

EDUin

---

Výroční zpráva 2025



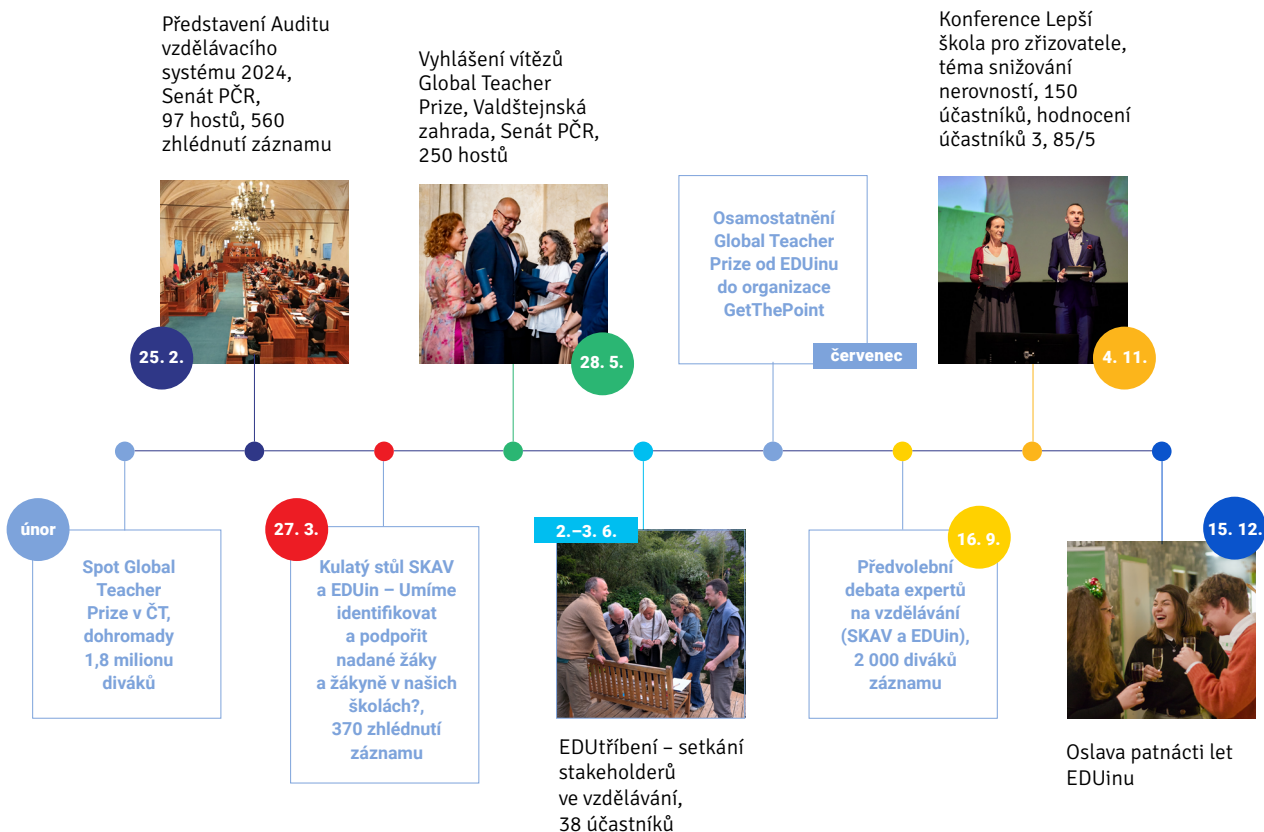
# 1. ÚVODNÍ SLOVO

Loňský rok nám všem znovu potvrdil, jak důležité je hovořit společným jazykem a dostávat informace v kontextu. V EDUinu jsme je přinášeli do médií i těm, kdo rozhodují – a zároveň jsme naslouchali školám a zřizovatelům, co opravdu potřebují. Jako watchdog jsme trvali na transparentnosti a kontinuitě a zároveň jsme nabízeli praktické kroky a prostor pro dialog. Naše aktivity ukazují, že když se propojí expertní vhled s terénní zkušeností, vzniká energie potřebná pro změnu. A protože víme, kdy dát projektům vlastní křídla, předali jsme odbornou cenu Global Teacher Prize CZ do samostatné organizace. Unikátní hodnotou EDUinu je, že spojuje – data s praxí, média s politikou, jednotlivce s komunitou.

Děkuji všem partnerům a dárcům, díky nimž můžeme být stabilní oporou vzdělávání jako veřejného zájmu.

