školu podpořit a pomoci jí v konkrétních aktivitách
- mají zájem na změně celého veřejného školství a usilují o ni



JAK TOHO DOSÁHNEME

- komunikací v online prostoru (magazín rodicevitaní.cz, informační weby a projekty, sociální sítě)
- vydáváním podpůrných textů (manuály, návody, příklady otázek, které lze klást...) značka Rodiče vítáni
- provozováním Poradny pro rodiče
- nabízením know-how tzv. Edupointů (místa setkávání s odborníky a peer to peer komunikaci, besedami pro rodiče)
- realizováním projektů s cílem zvýšení informovanosti rodičů (Global Teacher Prize CR, EDUína)
- spoluprací s ostatními médii, např. Seznam.cz, publikování textů mimo primární prostor EDUin, např. Lidovky

ZŘIZOVATELÉ



ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT

- vědí, že vzdělávání je skutečná priorita, nejen předvolební deklarace
- chápou, že změna ve vzdělávání (přechod od tradičního transmisivního modelu frontální metodou) je nevyhnutelná
- jsou kompetentní nejen v organizační, ale i pedagogické oblasti
- dokážou myslet do budoucna, mají strategii pedagogického rozvoje a podpory svých škol
- jsou školám účinnou podporou, nikoliv pouze kontrolou
- respektují a podporují ředitele v jejich pedagogické autonomii
- dokáží motivovat a ocenit ředitele
- propojují formální a neformální vzdělávání
- usilují o konsensus na hlavních cílech a směru vzdělávání ve spravovaném území
- zastávají princip rovného přístupu ke vzdělání, jde jim o úspěch úplně každého dítěte

JAK TOHO DOSÁHNEME

- máme dostatečnou konzultační kapacitu a nabízíme vzdělávání, propojování, institucionální podporu a dobrou praxi (Klub zřizovatelů, EDUakademie, konference)
- nabízíme profesionální a efektivní pomoc při výběru ředitele (konkurzní balíček)
- poskytujeme informační servis (Zpravodaj pro zřizovatele, bEDUin)
- konzultujeme vzdělávací témata obdobně jako v případě práce s médii
- realizujeme odbornou konferenci zaměřenou přímo na zřizovatele
- potřeby zřizovatelů tlumočíme dále vůči decizní sféře a zohledňujeme při své další odborné práci (například při přípravě záměru vytvoření středního článku podpory školám)

ŘEDITELÉ



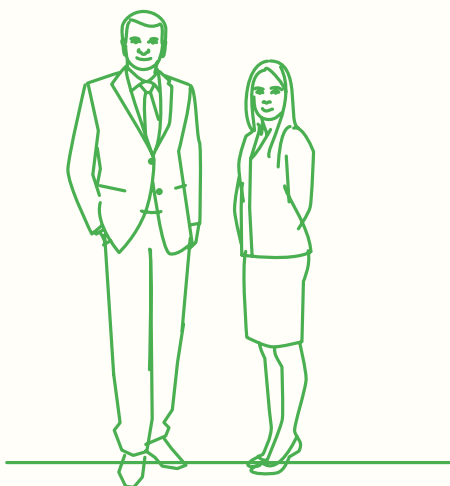
ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT

- vědí, že jsou nejdůležitější postavou ve směřování a rozvoji své školy
- jsou lídry pedagogického procesu
- mají pedagogickou vizi školy a umějí ji komunikovat navenek
- uvědomují si svoji klíčovou roli při inovacích
- vědí, jak dosáhnout změny
- podporují inovace a aktivitu učitelů
- sdílejí své zkušenosti
- otevírají školu rodičům a veřejnosti; vytváří příležitosti pro propojení školy s komunitou
- znají své silné a slabé stránky, pracují na sobě a umí požádat o pomoc

JAK TOHO DOSÁHNEME

- poskytujeme informační servis (weby, bEDUin, Řízení školy apod.)
- organizujeme Kulaté stoly ve spolupráci se SKAV
- participujeme na specializovaných výcvicích a workshopech pro ředitele
- náš zástupce je členem expertní rady projektu Ředitel naživo
- advokační činností se snažíme zlepšit podmínky pro výběr ředitelů i jejich práci a odbřemenění
- vytváříme prostor pro setkávání osobností ve vzdělávání
- účastníme se setkání s řediteli v rámci MAPů
- realizujeme projekty na zvýšení informovanosti a posilování prestiže pedagogů (Global Teacher Prize ČR, Eduína)

POLITICI, STAKEHOLDERI VE VZDĚLÁVÁNÍ



ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT

- vnímají EDUin jako experty a dokážou využít jeho potenciálu k odborným konzultacím
- existuje konsensus na cílech vzdělávání napříč politickým spektrem
- existuje dlouhodobá koncepce rozvoje vzdělávání, která je stabilní a nemění se s volebním obdobím
- rozhodují se na základě evidence based policy
- dokážou naplňovat přijaté strategické dokumenty a uvádět do praxe obsažené teze

JAK TOHO DOSÁHNEME

- konzultujeme vzdělávací témata a politiku obdobně jako v případě práce s médii
- předkládáme vlastní legislativní návrhy
- komunikujeme s politiky na všech úrovních státní správy a samosprávy
- připomínkujeme strategické dokumenty a koncepce

MÉDIA A NOVINÁŘI



ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT

- jsme pro ně informačním centrem o vzdělávání, na něž se obrací jako na rozcestník odborných informací
- vnímají EDUin jako experty a dokážou využít jeho potenciálu pro vlastní práci
- přebírají a citují publikované texty EDUin
- zveřejňují výstupy EDUin jako nezávislé expertní organizace

JAK TOHO DOSÁHNEME

- vydáváme tiskové zprávy
- konzultujeme a komunikujeme s jednotlivými novináři
- poskytujeme kontakty na vhodné zdroje podle charakteru dotazu
- udělujeme cenu EDUína Média novinářům píšícím o vzdělávání
- zapojujeme novináře do práce odborných porot cen EDUína a Global Teacher Prize
- zveme novináře na všechny realizované akce a eventy
- upřednostňujeme komunikaci s novináři před běžnou agendou EDUin

Obdobně jako v předchozí výroční zprávě lze opakovaně konstatovat, že vzdělávání již není okrajové téma. Bylo v roce 2018 v centru pozornosti médií, veřejnosti i politiků. Ještě ne jako téma hlavní, ale rozhodně výrazně viditelné. Zdaleka už se nemluví pouze o platech učitelů, ale reflektují se další důležitá témata jako otevírání učitelské profese, odpolitizování výběru ředitelů škol, posiluje se transparentnost přijímacích i maturitních zkoušek. Velká pozornost je věnována vznikající Strategii 2030+.