**Martina Chvátalová, výkonná ředitelka**

## 2. CO SE U NÁS DĚLO V ROCE 2025



# 3. KDO JSME?

Pomáháme rozumět  
světu vzdělávání

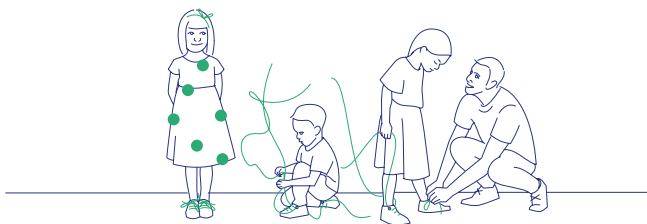


## Co děláme:

- Hlídáme: sledujeme a hodnotíme kroky státu, publikujeme analýzy, komentáře a konkrétní řešení.
- Informujeme: převádíme odborné dění do srozumitelných výstupů pro politiky, média, odborníky i veřejnost.
- Podporujeme: posilujeme zřizovatele škol – standardy řízení, data pro rozhodování, sdílená praxe.

## Náš dopad:

- Dostáváme vzdělávání do veřejné debaty. Témata jako proměna maturit, role školy ve společnosti nebo problémy přijímaček jsme dostali do médií i politické agendy.
- Zlepšujeme rozhodování na základě dat. Naše návrhy, jako např. registr učitelů nebo zavedení středního článku, se promítly do národních strategií.
- Pomáháme proměňovat praxi. Podpořili jsme profesionalizaci výběru ředitelů, odbřemenění škol od byrokracie, změny v přijímacím řízení nebo posílení pedagogického leadershipu.



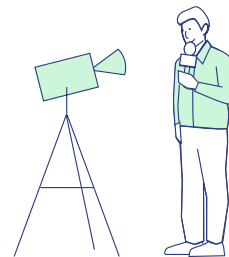
### **Na čem stavíme:**

- organizace s více než patnáctiletou historií,
- agendou i financemi nezávislá na státu a dotacích,
- etablovaná v médiích, se silným odborným respektem,
- prosazující evidence-based přístup i výstupy,
- transparentní v governance, financování i reportingu,
- multidisciplinární díky týmu analytiků a mediálních odborníků.



**Vize:**  
Česko, kde má každý přístup ke kvalitnímu,  
spravedlivému a modernímu vzdělávání  
a kde stát školství řídí transparentně  
a odpovědně.

# 4. ČEMU JSME SE V ROCE 2025 VĚNOVALI?



## INFORMAČNÍ SERVIS

**Přinášíme aktuální informace o vzdělávání, ověřená data a srozumitelný kontext k tomu, co se ve školství děje a proč.**

- 1. Cíl:** Informovat veřejnost, média i klíčové aktéry o vzdělávání, aby mohli dělat kvalifikovaná a relevantní rozhodnutí.
- 2. Kontext:** Odborné dění ve vzdělávací politice je pro veřejnost často špatně srozumitelné a zároveň každý z nás má se vzdělávacím systémem svoji zkušenost, a tedy i ambice se k němu vyjadřovat.
- 3. Cílové skupiny:** Veřejnost, média, stakeholderi ve vzdělávání
- 4. Intervence:**
  - Publikujeme (články, tiskové zprávy, newsletter, sociální média)
  - Mluvíme (v rozhlasu a televizi, na akcích a kulatých stolech)
  - Briefujeme (novináře a politiky)

**5. Dopad:** Máme vliv na to, jakým způsobem se o vzdělávání mluví: počet zobrazení stránek webu eduin.cz (dle Google Analytics) dosáhl za rok 2025 413 tisíc, počet mediálních výstupů (dle Mediaboardu) 1,26 tisíce (tj. 3,5 denně).

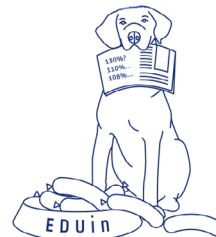
Pro média jsme jedním z nejčastějších zdrojů, odkud čerpají informace a odborná stanoviska k vývoji ve vzdělávání (cílená a individuální práce s novináři a jejich briefování, počty citací EDUinu v médiích, naše komentáře v TV/rozhlasu atd.).

**6. Co dál?** Abychom zvýšili náš dopad, chceme se zaměřovat na pravidelné vyhodnocování statistik naší práce, správně se rozhodovat mezi kvantitou a kvalitou a dobře cílit na různé cílové skupiny správnými komunikačními kanály.