S ohledem na skutečnost, že EDUin usiluje o systémové změny, na nichž logicky participuje s dalšími aktéry ...

Naše činnost není ve svém segmentu společenského dění natolik unikátní, aby bylo možné společenské změny k lepšímu jednoznačně připsat jako zásluhu EDUinu. Silně vnímáme také vlivy ostatních organizací a subjektů, které sledují podobné cíle. Rádi spolupracujeme a participujeme na výstupech, které mají stejný cíl: **Kvalitní a smysluplné vzdělávání pro každého.**

V rodičovské veřejnosti je nyní zřejmá aktivita čtyřicátníků, kteří už větší část svého života prožili ve svobodné, a nikoliv totalitní společnosti, a proto vybaveni dostatečně relevantními informacemi jsou ochotni a schopni usilovat o změnu vzdělávání pro své děti. EDUin pro ně několik let vytváří potřebnou informační infrastrukturu a v roce 2018 navázal na úspěšný seriál Vši ve škole (Stream.cz) rozvoj online magazínu Rodiče vítáni. Metoda solution journalism (žurnalistika orientovaná na řešení problému) je ideálním zdrojem inspirace pro aktivní rodiče, kteří hledají příklady dobré praxe.

Pro média stále zůstáváme partnerem, který jim umí poskytnout komplexní informace a odkázat na relevantní zdroje. Snažíme se tak naplňovat roli

informačního centra o vzdělávání v podobě odborného servisu pro novináře. Obdobný vztah jsme budovali také s politiky a politickými stranami. Po komunálních volbách jsme posílili interakci se zřizovateli škol v obcích a městech. Díky této spolupráci vidíme možný posun k lepšímu v některých regionech. Některá města jsme inspirovali při tvorbě programového prohlášení či koncepce rozvoje školství, jiná využívají spolupráci s námi zejména při výběrových řízeních ředitelů škol, nebo s námi konzultují své další záměry a strategie.

Na národní úrovni jsme již v roce 2018 (rok po „velkých volbách“) zaregistrovali a uvítali posílení spolupráce s exekutivou, zejména se zástupci MŠMT. Spolupracujeme jako aktivní členové několika pracovních skupin včetně participace na tvorbě Strategie 2030+. Ministerstvo již nejen registruje naši práci, ale více a více se objevují příležitosti ke spolupráci na bázi vzájemného respektu.

3 ČINNOST V ROCE 2019

Tým EDUin tvořilo v roce 2019 se změnami osmnáct placených spolupracovníků, v čele týmu stál ředitel společnosti.

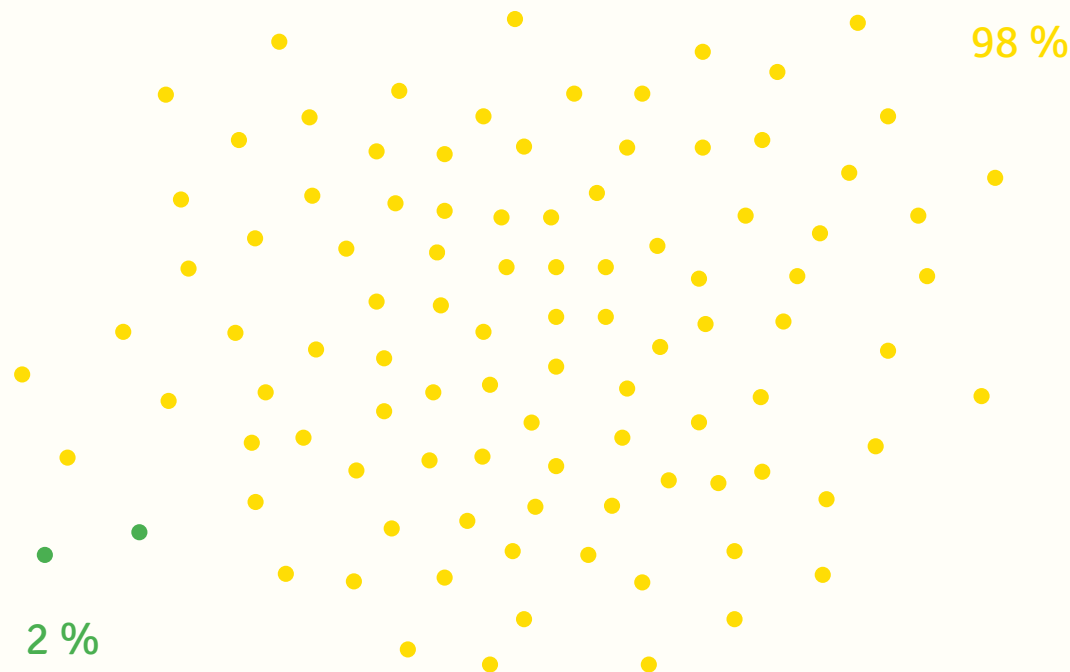
V roce 2019 přijala společnost peněžní dary v celkové výši: 6 960 tis. Kč, z nichž 6 834 tis. Kč jsou dary od právnických osob; 126 tis. Kč dary od fyzických osob (z toho 120 tis. Kč dary přijaté prostřednictvím portálu Darujme.cz).

Dary, které společnost přijala lze rozdělit do oblastí:
dary od nadací a firem – 98 % (6 834 tis. Kč)
dary od individuálních dárců – 2 % (126 tis. Kč)

Z těchto darů využila společnost pro svou činnost v roce 2019 dary ve výši 4 987 tis. Kč, z roku 2018 byly využity dary v celkové hodnotě 972 tis. Kč. Přijaté dary ve výši 2 173 tis. Kč jsou evidovány jako „nerozpuštěné“, tedy budou použity a rozpuštěny do výnosů v průběhu následujících let.

Dále společnost v roce 2019 utržila 1 226 tis. Kč.

Celkové výnosy roku 2019 činily 6 772 tis. Kč a organizace vykazuje za rok 2019 hospodářský výsledek zisk ve výši 85 tis. Kč (z toho 50 tis. Kč v hlavní činnosti a 35 tis. Kč v činnosti hospodářské). Podrobný přehled viz kapitola 5.



K významným nehmotným zdrojům organizace patří know-how v oblasti mediální práce a schopnost našich spolupracovníků velice dobře reagovat na potřeby médií.