*„Newsletter bEDUin a tiskové zprávy EDUinu mi přináší především inspirativní rozhovory s mezinárodními experty i upozornění na zajímavé články od kolegů. EDUin pro mě funguje jako rozcestník k tomu, co se děje ve světě vzdělávání.“*

Markéta Hronová, redaktorka Hospodářských novin se zaměřením na oblast vzdělávání

## WATCHDOG/HLÍDACÍ PES



**Sledujeme a analyzujeme vzdělávací politiku a navrhujeme řešení. Protože kvalitní a spravedlivé vzdělávání je klíčovou podmínkou pro vyspělou, prosperující a stabilní společnost.**

**1. Kontext:** Český vzdělávací systém je velmi decentralizovaný, s množstvím stakeholderů a často protichůdnými zájmy, kde se státu příliš nedaří realizovat koncepční a efektivní vzdělávací politiku. Svoji modernitou, efektivitou a rychlostí proměn neodpovídá stav vzdělávacího systému vývoji společnosti ani technologií.

**2. Cílové skupiny:** MŠMT, politici, exekutiva, školy a školská zařízení, Česká školská inspekce a další správní a kontrolní orgány

### 3. Intervence:

Každoroční Audit vzdělávacího systému

Analýzy, komentáře, policy papery

Propojování aktérů, osobní schůzky

Účast na akcích, veřejné vystupování

### 4. Dopad

→ Mnohá doporučení z Auditů vzdělávacího systému slouží exekutivě jako inspirace a směr, kterým chystat své intervence. Úředníci si cení i rešeršní části a naše shrnutí historie dané problematiky používají často ve své práci jako rozcestník, včetně ojedinělé rešerše zahraničních zdrojů.

- Naše doporučení o kariérovém poradenství z Auditů bylo podnětem k rozběhnutí prací na vyhlášece upravující tuto oblast.
- Naše předvolební debata byla experty hodnocena jako nejkompexnější a velmi přínosná, od politiků se podařilo získat jasná stanoviska, k nimž se běžně nechtějí vyjadřovat (např. k podobám středního článku).
- Argumenty z naší revize Rámcového vzdělávacího programu jsou součástí plánů ministra ke zlepšení implementace revidovaného kurikula.

**5. Lessons Learned:** Vzdělávání se věnuje hodně organizací, každá volí svůj přístup i konkrétní agendu. Abychom byli schopni efektivně vysvětlit dopad právě našich aktivit, musíme se zaměřovat na pravidelnou evaluaci a srozumitelné vysvětlení pozice EDUinu uvnitř celého vzdělávacího systému.

**6. Co dál:** S ohledem na politický vývoj a aktuální tažení proti „politickým neziskovkám“ je pro nás klíčové zachovat, či ještě lépe posilovat watchdogovou roli vůči státu a nesoustředit se primárně na konkrétní advokační cíle. S návratem Roberta Plagy do čela MŠMT se v souladu s jeho cíli chceme i my soustředit na co nejdůslednější naplňování Strategie 2030+.

## ZŘIZOVATELÉ



**Pomáháme zřizovatelům škol vyznat se v systému vzdělávání a v jejich roli vůči školám.**

**1. Kontext:** České školství je specifické vysokou fragmentací systému, kdy většinu škol zřizují malé obce, které nemají dostatek kapacit a odbornosti pro efektivní správu a podporu škol. To vede k nerovnoměrné kvalitě vzdělávání a vysoké administrativní zátěži.

**2. Cílové skupiny:** Obce/města, starostové, úředníci, Místní akční plány rozvoje vzdělávání a Místní akční skupiny, Dobrovolné svazky obcí, Společenství obcí

### **3. Intervence:**

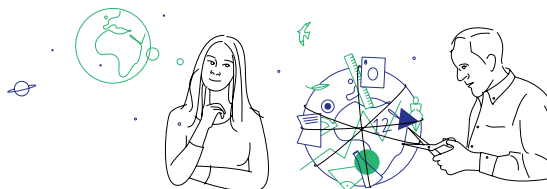
- Budujeme komunitu – aktivní zřizovatele sdružujeme v Klubu zřizovatelů, propojujeme je, sdílíme jejich dobrou praxi, setkáváme se, rozvíjíme leadership.
- Informujeme a poskytujeme metodickou podporu – posíláme newslettery, píšeme články, připravujeme návody a doporučení.
- Pořádáme konferenci Lepší škola – všechno aktuální dění na jednom místě.

→ Spolupracujeme s dalšími aktéry (Člověk v tísni, Sola pomáhá, PAQ Research, META o.p.s., Včasná péče, Nadační fond Eduzměna).