Aktivity EDUin v roce 2019 dělíme na tři okruhy (blíže viz kapitola 2.2):

- **MEDIÁLNÍ PRÁCE**
- **ODBORNÁ PRÁCE**
- **ADVOKAČNÍ AKTIVITY**

Schéma uspořádání EDUin v kapitole 1.5 připomíná buňku, kterou tvoří propojené části a dohromady tvoří ucelený organismus. Přestože pro řízení organizace máme oddělené sekce a týmy, na jednotlivých agendách v praxi se práce jednotlivců efektivně překrývají a není vždy možné dosažené výstupy jednoznačně označit jako výsledek mediální či odborné práce.

Aktivity, jež jsme realizovali v roce 2019, včetně výstupů – měřitelných indikátorů, které danou činnost kvantifikují, nabízíme jako stručný a přehledný soupis.

MEDIÁLNÍ PRÁCE

Systematickou práci s médii a mediální servis je možné označit za core business EDUinu. V metafoře lze snahu EDUin přirovnat k práci České tiskové kanceláře pro oblasti vzdělávání.

KOMPLEX MEDIÁLNÍ PRÁCE EDUIN TVOŘÍ

- vydávání tiskových zpráv, které reagují na aktuální témata nebo vytváří novou agendu a jsou inspirací pro novináře z jiných médií
- ucelený infoservis pro novináře, kteří se na EDUin obracují s různými prosbami o kontakty na relevantní respondenty nebo s žádostí o informace či zdroje dat
- psaní textů, komentářů a blogů do různých médií (Lidové noviny, MF Dnes, Hospodářské noviny, Respekt, Seznam.cz a další)
- vystupování v médiích (Česká televize, Český rozhlas, DTVV a další)
- informační server eduin.cz, kde publikujeme vlastní články, přebíráme relevantní výstupy z jiných médií a shromažďujeme zajímavé informace
- on-line magazín rodicevitani.cz, kde publikujeme původní, čtivé a srozumitelné texty o vzdělávání. Magazín přináší mainstreamově uvažujícím rodičům

inspirativní pohledy na vzdělávání. Důraz klademe na prezentaci pozoruhodných řešení, ale také na pojmenování problémů, které jsou pro veřejnost zatím neviditelné nebo nesrozumitelné

- několik profilů EDUin na sociálních sítích (Facebook, Twitter, YouTube)
- týdenní newsletter bEDUin, který shrnuje hlavní dění ve vzdělávání za uplynulý týden během celého „školního“ roku

VÝSTUPY 2019 —→

Vydali jsme celkem 56 tiskových zpráv za EDUin. Naše činnost přímo či nepřímo vedla ke vzniku téměř 900 mediálních výstupů, ať už šlo o vlastní výstupy nebo o naše citace ve výstupech jiných autorů.

Publikovali jsme celkem 340 článků na eduin.cz a 320 článků na rodicevitani.cz. Na naše weby přišlo 1 940 457 unikátních návštěvníků. Vydali jsme 42 čísel newsletteru bEDUin, který odebírá 6 868 lidí.

V roce 2019 narostl organicky počet fanoušků na našich sociálních sítích celkem o 32 %. Konkrétní stavy FB 13 905, Tw. 2 613.

ODBORNÁ PRÁCE

Odbornost EDUin je dlouhodobě odvozena od několika atributů. Interní tým (zejména po posílení kapacit na podzim roku 2019) tvoří několik expertů na vzdělávací politiku a související odbornosti. Kolem EDUin funguje neformální síť spolupracujících konzultantů, kteří výrazně rozšiřují odbornost EDUin, která se projevuje např. při práci na Auditě vzdělávání nebo realizaci celostátní odborné konference pro zřizovatele škol. V neposlední řadě EDUin svou každodenní přítomností a kontaktem s učiteli, zastupiteli, úředníky a dalšími respondenty systému vzdělávací politiky získává dokonalý přehled o tom, co hýbe světem českého vzdělávání.

Odbornost EDUinu je nástroj pro kvalitní mediální práci a současně samostatná agenda pro formulaci vlastních doporučení či návrhů řešení jednotlivých problémů ve vzdělávání.

KOMPLEX ODBORNÉ PRÁCE EDUIN TVOŘÍ

- strategický a nezávislý Audit vzdělávacího systému mapuje v podobě komentované SWOT analýzy posun vzdělávacího systému za uplynulý rok
- Klub zřizovatelů
- pravidelné Kulaté stoly ke vzdělávací politice, pořádané ve spolupráci se Stálou konferencí ve vzdělávání (SKAV)
- konference Úspěch pro každého žáka ve spolupráci s ostatními partnery iniciativy
- konference Lepší škola v každém místě
- setkávání v EDUpointu Pražského kreativního centra

Jedním z vrcholů loňské činnosti bylo uspořádání česko-slovenského setkání osobností ve vzdělávání v Bratislavě ve spolupráci se slovenským partnerem, Nadáciou Pontis.

Akce se v termínu 24.–25. 4. 2019 zúčastnilo 50 osobností z řad decizní sféry, ředitelů škol i akademických pracovníků univerzit, zástupců zřizovatelů, politiků i pracovníků neziskových organizací. Program sledovalo a do diskuzí se zapojilo dalších zhruba 30 hostů z řad odborné veřejnosti.

ÚČAST NA VÝZNAMNÝCH AKCÍCH

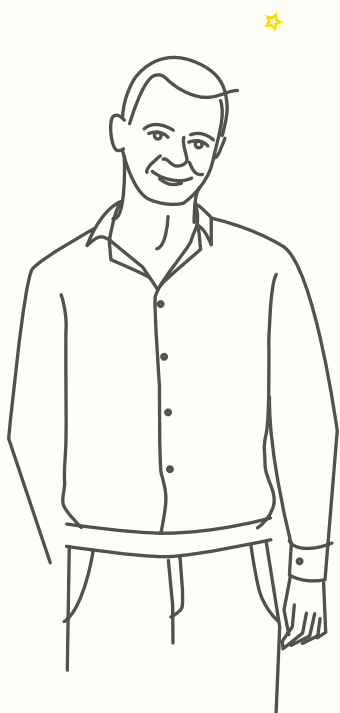
- Meltingpoint v rámci Colours of Ostrava
- konference Jihlava mluví o vzdělávání
- TEDxEd Praha
- Fórum 2000
- konference Aspen institut Kam kráčíš, Česko?
- zahajovací konference k tvorbě Strategie vzdělávací politiky ČR 2030+
- konference Úspěch pro každého žáka
- regionální konference Místních akčních plánů
- konference EPALE – Vzdělávání lidí na okraji
- konference AZUŠ
- konference Ped.-psych poraden

VÝSTUPY 2019 →

- Audit vzdělávacího systému 2019 (audit.eduin.cz)
- konference Lepší škola v každém místě, kterou navštívilo 147 účastníků (mestavzdelavani.cz/konference-2019)
- uspořádali jsme celkem 35 akcí, kterých se zúčastnilo 955 účastníků. V roli moderátorů, diskutujících či prezentujících jsme vystoupili na 190 akcích

CENY GLOBAL TEACHER PRIZE ČR A EDUÍNA

Mediální a odbornou práci doplňují v celoročním harmonogramu dvě realizované ceny, které mají za cíl představit veřejnosti inspirativní učitele a pozoruhodné inovace ve vzdělávání.