**4. Příklad dopadu:** Ve spolupráci s dalšími organizacemi a zřizovateli jsme zvedli téma menstruačních potřeb ve školách: sbírali jsme praxi, sdíleli návody, debatovali, přinesli jsme téma do veřejného prostoru. Výsledkem je legislativní opora pro zavádění pomůcek do škol a jasné postupy pro zřizovatele.

**5. Co dál:** Chceme jít více do terénu a regionů, zkušenosti a praxi členů Klubu zřizovatelů sdílet i s ostatními a věnovat se tématu nadcházejících voleb do zastupitelstev, abychom posílili vzdělávání ve volebních programech. Chceme poskytnout maximální metodickou podporu zřizovatelům v transformačních krocích převodu nepedagogických pracovníků, slučování a svazkování škol a transformaci sítě škol pod vlivem demografických změn.

## KOMUNITA



**Budujeme živou komunitu stakeholderů, kteří se věnují vzdělávání. Spojujeme expertní hlas, praktické zkušenosti a ochotu ke spolupráci, abychom společně posouvali systém kupředu.**

**1. Kontext:** Ve vzdělávací politice působí mnoho subjektů i jednotlivců. Jejich expertiza je roztroušená, specializovaná a intervence poskytují většinou nekoordinovaně. Ministerstvu a přímo řízeným organizacím chybí zpětná vazba i inspirativní odborné pohledy zvenku.

**2. Cílové skupiny:** Úředníci a pracovníci (MŠMT, ČŠI, NPI), inovativní ředitelé a zřizovatelé škol, vyšší struktury sdružující obce (především Místní akční plány a společenství obcí), organizace usilující o systémovou změnu a disponující expertizou

### 3. Intervence

→ Od roku 2010 pořádáme pravidelné kulaté stoly ve spolupráci se SKAV.

- Každoročně pořádáme dvoudenní pracovní setkání odborníků a osobností EDUtříbení.
- Zapojili jsme se do iniciativy Edujednotka vyvolané donory, kde jsme na několika setkáních plánovali společné kroky s klíčovými aktéry vzdělávací politiky.

**4. Lessons Learned:** Důvěra mezi jednotlivci v systému a tím i mezi organizacemi nevznikne sama od sebe, je potřeba ji rozvíjet. Osobní sdílení zkušeností tuto důvěru posiluje a tím i dopad aktivit jednotlivých aktérů. Pro efektivní posouvání vzdělávacího systému je nezbytné důsledně propojovat hlas expertů s praktickými zkušenostmi a ochotou všech stran ke spolupráci.



## GLOBAL TEACHER PRIZE CZECH REPUBLIC



„Paní učitelka je jednou z mála učitelů, před kterou můžu o čemkoliv mluvit. Dost mi kdysi pomohla, když se mi ve škole moc nedařilo. Velice si jí vážím a je mi vzorem ve spoustě věcí. Děkuji vám!“

/nominace od žáka/

Nacházíme, motivujeme a oceňujeme pedagogy ze základních a středních škol, kteří jsou příkladem kvalitní praxe a odborným přínosem pro celý vzdělávací systém. Napomáháme redefinovat standardy učitelské praxe a zvyšovat prestiž učitelského povolání v ČR.

**1. Kontext:** Global Teacher Prize je mezinárodně uznávaná odborná cena, kterou jsme v roce 2017 přinesli do ČR. Podporujeme vzájemnou spolupráci oceněných učitelů a rozšiřujeme tak dopad jejich aktivit do širší pedagogické komunity.

**2. Cílové skupiny:** Učitelé, rodiče, žáci

**3. Dopad:**

- 210 přihlášených ze všech krajů ČR, 150 žen, 60 mužů
- 28. 5. 2025 slavnostní vyhlášení vítězů, Valdštejská zahrada, Senát PČR, 250 hostů

**Vítězové:**

- 1. místo Eliška Havránková, Akademie Světla nad Sázavou, SŠ a VOŠ

→ 2. místo Anna Babanová, ZŠ Křesomyslova, Praha

→ 3. místo Ondřej Nejedlý, ZŠ Kunratice, Praha

**Ohlasy v médiích:**

→ 1,8 milionu diváků spotu v České televizi

→ Dosah mediální kampaně na Facebooku a Instagramu: 750 000 unikátních uživatelů

→ Navýšení celkových interakcí (likes, komentářů...) v rámci nominační kampaně o 141 % oproti roku 2023

**4. Co dál?** V květnu 2025 se cena naposledy udílela pod hlavičkou EDUinu. Od července projekt pokračuje samostatně v rámci nové organizace GetThePoint, z. ú. Má naši plnou podporu a přejeme mu, aby se mu v této nové etapě dařilo.