GLOBAL TEACHER PRIZE CZECH REPUBLIC

Odborná cena pro inspirující pedagogy a průvodce vzděláváním. Cena se po třech realizovaných ročnících etablovala mezi odbornou veřejností. Na vyhlášení vítězů v roce 2019 byla přítomna řada pedagogických osobností, zástupci médií a významní představitelé politického života včetně ministra školství mládeže a tělovýchovy, předsedy výboru pro vzdělávání Senátu nebo vrchního školského inspektora.

Trio inspirativních učitelů oceněných v rámci GTP CZ 2019:

1. MÍSTO – TOMÁŠ CHROBÁK

ZŠ Baška (Moravskoslezský kraj)

2. MÍSTO – MONIKA OLŠÁKOVÁ

ZŠ Janovice (Moravskoslezský kraj)

3. MÍSTO – FRANTIŠEK BRAUNER

Gymnázium Olomouc-Hlučín (Olomoucký kraj)

EDUÍNA

EDUína je cena za inovace ve vzdělávání. Od roku 2013 oceňujeme zajímavé projekty v českém formálním i neformálním vzdělávání. Jedná se o cenu, která upozorňuje na programy podporující učitelkou profesi a přitahuje k nim pozornost odborníků, médií i veřejnosti.

V roce 2019 proběhl již 7. ročník doplněný o novou kategorii – cena pro novináře EDUína Média.

Cenu odborné poroty získal projekt **Největší přání** (Vzdělávací program Varianty, Člověk v tísni, o. p. s.).

Cenu veřejnosti, která v online hlasování rozdala celkem 2140 hlasů, získal projekt **Dobry začátek** (Schola Empirica).

V kategorii EDUína Media byli oceněni **Nela Krawiecová, Pavla Lioliasová** a **Jan Cibulka** (iRozhlas) za článek “Nemají kde spát, natož kde se učit”.

Do Auly slávy byl uveden někdejší oddílový vedoucí a dlouholetý ředitel Střediska volného času Lužánky v Brně **Ing. Milan Appel** alias Mikin.

VÝSTUPY 2019 →

Do 3. ročníku GTP CZ bylo přihlášeno 124 účastníků, z nichž byli vybráni 3 nejinspirativnější.

Celkový počet nominací byl 688. (Počet unikátních a funkčních nominací tj. počet nominovaných učitelů byl 503). Celkový počet přihlášených kandidátů byl 124. Na cenu GTP CR 2019 byli nominováni pedagogové ze všech krajů ČR.

Spot GTP CZ 2019, ve kterém účinkovala řada významných osobností českého veřejného života, měl jen na sociálních sítích EDUinu přes 200 000 zhlédnutí.

Videozáznamy vyučovacích hodin všech 10 finalistů GTP CZ pořízených v jejich třídách byly postoupeny České školní inspekci jako studijní a edukační materiál pro začínající inspektory.

V 7. ročníku ceny EDUína bylo nominováno 88 projektů.



CERTIFIKACE RODIČE VÍTÁNI

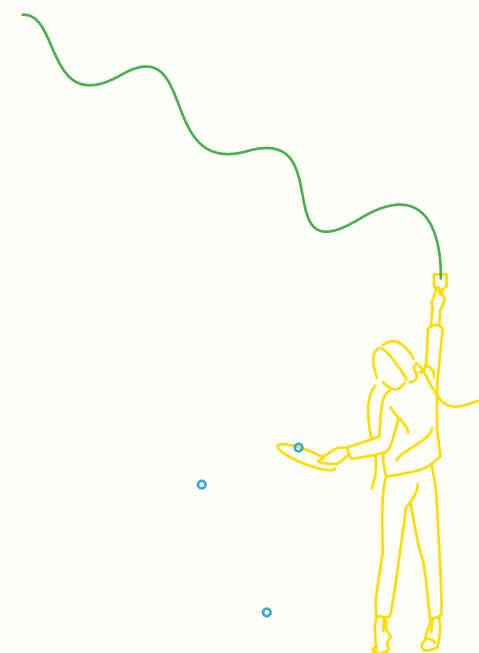
EDUin dlouhodobě usiluje o proměnu vztahu mezi rodiči, zřizovateli a školou. Rodiče vítání je program určený školám a rodičům. Jeho smyslem je podpořit rozvoj dobré spolupráce a komunikace škol s rodiči jejich žáků. Nabízíme v něm inspiraci a příklady dobré praxe z terénu. Školám splňujícím stanovená kritéria EDUin uděluje značku Rodiče vítání a motivuje je k dalšímu rozvoji při otevírání školy rodičům.

V roce 2019 jsme při definování nové strategie rozhodli o perspektivním ukončení certifikace Rodiče vítání, program jsme uvedli do udržovacího režimu a hledali jsme kvalitního partnera, který by značku Rodiče vítání nejen převzal do své péče, ale měl dostatečné odborné i produkční kapacity na jeho další rozvoj. Našli jsme partnera velmi zajímavého a v roce 2020 certifikaci předáváme do správy nakladatelství Wolter Kluwer, a.s.

VÝSTUPY 2019 →

Nově získalo certifikaci Rodiče vítání 32 škol,
322 si certifikaci v roce 2019 obnovilo.

Více: www.rodicevitani.cz



ADVOKAČNÍ AKTIVITY

Advokační práce EDUinu přirozeně vzniká jako synergie odborné a mediální práce. Při velké části realizovaných projektů a zejména v odborné práci dostáváme příležitost mluvit s politiky a zástupci exekutivy, kteří mají přirozeně silný vliv a mandát na realizaci potřebných změn.

V roce 2019 jsme se rozhodli využít otevřenosti ke spolupráci zejména ze strany MŠMT a přesunuli svůj dosavadní zájem o dialog se zákonodárci do komunikace s decizní sférou.

Aktivně jsme se účastnili pokračování procesu tvorby Strategie vzdělávací politiky ČR 2030+. Byli jsme ve spojení (osobně i elektronicky) s hlavním boardem strategie a úzce jsme komunikovali také s organizačním týmem (analytické oddělení) na MŠMT.

Monitorovali jsme všechna veřejná setkání k připomínkování strategie. V pozici hlavního konzultanta jsme připomínkovali práci ve všech čtyřech strategických liniích. Přímo: SL1 (obsah vzdělávání), SL3 (řízení školství a budování kapacit), SL4 (finance). Prostřednictvím členství ve Stálé konferenci ředitelů: SL2 (učitelská profese).

Expertně jsme byli přítomni procesu probíhající revize RVP jako součást střešní koordinační konzultační skupiny a podíleli jsme se na výsledném stanovisku, kterým skupina doporučila MŠMT otočit předem definované priority a nejprve soustředit pozornost na změnu obsahu a cílů vzdělávání a teprve návazně měnit obsah kurikula.

Reformu konkurzní vyhlášky se podařilo prosadit i díky aktivní advokacii EDUin, kdy jsme předložili věcný záměr, který byl následně legislativně dopracován MŠMT. S vedením ČŠI jsme řešili implementaci vyhlášky a konkrétní podoby konkurzů, vznikl návazný metodický pokyn. Synergický efekt měla i skutečnost, že se téma konkurzní vyhlášky podařilo EDUinu propojit s oddílem SL3 Strategie 2030+ (řízení).

Průběžně jsme informovali a vysvětlovali nezbytnost otevírání učitelské profese v rámci Reformy zákona o pedagogických pracovnících jako reakci na krizový stav nedostatku kvalifikovaných pedagogů. Účastnili jsme se práce v pracovní skupině k tvorbě vzdělávacího obsahu doplňkového pedagogického studia v době po novelizaci zákona o pedagogických pracovnících.

Kontinuálně jsme pokračovali v monitoringu práce sněmovního školského výboru a rovněž monitorovali průběh otevírání dat u maturitních a přijímacích zkoušek.


VÝSTUPY 2019 →

- konkurzní vyhláška — novela dle věcného návrhu EDUin vstoupila v platnost k 1. 5. 2019
- metodický pokyn MŠMT k organizaci konkurzů ze dne 17. 12. 2019
- stanovisko konzultačně-koordinační pracovní skupiny k revizi RVP — březen 2019
- slyšení v Senátu — GTP CZ — duben 2019

Výstupy činnosti a aktivit vykonaných v roce 2019 představujeme v přehledu i za minulé období od roku 2015. Za poklesem některých výstupů je částečně probíhající restrukturalizace, která v roce 2019 v EDUin probíhala a pro některé dříve realizované aktivity neměl EDUin po celý rok 2019 dostatečnou kapacitu.

Výrazné navýšení počtu vystoupení bylo důsledkem rozhodnutí více zviditelnit naše projekty a činnost na akcích pořádaných našimi partnery nebo spolupracujícími organizacemi.

Více jsme také kladli důraz na zvýšení dosahu našich textů do cílových skupin a tak např. nižší počet vydaných tiskových zpráv nebo textů v online magazínu byla naopak vyvážen vyšší návštěvností webů eduin.cz a rodicevitani.cz, kde počet unikátních uživatelů vzrostl o cca 300 tisíc.



POČTY	2015	2016	2017	2018	2019
zorganizovaných akcí	0	77	98	68	35
vystoupení	61	130	125	112	190
vydaných tiskových zpráv	49	99	68	66	56
publikovaných příspěvků na eduin.cz	461	526	482	400	340
publikovaných článků rodicevitani.cz	145	91	205	410	320
publikovaných videí, záznamů	80	43	34	47	30
mediálních výstupů	497	512	443	829	54
návštěvníků webů	338 594	523 253	764 395	1 764 979	1 940 457
návštěvníků akcí	2 175	2 150	2 007	1828	955
(re)certifikovaných škol	445	371	391	408	354
vydaných studií a publikací	4	4	4	4	4
projektů v EDUíně	68	89	97	87	88
přihlášených učitelů do GTP CZ	0	0	32	61	124
aktivně organizovaných sítí	1	2	2	2	0

VÝSTUPY →

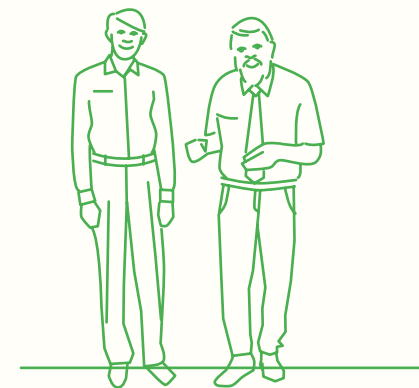
RODIČE

- online magazín rodicevitani.cz vykazuje opakovaně meziroční nárůst návštěvnosti, spolupráce se Seznam.cz trvá a pomáhá získávat nové čtenáře
- certifikace škol Rodiče vítání vykazovala setrvalý stav
- poradna pro rodiče
- cena posilující prestiž učitelů Global Teacher Prize CR
- cena pro inovace ve vzdělávání EDUína a online katalog inovativních projektů ve formálním i neformálním vzdělávání



ZŘIZOVATELÉ

- pokračování v Klubu zřizovatelů, přistoupilo 5 nových členů
- konference pro zřizovatele Lepší škola v každém místě
- EDUakademie – součást nabídky Klubu zřizovatelů
- účast v konkurzních komisích na ředitele škol (konkurzní balíček)
- zakázky na expertní a konzultační činnost pro obce
- cena pro inovace ve vzdělávání EDUína a online katalog inovativních projektů ve formálním i neformálním vzdělávání
- informační servis – weby, bEDUin
- články v externích periodikách – Řízení školy, Perpetuum, Lidovky, Hospodářské noviny, MF Dnes apod.
- Kulaté stoly ve spolupráci se SKAV
- ocenění konkrétních učitelů v rámci Global Teacher Prize CR
- česko-slovenské setkání osobností ve vzdělávání v Bratislavě



ŘEDITELÉ

- cena pro inovace ve vzdělávání EDUína a online katalog inovativních projektů ve formálním i neformálním vzdělávání
- informační servis – weby, bEDUin
- články v externích periodikách – Řízení školy, Perpetuum, LN, HN, MFD apod.
- Kulaté stoly ve spolupráci se SKAV
- ocenění konkrétních učitelů v rámci Global Teacher Prize CR
- účast ve Stálé konferenci ředitelů, připomínkování kompetenčního modelu ředitele školy
- česko-slovenské setkání osobností ve vzdělávání v Bratislavě