# 5. LIDÉ (V) EDUINU V ROCE 2025



## Tým →

### **Martina Chvátalová**

výkonná ředitelka

### **Miroslav Hřebecký**

programový ředitel

### **Lucie Slejšková**

editorka Auditů vzdělávacího systému a analytička

### **Nikol Šrámková**

analytička

### **Jana Münzbergerová**

manažerka Klubu zřizovatelů

### **Tomáš Matoušek**

vedoucí komunikace

### **Pavel Trejbal**

zástupce vedoucího komunikace

### **Barbora Vobořilová**

office manažerka

### **Lenka Marečková**

fundraiserka (od 08/25)

### **Hana Matoušů**

manažerka Global Teacher Prize CZ (do 06/25)

### **Monika Bartoníčková**

koordinátorka Global Teacher Prize CZ (do 06/25)

### **Jitka Polanská**

odborná redaktorka EDUin.cz

### **Patricie Martinů**

odborná redaktorka EDUin.cz

### **Veronika Cieslarová**

správkyně sociálních sítí

### **Kateřina Lánská**

redaktorka EDUin.cz (do 07/25)

### **Eliška Volfová**

editorka (od 08/25)

### **Táňa Sekerková**

grafička a ilustrátorka

## V roce 2025 zaměstnávala organizace →

- 1 zaměstnanec na základě Smlouvy o výkonu funkce ředitele
- 7 zaměstnanců na hlavní pracovní poměr k 31. prosinci 2025 (v průběhu roku EDUin zaměstnával dohromady 9 zaměstnanců na hlavní pracovní poměr)
- 45 pracovníků na základě dohod o provedení práce (34 hodnotitelů ceny GTP, ostatní jednorázoví spolupracovníci)

## 6. DĚKUJEME DÁRCŮM A PARTNERŮM



**Generální partner:** Nadace Livesport

**Finanční partneři:** Nadace České spořitelny, Nadační fond Abakus, Nadační fond Eduzměna, Nadace BLÍŽKSOBĚ, Nadace RSJ, Kellner Family Foundation, Nadační fond nezávislé žurnalistiky, Nadace Matika Česku, Nadace ČEZ

**Produktová podpora:** Alma Career, Google, Microsoft, PricewaterhouseCoopers, SmartEmailing

**Odborní partneři:** GetThePoint, Ascopa, IDEA-CERGE, PAQ, NPI, MŠMT, IPR, FSV UK, ČŠI, VŠE, NS MAS, Partnerství 2030+, Meta, ČT, SZÚ, ANEV, SKAV, Řízení školy

**Účetní výkazy včetně zprávy auditora najdete [zde](#) a ve sbírce listin.**



Děkujeme všem partnerům, kteří se v roce 2025 podíleli na chodu a směřování EDUinu. Bez vás by to nešlo.

# 7. ROK 2025 VE FOTOGRAFIÍCH





autoři fotografií: Jiří Coubal, Pavel Trejbal, Martina Chvátalová, Alice Hrubá, Barbora Vobořilová, Vít Chvátal

## 8. KONTAKTY



### EDUin, o. p. s.

#### **Kontaktní adresa:**

SI HUB, EDUin, o. p. s., Staroměstské náměstí  
4/1, 110 00 Praha 1

#### **Sídlo společnosti:**

EDUin, o. p. s., Bucharova 2928/14a,  
158 00 Praha 5 – Stodůlky

IČ: 24706370

Datum vzniku a číslo registrace: 4. srpna 2010,  
spisová značka O 738 vedená u Městského  
soudu v Praze.

[Zakládací listina →](#)

[Výpis z rejstříku obecně prospěšných  
společností →](#)

#### **Zakladatel:**

Nadace Livesport (v roce 2025 došlo  
ke změně zakladatele z Livesport s.r.o.  
na Nadaci Livesport)

#### **statutární orgán – ředitelka společnosti:**

Martina Chvátalová

#### **Kontaktní e-mail / web**

info@eduin.cz

www.eduin.cz

# EDUin

---

Vydal EDUin, o. p. s. 2026

Bucharova 2928/14a, 158 00 Praha 5  
158 00 Praha 5 – Stodůlky  
[info@eduin.cz](mailto:info@eduin.cz) / [www.eduin.cz](http://www.eduin.cz)