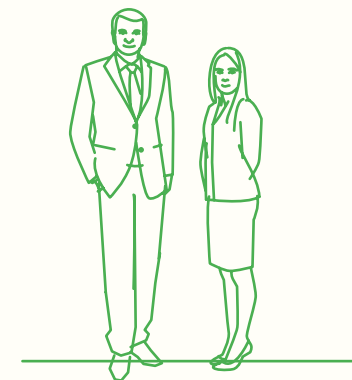
MÉDIA A NOVINÁŘI

- tiskové zprávy
- spolupracujeme s novináři, kteří s námi konzultují odbornou agendu vzdělávání
- média citují EDUin jako zdroj při komunikaci vzdělávacích témat (Česká televize – OVM, Český rozhlas, DTV, Seznam.cz, Ihned.cz)
- první ročník cena pro EDUína Média pro novináře píšící o vzdělávání
- zapojení novinářů do porot cen EDUína a Global Teacher Prize



POLITICI

- spolupracujeme s politiky, kteří s námi konzultují odbornou agendu vzdělávání
- kontinuálně komunikujeme (přinášíme i komentujeme) důležitá témata ve vzdělávání napříč politickými stranami a uskupeními
- pozvolné otevírání učitelské profese – novela Zákona o pedagogických pracovnících
- novela konkurzní vyhlášky vstoupila v platnost s výrazným přispěním know-how EDUin
- nový obsah standardu doplňkového pedagogického studia (výstup dle návrhu pracovní skupiny s naší účastí)
- česko-slovenské setkání osobností ve vzdělávání v Bratislavě



4 PARTNEŘI A DÁRCI V ROCE 2019

Klíčovou roli mezi dárci a partnery v roce 2019 sehrály Nadace České spořitelny a Nadační fond Avast.

Proč se tak stalo odpovídají v květnu 2020 Michal Prokeš (Nadace České spořitelny) a Martina Břeňová (Nadační fond Avast)

V loňském roce jste svým darem umožnili výraznou proměnu a stabilizaci naší organizace. V čem je podle vás EDUin nejvíce užitečný?

Michal Prokeš: Mou profesí je komunikace, nejsem expert na vzdělávání, proto se k oběma otázkám budu stavět z pohledu svého profesního zaměření. EDUin jsem nicméně měl v hledáčku dávno předtím, než jsem zaplul do vzdělávacích nadačních vod a už tehdy jsem jej vnímal jako respektovanou autoritu v oblasti školství. Dnes to mám stejně, jen z první ruky. EDUin je pro mě zárukou odbornosti. Není jen reaktivním informačním zdrojem, ale aktivně nastoluje agendu, pomáhá strukturovat veřejnou debatu a umí srozumitelně vysvětlovat mnohdy komplexní problémy

českého školství. Není tady jiná podobná organizace. Jako velkou výzvu do budoucna ale vnímám určité narovnání vztahů konzervativního učitelského jádra vůči EDUinu. Ale to je velká výzva pro nás všechny, kdo se pokoušíme na tomto poli něco pozitivně změnit.

Martina Břeňová: EDUin je z našeho pohledu průkopník, jedna z prvních organizací, která v České republice významně otevřela téma vzdělávání, a to ve veřejném prostoru i v médiích, a nikdy se nebála i nepopulárních témat. V tomto směru je pro nás nositelem důležitého know-how a zdrojem výstupů, které pomáhají všem dalším organizacím a hráčům na poli vzdělávání a stejně tak například rodičům.

Jak z pozice velké nadace pohybující se v oblasti vzdělávání hodnotíte současnou situaci v ČR a výzvy, které přináší?

Martina Břeňová: Z našeho pohledu se toho děje hodně. Existuje větší množství odborných organizací, které rozvíjejí svoji expertizu, vznikají nové iniciativy. Ve světle toho se ujasňují pojmy a společné cíle, což je nesmírně důležité pro to, aby mohlo dojít ke změně a měla jasný směr.

Dnes už například množství organizací stejným jazykem zdůrazňuje, že je třeba snižovat rozdíly ve vzdělávání,

věnovat zvýšenou podporu učitelům a ředitelům škol, rozvíjet měkké dovednosti, jako je kritické myšlení, a především brát v potaz to nejdůležitější, že děti se musí ve škole cítit dobře a bezpečně.

Ze strany MŠMT a odborníků vznikla klíčová a kvalitní Strategie 2030+, kterou je třeba implementovat do praxe, pracovat s ní a naplnit ji. Tohle je velký úkol nás všech a samozřejmě zodpovědnost státu.

Michal Prokeš: Jestli současná koronakrise přinesla něco pozitivního, tak mezi to jistě patří fakt, že se o vzdělávání a školství začíná více mluvit. Mainstreamová média se zabývají formami a obsahem výuky, mluvíme o formativním hodnocení, progresivní učitelé dostávají dříve nemyslitelný prostor v médiích. Doufejme, že se alespoň část toho mediálního zájmu povede zachovat i po odeznění krize. Také se více ukazují problémy, které jsme dosud neřešili, a které teď snad budeme nuceni řešit, vyjevují se rozdíly v kvalitě škol i mezi jednotlivými učiteli. My v nadaci ale věříme, že přes všechny problémy, které to celé přináší a které se snažíme naší podporou mírnit, bude mít krize na školství pozitivní dopad.



Albi

pro bono podpora Global Teacher Prize CR

AV media, a. s.

podpora konference pro zřizovatele

Česká zemědělská univerzita

podpora konference pro zřizovatele

Google

podpora pro neziskové organizace

Livesport, s. r. o.

finanční podpora konference pro zřizovatele,
generální partner EDUinu od roku 2020

Lumír Al-Dabagh

finanční podpora Global Teacher Prize CR

Nadace Blíž k sobě

finanční podpora na základní činnosti EDUinu
a partnerství Global Teacher Prize ČR

Nadace České spořitelny

finanční podpora na základní činnosti EDUinu,
partnerství cen Global Teacher Prize ČR a EDUína,
partnerství u magazínu Rodičevítání.cz a příprava
kampaně na podporu učitelské profese

Nadace Jablotron

finanční podpora na základní činnosti EDUinu,
partnerství Global Teacher Prize ČR a Audit vzdělávání
a magazínu Rodičevítání.cz

Nadace Karla Janečka

finanční podpora na základní činnosti EDUinu

Nadace O2

podpora připojení na internet

Nadace Pontis

podpora projektu Generace 3.0 (dokončení projektu)

Nadace RSJ

partnerství magazínu Rodičevítání.cz

Nadační fond Eduzměna

partnerství projektu Model regionální podpory
vzdělávání NF Eduzměna

Nadační fond rodiny Orlických

partnerství Audit vzdělávání

Nadační fond Avast

grant na základní činnosti EDUinu

O2 Chytrá škola

podpora konference pro zřizovatele

Open Society Fund Praha

institucionální grant na základní činnosti EDUinu
a advokační aktivity

Pavel Trantina

finanční podpora Global Teacher Prize CR

Petr Košťál

finanční podpora na základní činnosti EDUinu

Santal spol. s. r. o.

podpora konference pro zřizovatele

Wakenhat, s. r. o.

podpora konference pro zřizovatele



Ashoka

strategický partner organizace

Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)

jsme členy

Business for breakfast

jsme členy

Česká televize

spolupráce v oblasti audiovizuální výchovy, EDUin členem Divácké rady ČT

Člověk v tísni

partnerství u ceny Gratias Tibi

Magistrát hlavního města Prahy

poskytnutí prostor pro konferenci

Nadace VIA

spolupráce při organizování mediálních seminářů pro NNO, spolupráce s Umění darovat

Národní síť Zdravých měst ČR

spolupráce při pořádání konference pro zřizovatele

Opero

podpora eventů EDUin

Pražské kreativní centrum

spolupráce při organizování akcí pro veřejnost

PWC

externí (povinný) audit kritérií ceny GTP

Řízení školy

pro-bono právní poradenství v poradně Rodiče vítáni, partnerství při pořádání konferencí a eventů

Seznam.cz

spolupráce na webu rodicevitani.cz

Skautský institut

spolupráce v rámci Pražského kreativního centra

SKAV, z. s.

expertní spolupráce a společná organizace pravidelných Kulatých stolů ke vzdělávací politice

Úspěch pro každého žáka

spolupřídáme konferenci s Centrem současného umění DOX, iniciativou Pomáháme školám k úspěchu, MŠMT

Yinachi, s. r. o.

partner značky Rodiče vítáni

ZUŠ Hostivař

partner ceny EDUína

5 FINANCE A ÚČETNICTVÍ

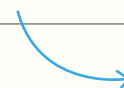
Účetnictví je vedeno externí účetní Účto pro NNO s.r.o. Organizace zpracovává účetnictví s využitím účetního software Premier, který odpovídá příslušným legislativním požadavkům.

Účetní závěrka společnosti byla zpracována na základě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, na základě Vyhlášky č. 504/2002 a na základě Českých účetních standardů pro neziskové organizace.



VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY 1/2

Označ.	Název ukazatele	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
A.	Náklady	6636	510	7146
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	4966	39	5005
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	37		37
2.	Prodané zboží	44		44
4.	Cestovné	9		9
5.	Náklady na reprezentaci	39		39
6.	Ostatní služby	4837		4876
III.	Osobní náklady celkem	1461	39	1472
10.	Mzdové náklady	1173	11	1182
11.	Zákonné sociální pojištění	288	9	290
IV.	Daně a poplatky	1	2	1
14.	Daně a poplatky	1		1
V.	Ostatní náklady	154		154
19.	Kurzové ztráty	2		2
20.	Dary	120		120
22.	Jiné ostatní náklady	32		32

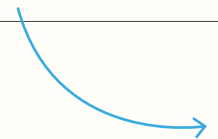


VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY 2/2

Označ.	Název ukazatele	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravné položky celkem	55	51	55
23.	Odpisy dlouhodobého majetku	55		55
	Náklady celkem	6636		6687
B.	Výnosy	6686	86	6772
II.	Přijaté příspěvky	5507	8	5515
3.	Přijaté příspěvky (dary)	5507	8	5515
III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	1149	77	1226
	Tržby za vlastní výkony a za zboží	1149	77	1226
VI.	Ostatní výnosy	1		1
10.	Jiné ostatní výnosy	1		1
V.	Tržby z prodeje majetku	30		30
11.	Tržby z prodeje dlouhodobého a hmotného majetku	30		30
	Výnosy celkem	6686	86	6772
C.	Hospodářský výsledek před zdaněním	50	35	85
D.	Hospodářský výsledek po zdanění	50	35	85

ROZVAHA AKTIVA 1/2

Označ.		Řádek	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni účet. období
	Dlouhodobý majetek celkem	001		319
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	002		374
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	007		374
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	010	80	
4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	014	80	
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	029	- 80	- 55
5.	Ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	034		- 55
7.	Samostatným hmotným movitým věcem a souborům	036		

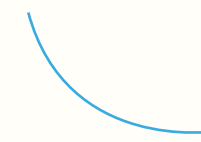


ROZVAHA AKTIVA 2/2

Označ.		Řádek	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni účet. období
Krátkodobý majetek celkem		041	1257	3173
B. I.	Zásoby celkem	042	25	56
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	049	25	56
B. II.	Pohledávky celkem	052	31	636
1.	Odběratelé	053	19	635
4.	Poskytnuté provozní zálohy	056	10	
6.	Pohledávky za zaměstnanci	058	2	1
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	072	1199	2461
1.	Pokladna	073	2	1
3.	Bankovní účty	075	1197	2460
B. IV.	Jiná aktiva celkem	081	20	20
1.	Náklady příštích období	082	2	18
2.	Příjmy příštích období	083	18	2
Aktiva celkem řádek 1 + 41		085	1275	3492

ROZVAHA PASIVA 1/2

Označ.		Řádek	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni účet. období
A.	Vlastní zdroje celkem	086	820	2350
A. I.	Jmění celkem	087	1246	2354
1.	Vlastní jmění	088	15	121
2.	Fondy	089	1231	2233
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	091	- 426	- 4
1.	Účet hospodářského výsledku	092		85
2.	Hospodářský výsledek ve schvalovacím řízení	093	- 148	
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta z minulých let	094	- 278	- 89



ROZVAHA PASIVA 2/2

Označ.		Řádek	Stav k prvnímu dni účet. období	Stav k poslednímu dni účet. období
B.	Cizí zdroje	095	455	1142
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	106	435	602
1.	Dodavatelé	107	313	392
5.	Zaměstnanci	111	78	71
7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a zdr. pojištění	113	32	32
9.	Ostatní přímé daně	115	8	8
10.	Daň z přidané hodnoty	116	4	89
22.	Dohadné účty pasivní	128		12
B. IV.	Jiná pasiva celkem	130	20	540
1.	Výdaje příštích období	131	11	30
2.	Výnosy příštích období	132	9	510
Pasiva celkem		134	1275	3492

Uvádíme pouze vybrané a relevantní údaje z účetní závěrky 2019.

POHLEDÁVKY A ZÁVAZKY

Souhrnná výše pohledávek vůči odběratelům po a ve lhůtě splatnosti činí 634 tis. Kč.

Souhrnná výše závazků vůči dodavatelům po a ve lhůtě splatnosti činí 392 tis. Kč.

Organizace neeviduje žádné pohledávky ani závazky, od jejichž splatnosti uplynula doba delší než 3 roky.

ČASOVÉ ROZLIŠENÍ A DOHADNÉ POLOŽKY

Náklady příštích období jsou evidovány v celkové výši 18 tis. Kč — jedná se o náklady na webové služby a dále pak předplatné marketingových služeb v roce 2020. Výdaje příštích období jsou evidovány ve výši 30 tis. Kč — jde o práce p. Münicha v roce 2019, fakturované v únoru 2020.

Výnosy příštích období jsou evidovány ve výši 510 tis. Kč — jedná se o výnosy z inzerce na portálu DVPP.cz, k jehož převodu dojde až v roce 2020 (499 tis. Kč).

Příjmy příštích období jsou evidovány ve výši 2 tis. Kč a v tomto případě jde o odměnu za poskytnutí licence v období 11–12/2019.

Dohadné položky pasivní jsou evidovány ve výši 12 tis. Kč — jedná se o nepřijatou fakturu za propagaci serveru v roce 2019 od firmy Seznam.cz.

V roce 2014 společnost vydala interní směrnici týkající se časového rozlišování nákladů a výnosů, v níž stanovila částku 1 000 Kč (bez DPH), do které se nebudou náklady a výnosy časově rozlišovat.

Překládáme základní vybrané účetní údaje. Celá účetní závěrka a zpráva auditora je uložena ve sbírce listin příslušného rejstříkového soudu.

PŘIJATÉ DARY

V roce 2019 přijala společnost **peněžní dary** v celkové výši 6 960 tis. Kč, z nichž 6 834 tis. Kč jsou dary od právnických osob; 126 tis. Kč dary od fyzických osob (z toho 120 tis. Kč dary přijaté prostřednictvím portálu Darujme.cz).

Z těchto darů využila společnost pro svou činnost v roce 2019 dary ve výši 4 987 tis. Kč, z roku 2018 byly využity dary v celkové hodnotě 927 tis. Kč. Přijaté dary ve výši 2 173 tis. Kč jsou evidovány jako „nerozpuštěné“, tedy budou použity a rozpuštěny do výnosů v průběhu následujících let.

VLASTNÍ TRŽBY

V roce 2019 společnost na různých aktivitách měla výdělek celkem 1 226 tis. Kč.

Tržba byla z následujících činností:

- certifikace Rodiče vítáni
- propagace a inzerce

- konzultace a expertní činnost
- konferenční poplatky
- prodej knih

POČET ZAMĚSTNANCŮ

V roce 2019 zaměstnávala společnost 2 zaměstnance. Jednoho na základě Smlouvy o výkonu funkce ředitele a druhého na základě pracovní smlouvy. Další zaměstnanci byli zaměstnáni na základě Dohod o provedení práce (v roce 2019 bylo uzavřeno celkem 47 těchto dohod).

VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

Společnost uplatňuje podle §18a odst. 5 d široký základ daně.

Za rok 2019 organizace vykazuje zisk ve výši 85 tis. Kč (z toho 50 tis. Kč ztrátu v hlavní činnosti a 35 tis. Kč zisk v činnosti hospodářské).

PLAT ŘEDITELE

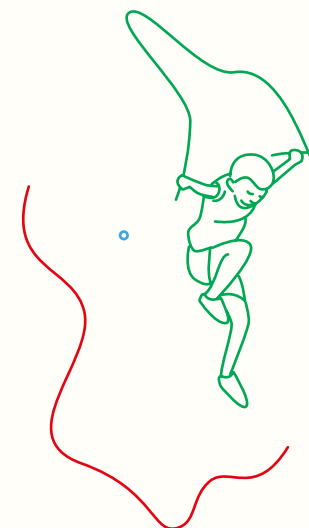
Měsíční plat (hrubá mzda) ředitele společnosti EDUin činil 55 000 Kč.

Díky pětileté smlouvě o spolupráci a podpoře ze strany společnosti Livesport získal EDUin jistotu a pokrytí základního provozu společnosti na rok 2020 a roky následující.

Již v roce 2020 je rozpočet EDUinu vyrovnaný i přesto, že jarní krize zaviněná koronavirem covid-19 proměnila plány a fungování celé společnosti. V létě 2020 ukončíme plánovanou restrukturalizaci EDUin, která začala v srpnu 2019 a s novou organizační strukturou i organizací práce bude EDUin připravený efektivně fungovat i v ekonomicky nestabilní době, která patrně podle odhadů expertů na finance nastane.

V komunikaci s dárci připravujeme rozpočet na rok 2021 a s jistotou můžeme doložit, že i ten bude ve svém závěru vyrovnaný.

V případě, že nebude mít EDUin dostatek zdrojů na bezpečné fungování a provoz, je vedení společnosti připravené plánované aktivity redukovat, aby se rozpočet nedostal do nechtěného schodku.





ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

určena zakladateli organizace EDUin, o.p.s.

Zpráva o ověření účetní závěrky

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky organizace EDUin, o.p.s. (dále také „Organizace“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2019, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2019 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Organizaci jsou uvedeny úvodu přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka **podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv organizace EDUin, o.p.s. k 31.12.2019 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2019** v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Organizaci nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá ředitel Organizace.



Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámit se s ostatními informacemi a posoudit, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tedy zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Organizaci, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. **V rámci uvedených postupů jsme v obdržенých ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.**

Odpovědnost ředitele a dozorčí rady Organizace za účetní závěrku

Ředitel Organizace odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je ředitel Organizace povinen posoudit, zda je Organizace schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy ředitel plánuje zrušení Organizace nebo ukončení její činnosti, respektive kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví v Organizaci odpovídá dozorčí rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol ředitelem.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Organizace relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti ředitel Organizace uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky ředitelem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná

22HLAV s.r.o., IČ 64052907, Spisová značka C 10016 vedená u KS v UL, oprávnění KAČR č. 277, osvědčení KDPČR
sídlo: Všebořická 82/2, 40001 Ústí nad Labem, pobočka: Doudlebská 1699/5, 14000 Praha
Tel.: +420 474745134, +420 230 234 554, E-mail: info@22hlav.cz, Web: <http://www.22hlav.cz>

VYDAL

EDUin, o. p. s., 2020
Bucharova 2928/14a, 158 00 Praha 5, Stodůlky
info@eduin.cz / www.eduin.cz

V případě zájmu o bližší informace kontaktujte
ředitele EDUinu Honzu Dolínka —→ info@eduin.cz

grafická úprava: Táňa Martincová / t-for-tana.com

